



Programme Grande Ecole - 3ème année spécialisations et doubles diplômes Parcours en alternance – 2024-2025

La dernière année d'études du Programme Grande Ecole (PGE3) vous permet d'approfondir vos connaissances dans un domaine des sciences de gestion par le biais d'une spécialisation, du mémoire de master et de la période en entreprise. Lors de cette année vous devez mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés en contexte professionnel pour agir et décider de manière responsable. Grâce aux enseignements de tronc commun, cette année vise également à développer les capacités d'analyse critique et de réflexion stratégique à travers une vision holistique, afin de concevoir et implémenter des solutions transversales permettant de piloter les changements organisationnels. Les spécialisations ont pour objectif d'accélérer votre insertion professionnelle lors du premier emploi, alors que le tronc commun prépare vos évolutions de carrière à moyen et long terme, en cohérence à la fois avec la finalité de la formation, vos objectifs professionnels et vos valeurs.

Suivie dans le cadre d'un rythme en alternance, cette dernière année d'études peut se dérouler :

- soit intégralement auprès de Montpellier Business School,
- soit auprès de nos universités partenaires en France et permettre l'obtention d'un double diplôme (diplôme du PGE + le diplôme de l'université partenaire)

Dans le cas d'un parcours suivi intégralement auprès de Montpellier Business School, vous allez choisir un parcours de spécialisation pour votre année de PGE3 parmi les 10 thématiques suivantes :

- Entrepreneuriat et innovation
- Stratégie et conseils
- Management de projets
- Vision et stratégie marketing
- Marketing digital
- Vente et développement business
- RH et leadership responsable
- Audit et contrôle
- Finance
- Achats et Supply chain

Dans le cas d'un parcours ouvrant à l'obtention d'un double diplôme, vous avez la possibilité de choisir les Masters proposés par nos universités partenaires MOMA et l'IAE de Montpellier en alternance. L'entrée dans ces parcours est conditionnée par les modalités de sélection en vigueur au sein de nos universités partenaires qui sont spécifiques à chaque master. Il est de votre responsabilité de les respecter en fonction de vos choix.

Afin d'effectuer votre choix d'orientation, ce guide présente le curriculum de votre PGE3 en alternance, ainsi que les enseignements et les modalités pour chaque parcours de spécialisation, puis les modalités relatives aux doubles diplômes.

Sommaire

1.	Curriculum du PGE3 - parcours en alternance	3
1.1.	Spécialisation Entrepreneuriat et Innovation	6
1.2.	Spécialisation Stratégie et Conseils	10
1.3.	Spécialisation Management de Projets	14
1.4.	Spécialisation Vision et Stratégie Marketing	19
1.5.	Spécialisation Marketing Digital.....	24
1.6.	Spécialisation Vente et Développement Business.....	29
1.7.	Spécialisation RH et Leadership Responsable	34
1.8.	Spécialisation Audit et Contrôle.....	38
1.9.	Spécialisation Finance.....	42
1.10.	Spécialisation Achats et Supply Chain	47
2.	Les parcours doubles diplômes en alternance	51
2.1	Organisation du parcours doubles diplômes	51
2.2	Modalités de candidature aux DNM 2024/2025	52
2.3	Rappel des conditions de diplomation	54

1. Curriculum du PGE3 - parcours en alternance

Cette dernière année d'études se compose de 5 unités d'enseignement (UE) :

Unités d'enseignement	Crédits	Cours
UE1 Approfondissement disciplinaire	14	3 cours d'approfondissement de 30h et 1 cours de <i>Research in...</i> (15h) Parcours de spécialisation
UE2 Spécialisation en environnement complexe	16	3 cours de 30h et 1 cours de méthodes de recherche (30h) Parcours de spécialisation
UE3 Leadership transversal	9	3 cours de 24h Tronc commun
UE4 Tracks de spécialisation	11	2 cours de 30h et 1 cours de 24h Parcours de spécialisation
UE5 Expertise et professionnalisation	10	Période professionnelle et mémoire de master

Les cours des UE3 et UE5 sont des cours de tronc commun, alors que les cours des UE1, UE2 et UE4, diffèrent selon le parcours de spécialisation choisi.

Les enseignements de l'UE1 ont pour objectif de développer la capacité à mobiliser des savoirs hautement spécialisés sur le thème de la spécialisation choisie. Cette unité est constituée d'enseignements représentant un total de 105 heures de cours.

- 3 cours d'approfondissement sur la thématique principale de la spécialisation ;
- 1 cours dédié à la littérature académique sur la thématique de la spécialisation afin de développer ses capacités d'abstraction et de s'imprégner des savoirs scientifiques pour à la fois se préparer à rédiger son mémoire de master, mais aussi enrichir sa pratique professionnelle.

Les enseignements de l'UE2 ont pour objectif de développer les compétences de prise de décision et de pilotage de solutions en environnement complexe dans la spécialisation choisie. Cette unité d'enseignement est constituée d'enseignements représentant un total de 120 heures de cours.

- 1 cours axé sur l'approche digitale de la thématique de spécialisation ;
- 1 cours axé sur la dimension internationale de la spécialisation ;
- 1 cours axé sur la transition sociétale et environnementale appliquée à la thématique de spécialisation.
- 1 cours de 30h de méthodes de recherche afin de développer ses capacités d'investigation, de problématisation et de réflexion intégrative pour se préparer à rédiger le mémoire de master.

Les enseignements de l'UE3 ont pour objectif d'acquérir des compétences liées au management transversal et à la prise de décision stratégique responsable en environnements complexes. Ces compétences visent à favoriser les évolutions de carrières à moyen terme des futurs diplômés au sein de différents postes et différentes organisations. Il s'agit d'un tronc commun suivi par l'ensemble des étudiant-e-s quel que soit le parcours de spécialisation choisi. Cette UE est constituée d'enseignements représentant un total de 72 heures de cours.

- Un séminaire Prise de décision responsable et complexe. Les étudiant-e-s travaillent en groupe pour relever un challenge sous forme d'un jeu d'entreprise pendant une semaine afin de travailler leurs compétences de leadership et de management de situations complexes.

