

Détail de l'offre : Responsable des ventes secteurs

<b>Recruteur</b>	LIDL
<b>Adresse</b>	35 RUE CHARLES PEGUY
<b>Code postal</b>	67200
<b>Ville</b>	STRASBOURG
<b>Référence</b>	FR-027536
<b>Titre de l'offre</b>	Responsable des ventes secteurs
<b>Description de la mission</b>	Animer votre secteur sur le plan humain en termes de motivation et de communication et conduire vos équipes vers un objectif prioritaire : la satisfaction du client Assurer l'interface entre les supermarchés et la direction de l'entreprise. Garantir la bonne application de la politique commerciale de l'enseigne Faciliter sur le terrain la performance des supermarchés en termes économiques, d'organisation et de compétences
<b>Type de contrat</b>	CDI
<b>Télétravail</b>	Non spécifié
<b>Rémunération</b>	40-50 K Euro/an
<b>Description de la société</b>	Lidl est présent en France depuis 1989. Le premier magasin a ouvert ses portes le 5 avril 1989 à Sarreguemines, dans l'Est de la France, il y en a aujourd'hui plus de 1500 dans toute la France.  Qualité et fraîcheur caractérisent depuis le tout début notre gamme de produits. Dans le même temps, nous garantissons le meilleur rapport qualité/prix.  Un partenariat étroit avec nos fournisseurs régionaux contribue à notre succès : 72% de nos produits sont d'origine France. Lidl France exploite 25 plateformes logistiques, par exemple à Pontcharra et Baziège. Aujourd'hui, ce sont 30 000 collaborateurs qui travaillent jour après jour pour faire de Lidl un partenaire fiable et responsable du quotidien des Français.  L'histoire du succès de Lidl commence en Allemagne, à Neckarsulm (région du Bade-Wurtemberg). La première pierre de l'expansion internationale de Lidl est posée dans les années 1930, avec une entreprise de grossiste en produits alimentaires. L'histoire de Lidl s'est toujours distinguée par un vrai goût de l'innovation.  L'entreprise a pu se développer rapidement grâce à son modèle opérationnel spécifique : en 15 ans, elle compte pas moins de 450 supermarchés de proximité en Allemagne. À la fin des années 1980, Lidl s'étend à d'autres pays.  Aujourd'hui, nous sommes présents dans 30 pays et gérons environ 10 500 magasins dans 29 pays - et nous continuons de croître : depuis 2017 et 2018, des supermarchés Lidl sont également présents aux États-Unis et en Serbie.;
<b>Localisation</b>	34,66,11,81
<b>Pays</b>	Array
<b>Description du profil</b>	Vous êtes diplômé d'une formation supérieure Bac +5 type Ecole de commerce. Vous êtes débutant ou bénéficiez d'une première expérience professionnelle réussie Vous avez une forte aisance relationnelle facilitant les échanges avec le personnel mais aussi avec votre hiérarchie et vos partenaires Vous possédez des qualités de pédagogue indispensables à l'accompagnement et le développement de vos équipes Votre réactivité et votre capacité à prendre des initiatives vous permettront de proposer rapidement des solutions adaptées au terrain
<b>Expérience</b>	Junior (-3 ans)
<b>Profil</b>	Commerce - Vente
<b>Secteur</b>	Agro-alimentaire / Biens de consommation
<b>Disponibilité</b>	1 mois
<b>Langue</b>	Français