- Un cours de 24h intitulé Organisations et transition écologique et sociétale afin de développer ses compétences de manager responsable et ses capacités d'acteur de la transition sociale et environnementale.
- Un cours de 24h intitulé Management du changement et des transitions afin de développer ses compétences en matière de pilotage de la transformation en contexte professionnel.

Les tracks de spécialisation de l'UE4 ont pour vocation principale de favoriser une insertion professionnelle rapide en adéquation avec son projet professionnel. Ils permettent d'approfondir ses compétences en lien avec un univers professionnel spécifique et aborder la dimension concrète de son futur métier. Les tracks s'appuient sur des enseignements assurés majoritairement par des intervenants issus du monde professionnel.

Chacun d'eux est constitué de 84h de cours et permet soit de préparer un certificat professionnel externe, soit d'obtenir après validation des cours, un certificat délivré par une chaire d'enseignement et de recherche de MBS.

L'UE5 est composée de deux volets complémentaires : la construction d'un **projet professionnel** sur les compétences développées lors de la période entreprise en alternance, et la rédaction du **mémoire académique de master**. Pour la partie professionnelle, en complément de l'évaluation entreprise, un entretien bilan, une autoévaluation des compétences ainsi que la production d'un dossier écrit démontrant la preuve de l'acquisition des compétences académiques et professionnelles en vue de formuler une proposition de valeur et son adéquation avec le projet professionnel, sont attendus. Pour la partie mémoire de master, une analyse théorique et une étude empirique sont effectuées sous la supervision d'un-e enseignant-e tout au long de la rédaction du mémoire. Il s'agit d'une initiation à la recherche académique visant à développer la pensée critique et intégrative sur un sujet professionnel et managérial. Le mémoire permet non seulement de monter en expertise sur une problématique managériale précise, mais aussi de renforcer la démarche d'investigation nécessaire pour enrichir ses connaissances et de les tenir à jour tout au long de sa carrière de manager.

Le Programme Grande Ecole, parce qu'il est un cursus de grade master **généraliste** en management, permet l'acquisition de multiples compétences en sciences de gestion dans le but de préparer ses futur-e-s diplômé-e-s à occuper différentes fonctions managériales de manière responsable et dans des contextes organisationnels très divers. La troisième année propose 10 parcours de spécialisation ; chacun de ces parcours comporte entre 2 et 3 tracks de spécialisation au choix. Votre positionnement sera réalisé en 2 temps, d'abord sur le thème de spécialisation puis lors du 1er semestre de votre PG3A sur l'un des tracks rattachés à votre spécialisation.

Quelques conseils pour choisir votre spécialisation :

- Votre choix doit être cohérent avec votre projet professionnel à court terme, c'est-à-dire plus particulièrement dans l'optique du premier emploi et non pour une vision à long terme de votre carrière.
- Votre choix peut être inspiré par les expériences professionnelles acquises lors des périodes de stage et ou d'alternance qui permettent de construire votre projet professionnel.
- Prenez connaissance, avec attention des enseignements, ainsi que des tracks proposés au sein de chaque spécialisation.

Ci-dessous figurent les 10 spécialisations ainsi que les 21 tracks de spécialisation (places limitées). :

Spécialisations	
Spécialisations	Tracks
Entrepreneuriat et Innovation	Start Up Entrepreneuriat à impact dans une économie durable
Stratégie et Conseils	Métiers du conseil Stratégie et marketing du transport aérien*
Management de Projets	Management de projets IT Management des transitions écologiques et sociales** Diversité et leadership inclusif**
Vision et Stratégie Marketing	Marketing de produits et services Marketing des industries d'excellence Stratégie et marketing du transport aérien*
Marketing Digital	Omnicanal, marketing mobile et social selling Design graphique et stratégies spécifiques de communication
Vente et Développement Business	Wine Business Développement Business Développement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie International & B2B business development
RH et Leadership Responsable	Diversité et leadership inclusif** Management des transitions écologiques et sociales**
Audit et Contrôle	Business Partner Contrôle et Expertise
Finance	Finance Durable (finance de marché) Finance d'Entreprise Métiers de la Banque
Achats et Supply Chain	Management des Achats Supply Chain Management

* et ** indiquent les tracks communs à deux spécialisations

Vous notez que certains tracks sont partagés entre deux spécialisations, reflétant ainsi des métiers qui mobilisent des compétences transversales communes à deux disciplines de sciences de gestion.

Afin d'effectuer votre choix d'orientation, vous trouverez ci-après un descriptif de chacune des 10 spécialisations, résumant les enseignements de l'UE1-Approfondissement disciplinaire, de l'UE2-Spécialisation en environnement complexe, et de l'UE4- Tracks de spécialisation. Le nombre de places ouvertes pour chaque parcours est également spécifié.

Chaque spécialisation est bilangue, c'est à dire qu'elle comprend des cours délivrés en anglais et d'autres en français, avec au minimum 3 cours en anglais.

Vous effectuerez votre **choix de track** au cours du premier semestre de votre année de PGE3, après présentation par votre responsable de spécialisation. Attention, les tracks ne seront ouverts et proposés définitivement qu'à la condition qu'il y ait un nombre suffisant d'étudiants inscrits.

1.1. Spécialisation Entrepreneuriat et Innovation

L'objectif de la Spécialisation Entrepreneuriat et Innovation est de former concrètement les talents à créer leur entreprises/startup innovantes. Il s'agit d'enrichir la dimension entrepreneuriale de sa formation dans son acception la plus large (création, reprise, essaimage, franchisage, accompagnement...). Ceci se fera grâce à l'approfondissement des connaissances des différents aspects de l'entrepreneuriat, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans le cadre de projets innovants, depuis l'élaboration du business plan jusqu'au management relationnel en passant par l'analyse de risque, les investissements et le développement des réseaux, de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition durable.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux tracks suivants :

- Track Start Up ;
- Track Entrepreneuriat et innovation dans l'ESS.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Entrepreneuriat et Innovation

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Vision stratégique, business model innovant et business plan	30h	4
Reprise et transmission familiale	30h	4
Financement de projets innovants	30h	4
Research in strategy & business	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International Entrepreneurship	30h	4
Marketing entrepreneurial et stratégie digitale	30h	4
Entrepreneuriat social et innovation sociale	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Vision stratégique, business model innovant et business plan

Les spécificités de la vision stratégique dans le cadre d'un projet de création ou de management d'une PME sont abordées dans le cadre de ce cours. Les étudiant-e-s travailleront à une mise en application de cette vision au travers des outils du business model et du montage d'un business plan.

Reprise et transmission familiale

Le management des PME et de TPE ne

s'appuie pas uniquement sur la création d'un projet entrepreneurial mais également sur la reprise d'entreprise que ce soit lors d'un rachat ou d'une transmission. Ce cours aborde les spécificités de ces situations d'un point de vue managérial, humain et outils afin de se préparer à ce type de projet entrepreneurial en tant que futur repreneur, cédant ou accompagnateur à la transmission-reprise d'entreprise.

Financement de projets innovants

Ce cours s'appuie sur les bases

comptables et financières (lecture des états financiers, indicateurs et ratios, comptabilité analytique, outils d'analyse et de pilotage de la rentabilité) permettant de construire un prévisionnel financier lié au montage d'un projet entrepreneurial innovant, ainsi que d'en optimiser la cohérence financière et maîtriser le seuil de rentabilité d'une activité. Il vise également à développer la capacité à identifier et travailler avec l'écosystème et les réseaux de différents acteurs de l'entrepreneuriat/innovation dans le but d'identifier de nouvelles opportunités de financement.

Research in strategy & business

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International Entrepreneurship

Ce cours vise à donner une connaissance théorique et empirique de l'entrepreneuriat et son implémentation dans un contexte international. Il met l'accent sur le développement entrepreneurial international des Start Up et une comparaison des modes de création d'entreprise dans le monde.

Marketing entrepreneurial et stratégie digitale

Ce cours vise à outiller les futures entrepreneures en matière de stratégies marketing et digitale. Il développe la capacité à mettre en place et piloter un plan marketing opérationnel ainsi qu'à

maîtriser les codes des nouvelles technologies. Il donne les clés pour innover en marketing et définir une stratégie pour contribuer au projet entrepreneurial. Il fournit les outils pour mesurer l'efficacité et suivre une stratégie digitale dans ce contexte.

Entrepreneuriat social et innovation sociale

Ce cours aborde les fondamentaux de l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale, les bases théoriques et outils pratiques pour comprendre les enjeux de cette nouvelle façon d'entreprendre. Il vise à développer les compétences permettant de monter un projet de création d'entreprise sociale, de travailler dans des organisations qui accompagnent ce type d'entrepreneurs. L'objectif de ce cours est également de travailler étroitement avec l'ensemble des parties prenantes présentes dans le champ de l'entrepreneuriat social : incubateurs sociaux, réseaux des entrepreneurs sociaux, institutions, startups sociales, etc.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Cette spécialisation vous conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Track Start Up

Le track Start Up vise à donner aux porteurs de projets une vision complète de la création d'entreprise, depuis l'idée à la concrétisation et leur faire prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'innovation et de l'internationalisation entrepreneuriale. A l'issue de ce parcours, vous disposerez des outils & méthodes adaptés à votre projet, serez conscients de la nécessité d'adopter un management particulier dans un contexte de start up et aurez appris à développer votre leadership. Ce track est mené sous la responsabilité de l'incubateur de Montpellier Business School : *MBS Entrepreneurship Center*.

Cours UE4 Track Start Up	Heures	ECTS
Persona, stratégie de vente et KPI	30h	4
Posture entrepreneuriale, marque et protection juridique	30h	4
Être chef d'entreprise (parcours MBS Entrepreneurship Center)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Créateurs d'entreprise,
Responsables de centres de profit,
Responsables de projets,
Dirigeants de TPE, PME,
Manager, Chef de projet,
Audit en stratégie, management et/ou
conseil pour les Start Up/TPE/PME.

Pourquoi choisir ce track ?

Il s'adresse en premier lieu aux étudiant-e-s qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise à court ou à moyen terme.

Entreprendre et innover est une dimension essentielle pour tout manager ou chef de projet car l'entreprise doit en permanence chercher des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché. Se réinventer constamment est devenu le mot d'ordre non seulement pour les entreprises mais également pour les managers de ces structures.

S'inscrire dans ce track implique que vous devez avoir un projet de création d'entreprise. En tant que porteur de projet ou en équipe de trois étudiant-e-s maximums, vous travaillerez sur votre projet de création. Ceci constituera le fil rouge de votre track.

L'accompagnement est assuré par MBS Entrepreneurship Center où interviennent des coaches, des créateurs d'entreprises et des experts.

Track Entrepreneuriat à impact dans une économie durable

L'objectif du track Entrepreneuriat et innovation dans l'ESS consiste à donner les clés pour comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel et comment concilier performance économique et durabilité. Il développe son aptitude à construire et mettre en œuvre des stratégies d'action, concevoir des systèmes de gestion innovants et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS, concevoir et exploiter les outils d'aide à la décision en matière de management coopératif.

Ce track est adossé à la *Chaire BEST* ([Business & Entrepreneurship for Sustainable Transformation](#)) dans le cadre de son objectif de promouvoir les entreprises de l'ESS à travers des activités de recherche, d'enseignement ainsi que des actions concrètes au niveau du territoire.

Cours UE4 Track Entrepreneuriat à impact dans une économie durable	Heures	ECTS
Ecosystème de l'entrepreneuriat social et de l'ESS	30h	4
Entrepreneuriat social et transition durable	30h	4
Entrepreneuriat à impact (certificat chaire BEST)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Ce track vise à préparer à exercer des fonctions de direction des organisations du secteur de l'ESS et/ou de consulting dans les organisations de ce secteur, soit par le biais de la création, de la reprise ou bien de l'intégration d'une de ces organisations :

Directeur ou gestionnaire d'une organisation,
 Coordinateur de service opérationnel,
 Consultant en ingénierie des organisations de l'ESS, des entreprises sociales et des ONG,
 Chargé de mission sur l'ESS dans les collectivités territoriales,
 Chef de projets ou chargé de mission,
 Chargé d'études,
 Formateur.

Pourquoi choisir ce track ?

Une entreprise une startup du secteur de l'ESS est une entreprise qui place l'efficacité économique au service de l'intérêt général et de l'innovation sociale. Quel que soit le statut le statut juridique de ces organisations (association, coopérative, SAS, ...), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.

Faire le choix de travailler dans ce secteur ou d'y créer son entreprise c'est concrétiser votre envie d'apporter votre contribution et votre expertise à un secteur qui vise à contribuer à une société plus juste, humaniste et tournée vers l'autre.

Le secteur de l'ESS prend de plus en plus d'importance sur le marché de l'emploi. Il s'agit donc d'un secteur en pleine progression dans lequel tous les métiers sont recherchés.

1.2. Spécialisation Stratégie et Conseils

L'objectif de la Spécialisation Stratégie et Conseils est d'enrichir la dimension stratégique et organisationnelle de sa formation et d'approfondir ses connaissances des différents aspects du management stratégique. Il permet de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la définition et la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques d'une organisation - diagnostic stratégique, choix et déploiement, stratégies de développement, gestion et optimisation de ressources et de moyens - ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux tracks suivants :

- Track Métiers du conseil ;
- Track Stratégie et marketing du transport aérien.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Stratégie et Conseils

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Conseil et diagnostic stratégique : StratMeUp	30h	4
Implémentation stratégique & opérations	30h	4
Corporate diplomacy & non-market strategy	30h	4
Research in strategy & business	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International strategies	30h	4
Analyse de données et prise de décision	30h	4
Prospective & future thinking	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Conseil et diagnostic stratégique : StratMeUp

Il s'agit d'un travail en groupe de 5 étudiant-e-s consistant en la réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise régionale. Les étudiant-e-s travaillent sous la responsabilité d'un-e coach de l'école et ont pour mission, à partir d'une analyse de l'environnement comme du Business Model de l'entreprise d'élaborer et présenter des préconisations d'évolution, en réponse à la problématique proposée par l'entreprise.

Implémentation stratégique et opérations

Ce cours permet de faire le lien entre la stratégie d'une organisation et la manière dont celle-ci est pilotée et mise en œuvre par les différentes fonctions et équipes de cette organisation. En s'appuyant sur les connaissances théoriques et les outils pratiques il aborde les dimensions managériales et le pilotage opérationnel d'un plan stratégique : pratique de la prospective stratégique avec les collaborateurs, approches collaboratives;

management d'un comité de direction autour des concepts Vision, Valeurs, Missions ; partage, communication et déclinaison de la stratégie au niveau opérationnel.

Corporate diplomacy and non-market strategy

Ce cours contribue aux compétences de prise de décision stratégique à partir de l'analyse des secteurs au sein desquels évoluent les organisations en adoptant une perspective macro plus large que la vision marché. Pour cela il traite de la cartographie des parties prenantes, des relations de pouvoir au sein d'un secteur donné, ainsi que de l'anticipation des risques politiques, dans le but d'être en mesure de designer des stratégies qui tiennent compte du contexte socio-politique dans lesquels elles sont implémentées, ainsi que mesurer les impacts éthiques de la prise de décision stratégique.

Research in strategy & business

Les recherches académiques fondamentales et récentes sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International Strategies

Ce cours présente les principaux concepts des stratégies internationales : stratégies d'internationalisation des organisations, influences économiques et étatiques mécanismes environnementaux et règles des échanges internationaux.

Le cours aborde notamment l'impact de l'internationalisation sur le rôle du dirigeant ou d'un manager. Il vise l'acquisition de la maîtrise des modèles et mécanismes économiques permettant de comprendre les enjeux et les opportunités des différents marchés internationaux. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s sauront agir et adapter leur

comportement professionnel au contexte international au sein duquel ils-elles seront amené-e-s à évoluer.

Analyse de données et prise de décision Prendre des décisions, piloter et mesurer fonctionnent ensemble et les outils liés à la data et à l'analyse accompagnent ce processus. Ce cours a pour objectif de développer les méthodes et les outils d'aide à la prise de décision basées sur l'analyse des données, les approches quantitatives et la création d'indicateurs et d'outils de pilotage. Il s'appuie sur des connaissances théoriques et pratiques.

Prospective & future Thinking

L'objectif de ce cours est de travailler ses compétences en matière de prospective au travers du processus de cartographie des tendances actuelles et passées, ainsi que les dimensions liées à la transition économique, sociale et environnementale. Il s'agit d'imaginer un futur possible en 2050 puis de « postvoir » (à l'opposé de prévoir) afin de décider des mesures à prendre aujourd'hui pour y parvenir. Les étudiant-e-s travailleront en groupes autour des enjeux liés aux Objectifs du Développement Durables (ONU) : en appui de jeux et simulations, il s'agit de rechercher des connaissances et des ressources dans plusieurs domaines - notamment les sciences et la technologie - pour imaginer une vision claire d'un avenir souhaitable et la communiquer de manière engageante.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Cette spécialisation conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Track Métiers du Conseil

Le track Métiers du Conseil permet de comprendre ces métiers au sein d'un secteur en pleine évolution et d'appréhender la « posture » du conseil, ainsi que sa valeur ajoutée pour les organisations. Il offre l'opportunité de développer ses capacités d'analyse, de synthèse, de résolution de problèmes et de proposition de recommandations face à une grande variété de situations managériales et pour accompagner des processus de conduite du changement. Il ouvre également à découvrir et manipuler les principes de raisonnement, outils et méthodes transversaux aux métiers du conseil. Il vise à doter les participant-e-s de postures d'écoute active, d'entretiens, de découverte des besoins propres aux métiers du conseil, mais également amenés à évoluer en tant que coach professionnel ou plus largement manager coach.

Cours UE4 Track Métiers du conseil	Heures	ECTS
Métiers du conseil	30h	4
Conduite de projets complexes et consulting game	30h	4
Préparation certification conseils	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Consultant junior,
 Consultant junior dans un cabinet de conseil en management,
 Consultant interne dans une entreprise, Chef de projet,
 Développeur d'activité,
 animateur d'ateliers de co-développement,
 Chargé d'études,
 Mentor interne,
 Manager coach.

Les acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et de conduire le changement.

Pourquoi choisir ce track ?

Afin dans de se préparer au poste de consultant, d'acquérir les savoir, savoir-faire et savoir-être indispensables pour occuper un poste de consultant junior ou assimilé. Il permet de développer les méthodes et les contenus autour du conseil en management du changement (conduite de projets complexes, socio-dynamique des organisations).

Ce track ne vise pas un domaine du conseil en particulier (stratégie, organisation, ressources humaines, marketing, etc.), mais se centre sur des savoir-faire communs aux différents postes au sein du consulting, ainsi que sur la maîtrise des techniques de coaching, d'intelligence collective et du processus débutant par l'analyse du besoin client jusqu'à la rédaction et la présentation de l'offre.

Il aide à comprendre et à s'appropriier la « posture » d'un consultant autour de compétences et de valeurs spécifiques propres à cette profession telles que : les capacités relationnelles et émotionnelles, l'autonomie et l'indépendance, le professionnalisme et l'éthique ou encore la capacité d'accompagnement.

Track Stratégie et marketing du transport aérien

L'objectif du track stratégie et marketing du transport aérien est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les contextualise dans une perspective sectorielle - le transport aérien – dans le but de se préparer à démarrer ou poursuivre une carrière dans ce secteur ou de pouvoir interagir avec des acteurs du secteur.

Il donne une vision complète de ce secteur au travers des thématiques suivantes : enjeux économiques et stratégiques, business models et décisions stratégiques des compagnies aériennes, des aéroports et des constructeurs aériens, compréhension des problématiques du luxe dans l'aérien, analyse des défis environnementaux des organisations de ce secteur. Ce track est coordonné par la *Chaire Pégase*, la seule chaire française reconnue sur l'économie et le management du transport aérien.

Cours UE4 Track Stratégie et marketing du transport aérien	Heures	ECTS
Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et marketing du transport aérien	30h	4
Mettre en place une stratégie marketing dans le secteur aérien	30h	4
Transport aérien et développement durable (certificat chaire PEGASE)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Chargé de veille stratégique,
 Chargé d'études,
 Directeur d'études,
 Manager d'innovation,
 Chef de produit,
 Business developer,
 Chargé de développement international,
 Chef de projet innovation,
 Consultant en stratégie,
 Analyste stratégique,
 Analyste Pricing
 Revenue Manager

Pourquoi choisir ce track ?

Les entreprises du secteur aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, fournisseurs, etc.) recrutent continuellement des diplômés des Grandes Ecoles de Management. Elles offrent des perspectives de carrières très riches à condition de bien comprendre les spécificités et les enjeux de ce secteur pour pouvoir y contribuer. Les enseignements sont délivrés par des intervenants de MBS et des professionnels experts en activité (Air France, Easyjet, ADP, Airbus, Dassault). Une *learning expedition* et un *business game* coordonné par Airbus sont organisés, ainsi qu'une *job fair* en fin de parcours, dans le but de permettre aux étudiants de rencontrer des employeurs de ce secteur et valoriser leurs nouvelles compétences.

1.3. Spécialisation Management de Projets

L'objectif de la Spécialisation Management de Projets est d'enrichir ses compétences en matière d'organisation, de gestion et de leadership, ainsi que d'approfondir ses connaissances et acquérir l'état d'esprit requis pour manager efficacement des projets et piloter des changements au sein des organisations. Le management de projets est le mécanisme par lequel les organisations créent le changement afin de saisir de nouvelles opportunités et de faire face aux menaces. Les enseignements de la spécialisation abordent les différentes facettes d'une gestion de projet réussie : leadership quantitatif et méthodes de prise de décision, design thinking et corporate hacking, gestion des équipes de projet et des projets complexes, gestion de l'innovation durable, et s'assurer que les connaissances et les compétences sont alignées avec les contextes internationaux et les défis de la transition sociétale et du changement social.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux tracks suivants :

- Track Management de Projets IT ;
- Track Management des Transitions Ecologiques et Solidaires

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Management de Projets

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet	30h	4
Management de projets complexes	30h	4
Change management et dynamique collective	30h	4
Research in project management	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Agile project management	30h	4
Design thinking & Corporate hacking	30h	4
Sustainable Innovation Management	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet

Ce cours traite des méthodologies quantitatives indispensables pour évaluer et piloter des projets. Il permet d'acquérir ces méthodologies et de développer ces compétences en s'appuyant sur les approches conceptuelles, les outils

permettant la modélisation prédictive, ainsi que des mises en application afin d'être en mesure de créer des KPI dédiés et suivre l'évolution des projets en impliquant les partenaires qui y participent.

Management de projets complexes

Ce cours caractérise les projets complexes dus à la présence de parties prenantes

disposant de pouvoir de décision variés, d'intérêts divergents ou d'objectifs de nature différente, à une complexité technologique ou à un environnement incertain et évolutif, pour lesquels une approche systémique et fine doit être retenue. Il s'appuie sur des méthodologies permettant de catégoriser les projets en fonction de leur complexité et d'y associer les modes de management adaptés. Il prépare ainsi à la planification, la mise en œuvre de boucle d'amélioration continue et la mise en place d'organisations pertinentes et agiles pour les manager.

Change management et dynamique collective

Ce cours se focalise sur la dimension humaine de la gestion de projet : le management des équipes dans un contexte spécifique et sensible qui est celui du changement. Lors des projets de transformation des organisations et de transition durable, le management doit savoir faire preuve d'agilité et mobiliser les équipes autour de l'adhésion à la vision, aux valeurs et au sens commun. Pour cela, ce cours vise à appréhender les postures managériales propices à l'accompagnement des dynamiques collectives et les outils de management par le sens ou les valeurs.

Research in project management

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Agile Project Management

Ce cours aborde la gestion de projets à travers les méthodologies Agile. Le cours développera votre compréhension mais aussi vos compétences pratiques pour appliquer les principes dans des projets du monde réel.

Puisque cette approche transformatrice est de plus en plus adoptée par des entreprises d'une grande variété de secteurs, le cours fera progresser votre employabilité de manière significative. Il est important de noter que l'agilité est à la fois un état d'esprit, ainsi qu'une méthodologie. Ainsi, le cours développera également vos capacités d'adaptation, de collaboration et d'innovation.

Design thinking & Corporate hacking

La méthode et l'état d'esprit du design thinking sont abordés dans ce cours de manière approfondie dans le but de les mettre au service du corporate hacking. Il apporte ainsi des compétences permettant de se doter de marges de manœuvre, de repérer les opportunités de changement et d'initier ces transformations dans les organisations, parfois malgré elles, non pas dans un but personnel mais au service de la raison d'être d'une organisation et de l'entreprise humaine et collective qu'elle constitue.

Sustainable Innovation Management

L'objectif de ce cours est d'acquérir les compétences de management des innovations dans un contexte durable et responsable. Le cours vise à développer la pensée stratégique, les business models et le développement de projets afin de piloter et déployer le développement de solutions innovantes et durables.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Track Management des Projets IT

Le track Management des Projets IT prépare aux métiers de la gestion de projets en environnement numérique. Il aborde en profondeur les liens entre la stratégie, l'organisation et son système d'information et développe les compétences liées au pilotage des projets stratégiques et complexes ainsi que son savoir-être et son agilité pour évoluer au sein d'environnements changeants et collaborer avec des interlocuteurs de toutes les fonctions en entreprise et au sein de son réseau de partenaires. Il permet de découvrir les ERP, leurs principales fonctionnalités et enjeux, de savoir exploiter la puissance d'un CRM pour permettre l'alignement de la stratégie commerciale avec le plan marketing, aborde les outils de pilotage par le biais de l'analytics, propose des ateliers techniques afin de manipuler les softwares du marché pour les comprendre, ainsi que le développement de sa posture de manager de projet.

Cours UE4 Track Management des Projets IT	Heures	ECTS
Management de projets IT	30h	4
Software, ERP et CRM	30h	4
Préparation à la certification projets	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Consultants en Systèmes d'Information en société de services,
 Consultant en Business Intelligence, Responsables de projets SI,
 Chef de projet,
 Chargé d'études.

Les savoir-faire acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et conduire le changement.

Pourquoi choisir ce track ?

Pour travailler par projet dans un secteur porteur et se construire une culture générale importante et une carte de visite enviable.

Aucun métier de l'entreprise ne peut s'affranchir d'une bonne culture de la « data » dans son ensemble et de son exploitation au travers des différents systèmes clés de sa structure.

Ce track s'adresse aux étudiant-e-s qui sont à la fois motivés par la gestion de projet, l'organisation et les systèmes d'information, la « data », mais aussi par des activités au rythme varié et inconstant. Comme les cycles des entreprises se raccourcissent du fait des événements extérieurs forts des 15 dernières années, il faut donc s'avoir être agile et s'adapter dans des environnements numériques toujours plus marqués.

Track Management des Transitions Ecologiques et Solidaires

Le track Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire prépare aux métiers de la gestion de projets liés à la transition environnementale et sociétale des organisations. Il permet d’approfondir ses compétences en matière de leadership, nourri par le sens et l’engagement, nécessaire pour devenir des acteurs de la transformation. Il aborde les approches permettant d’adopter une vision systémique, requise pour les projets liés aux objectifs du développement durable, ainsi que les enjeux liés à l’innovation, au financement et au pilotage de ce type de projet. Enfin, il traite de l’importance de la communication à la fois externe et auprès des équipes internes, de manière à construire une posture d’ambassadeur sur ces sujets et travailler ses compétences de conviction pour diffuser son engagement sociétal.

Ce track est adossé de la *Chaire Communication and Organizing for Sustainability Transformation* (COAST) de Montpellier Business School.

Cours UE4 Track Management des Transitions Ecologiques et Solidaires	Heures	ECTS
Manager des projets de transition écologique et solidaire	30h	4
Communiquer et organiser la transition	30h	4
Management des TES (certification chaire COAST)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsables de projets amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l’éthique, et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale ou bien managers au sein de cabinets conseils, associations et ONG promouvant l’engagement sociétal et la transition ou encore auprès d’institutions locales, nationales et internationales.

Il prépare aux métiers de :

Consultants en transition
environnementale,
Consultant en développement durable,
Responsable de projets solidaires,
Responsable de projets de transition,
Chef de projets RSE
Responsable RSE

Pourquoi choisir ce track ?

Il a pour objectif de former des managers porteurs de solutions pour répondre aux défis de la transition sociétale.

Il ouvre la possibilité de travailler auprès des directions des grandes entreprises, comme auprès d’ONG, d’associations et des institutions agissant dans ce domaine.

Il permet de contribuer aux enjeux de la société et aux ambitions politiques portées à la fois par des initiatives locales, des mesures gouvernementales, ainsi que la gouvernance mondiale en mettant ses compétences managériales au service de son engagement sociétal.

Ce track s’adresse aux étudiant-e-s qui sont motivé-e-s, engagé-e-s et à la recherche d’un métier qui leur permettra d’exprimer, de fédérer et de travailler cet engagement pour avoir un impact.

Avec un renforcement des mesures politiques et réglementaires pour faire face à ces enjeux écologiques et sociétaux, de nombreux projets locaux, nationaux et internationaux s’organisent pour lesquels de nombreux recrutements sont nécessaires, que ce soit pour promouvoir et piloter ces initiatives, comme pour les mettre en œuvre et les porter au sein des entreprises.

Track Diversité et Leadership Inclusif

Le track « Diversité et Leadership Inclusif » s'intéresse à la manière dont la diversité des RH peut être valorisée en entreprise à travers la mise en œuvre d'un leadership inclusif à tous les niveaux de l'organisation, la conception d'environnements de travail centrés sur l'humain et l'amélioration de la qualité de vie ainsi que par des projets partenariaux d'innovation sociale menés en interne comme en externe. Il développe des compétences techniques en management d'équipes diverses, gestion de projets transverses et animation de réseaux. Il permet de mieux appréhender les engagements stratégiques des organisations autour, en particulier, des projets de diversité et inclusion (handicap, égalité professionnelle Femmes-Hommes, recrutement inclusif, etc), de leur déploiement opérationnel à la mesure de leurs impacts. En termes de savoir-être (soft skills), ce track vise à développer l'intelligence émotionnelle, l'ouverture à l'altérité, la capacité à innover ainsi qu'à coopérer de façon intégrative. Les enseignements et activités pédagogiques s'inscrivent dans le renouvellement des pratiques RH et managériales dans une visée inclusive, c'est-à-dire des pratiques qui reconnaissent les diversités des personnes tout en encourageant le partage et le sentiment d'appartenance.

Ce track est adossé à la **Chaire MIND – Management Inclusif & Engagement Sociétal de MBS**. Il est construit et animé avec le soutien des professionnel-le-s partenaires de la chaire.

10 places seront ouvertes sur sélection à des étudiant-e-s de la Spécialisation Management de Projet.

Cours UE4 Track Diversité et Leadership Inclusif	Heures	ECTS
Leadership inclusif	30h	4
Qualité de vie et conditions de travail	30h	4
Pilotage de politiques diversité & inclusion	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsables de la fonction RH qui exercent leur fonction dans des entreprises de toute taille avec une dimension RSE :

- Responsable Ressources Humaines,
- Responsable Développement RH,
- Responsable Qualité de vie au travail (QVCT),
- Responsable Expérience Collaborateur,
- Talent Acquisition Manager,
- Consultant en Recrutement et GRH, etc.

Il prépare également aux métiers de :

- Responsable/ chargée.e de mission Diversité & Inclusion,
- Responsable RSE,
- Responsable de l'Engagement sociétal,
- Responsable Innovation sociale, etc.

Il permet enfin de renforcer l'aptitude aux fonctions managériales et ouvre un potentiel d'évolution sur des postes de DRH et de Direction d'entreprise répondant aux nouveaux besoins sociétaux en matière de valorisation des diversités et d'inclusion.

Il prépare et renforce l'employabilité dans les fonctions managériales et RH afin d'évoluer rapidement dans ces domaines que ce soit dans un contexte de grande entreprise, PME, association, cabinet de conseils, etc. Il prépare à exercer des métiers d'avenir dans les RH et à mieux comprendre l'intérêt stratégique des organisations à développer des projets autour de la Diversité et de l'Inclusion et de la QVCT en travaillant de façon transversale et collaborative avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise. Ces compétences sont désormais fortement recherchées lors de l'embauche des nouveaux profils RH.

Il amène à savoir identifier et valoriser les talents individuels et à s'engager dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité des chances, dans la sensibilisation aux atouts de la diversité et la promotion de l'intelligence collective afin de développer les capacités d'agir des individus et la performance globale des entreprises.

Pourquoi ce track ?

1.4. Spécialisation Vision et Stratégie Marketing

L'objectif de la spécialisation Vision et Stratégie Marketing est d'équiper les étudiant-e-s avec les outils nécessaires pour élaborer et appliquer des plans marketing et communication efficaces, ciblant une performance globale. Cette spécialisation enrichit leur compréhension du marketing sous toutes ses formes et affine leur capacité à analyser les tendances et comportements des consommateurs, cruciaux pour des décisions pertinentes. Ils acquerront les compétences pour créer et mettre en œuvre des politiques de communication d'entreprise en adéquation avec leurs objectifs, ou pour élaborer des plans marketing couvrant divers domaines essentiels, en fonction de leur choix de parcours. Le programme offre aussi une perspective internationale à leur apprentissage, tout en soulignant l'importance des principes éthiques et des enjeux liés aux changements sociétaux.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois tracks suivants :

- Track Marketing de produits et services ;
- Track Marketing des industries d'excellence ;
- Track Stratégie et marketing du transport aérien.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 2 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Vision et Stratégie Marketing

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Data Insights	30h	4
Management de l'expérience et de la relation client	30h	4
Graphic Design et identité des Marques	30h	4
Research in marketing & sales	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Marketing across borders	30h	4
E-commerce, acquisition de trafic et stratégies digitales	30h	4
Social marketing	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Data Insights

Ce cours est une formation avancée qui allie l'analyse des tendances du marché à l'apprentissage de données pertinentes, telles que les panels. Il vise à doter les étudiants d'une compréhension approfondie des évolutions dans les préférences des consommateurs et des dynamiques de marché. Les étudiants apprendront à analyser et à interpréter des panels de données pour obtenir des insights personnalisés, cruciaux pour le développement de produits, l'élaboration de stratégies marketing et la planification commerciale. Ce cours met l'accent sur l'utilisation pratique des données pour comprendre les segments de marché et

répondre efficacement aux besoins en constante évolution des consommateurs. Les compétences acquises dans ce cours sont essentielles pour naviguer dans le monde complexe du marketing moderne et pour prendre des décisions stratégiques basées sur des données solides.

Management de l'expérience et de la relation client

Ce cours aborde les concepts de l'expérience client au travers du parcours utilisateur et des émotions qu'il vit à chaque étape, ainsi que les différentes dimensions de la relation client : proposition de valeur, communication

one to one, mesure de la performance. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place et piloter une politique de CEM (Customer Experience Management) ainsi que designer un parcours auprès de ses cibles et manager l'expérience des clients au cours de la durée de vie de leurs relations avec une organisation.

Graphic Design et identité des Marques

Ce cours aborde la marque en tant que capital stratégique des organisations que le marketing a pour rôle de manager. Il se centre sur les marques à mission, dont l'identité se bâtit autour d'un engagement sociétal et/ou environnemental. Il forme aux logiciels de création digitale nécessaires aux supports de communication d'une marque et fait travailler les étudiants sur la création d'une marque à impact à la fois en termes de brand content et de brand design à travers la conception d'un système d'identité visuelle dynamique et "responsive".

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Marketing accross borders

Ce cours traite des concepts et des outils permettant d'occuper une fonction marketing en contexte international et aborde le marketing international d'un point de vue global. Il offre une compréhension approfondie des concepts et des théories du marketing international et développe ses capacités à analyser et cibler les marchés internationaux, identifier la meilleure stratégie de conquête dans un environnement complexe et concevoir une stratégie marketing mix intégrée international.

E-commerce, acquisition de trafic et stratégies digitales

Ce cours, ancré dans les principes des sciences cognitives, vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour élaborer des stratégies de communication innovantes et créer des expériences digitales captivantes. L'objectif est de stimuler l'engagement des consommateurs peu importe le secteur d'activité. Ce cours met en pratique des méthodologies éprouvées, illustrées par des cas concrets de marques renommées. Il met l'accent sur des techniques telles que le storytelling et la gamification, des approches stratégiques clés pour accroître la fidélisation, motiver et impliquer les consommateurs, tout en les mettant au défi et en les récompensant. Ce cours permet de travailler sur un projet réel qui met en perspective les méthodes apprises.

Social marketing

Ce cours vise à montrer comment utiliser le marketing pour encourager des comportements sociétaux positifs et améliorer les relations avec les groupes cibles. Il se focalise sur la création de campagnes pour changer les comportements dans des domaines importants comme la lutte contre le tabagisme ou la prévention de l'obésité. Le but est de contribuer positivement, que ce soit dans le cadre des entreprises ou en collaboration avec des entités gouvernementales, des fondations et des associations, pour élaborer et mettre en place des stratégies bénéfiques pour la société

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche

Cette spécialisation conduit à choisir l'un des trois tracks ci-après.

Track Marketing de produits et services

Ce track aborde les différentes dimensions du métier de chef de produit dans des contextes d'organisations très divers, de manière détaillée et en profondeur. Dans les grandes entreprises, ces dimensions sont très souvent confiées à un-e manager ou une équipe sous la responsabilité d'un-e chef de produit plus senior, ou du-de la directeur-riche marketing d'une organisation de taille moyenne.

Ce track débute par l'approfondissement des compétences permettant le pilotage du plan marketing, ainsi que la création de KPI dédiés et pertinents, qui guident la mise en œuvre de la démarche globale du marketing d'une organisation et d'un portefeuille de produits ou services. Il aborde également les spécificités du marketing dans différents univers professionnels - B2B, sport, événements, food, etc.- ainsi que le management de la prospective et des études par le biais de la data et des panels permettant la prise de décision et le management d'une ligne de produit. Les dimensions plus opérationnelles telles que les stratégies de pricing et de création de valeur, le trade marketing, le social selling, le CRM et le branding complètent la palette des compétences qu'il vise à développer.

Cours UE4 Track Marketing de produits et services	Heures	ECTS
Pilotage du plan marketing et création de valeur	30h	4
Campagnes marketing omni et multi canal	30h	4
Etudes et prospectives	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Il permet d'exercer des postes d'encadrement en marketing opérationnel au sein d'une grande diversité d'organisations - Grandes entreprises, PME, associations, agence conseil en marketing et communication, sociétés d'études - opérant sur différents marchés et secteurs d'activité : B2B, B2C, industries, food, retail, etc.

- Responsable marketing opérationnel,
- Responsable marketing et communication,
- Chef de projet et de promotions,
- Responsable promotion des ventes et trade marketing,
- Manager du CRM et de l'expérience client,
- Responsable des solutions clients,
- Brand manager,
- Chargé de veille stratégique
- Chargé d'études,
- Chef de produit junior,
- Market developer.

Pourquoi choisir ce track ?

Sous l'appellation marketing opérationnel se cachent les fonctions occupées en début de carrière par les jeunes diplômés des Grandes Ecoles qui visent un parcours professionnel riche et varié en marketing et constituent un véritable tremplin vers un poste de chef de produit senior et de direction marketing.

Ce track permet d'aborder différents contextes d'entreprises grâce à la participation de professionnels passionnés par leur métier - dont nombreux sont alumni de MBS - de manière transversale et en intégrant les enjeux online et offline, ainsi que les dimensions techniques, stratégiques et relationnelles des métiers du marketing.

Track Marketing des industries d'excellence

Le track Marketing des industries d'excellence met en perspective les compétences acquises en marketing lors de son parcours de formation avec différents secteurs industriels qualifiés « d'excellence » parce qu'elles contribuent très fortement à la balance commerciale française : luxe, mode, tourisme, santé, défense, etc. Il aborde l'attractivité et l'avantage concurrentiel des entreprises et des investisseurs sur le plan international à travers la notion de « country branding » et sur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, apporte des compétences en matière d'analyse du succès stratégique par le biais du secteur du luxe et de la mode, de développement des innovations au travers du secteur de la santé, de géostratégie dans les industries de défense et d'accélération de la transformation sur des marchés en mutation. Il permet également de préparer un module sur le pricing.

Cours UE4 Track Marketing des Industries d'excellence	Heures	ECTS
Fondamentaux de l'industrie du luxe	30h	4
Marketing des industries d'excellence	30h	4
Pricing strategy	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Il permet d'exercer des postes au sein d'une grande diversité d'organisations des industries d'excellence : Grandes entreprises, PME, associations, agence conseil en marketing et communication, sociétés d'études.

Responsable marketing opérationnel,
 Responsable marketing et communication,
 Manager du CRM et de l'expérience client,
 Brand manager,
 Chargé de veille stratégique,
 Chargé d'études,
 Chef de produit junior,
 Market developer.

Pourquoi choisir ce track ?

Ce track permet d'aborder différents secteurs des industries d'excellence grâce à la participation de professionnels passionnés par leur métier et en intégrant les enjeux online et offline, ainsi que les dimensions techniques, stratégiques et relationnelles des métiers du marketing. Les entreprises qui travaillent dans ces secteurs d'excellence sont en pleine croissance et recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles figurent parmi les meilleures au monde et offrent des perspectives de carrières très riches. Ce track apporte toutes les clés pour non seulement comprendre ces secteurs mais aussi poser les fondations de carrières dynamiques au sein de ces industries françaises d'excellence.

IL s'adresse aux étudiants qui visent un parcours professionnel riche et varié en marketing et constituent un véritable tremplin vers un poste de chef de produit senior et de direction marketing.

Track Stratégie et marketing du transport aérien

L'objectif du track stratégie et marketing du transport aérien est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les contextualise dans une perspective sectorielle - le transport aérien – dans le but de se préparer à démarrer ou poursuivre une carrière dans ce secteur ou de pouvoir interagir avec des acteurs du secteur.

Il donne une vision complète de ce secteur au travers des thématiques suivantes : enjeux économiques et stratégiques, business models et décisions stratégiques des compagnies aériennes, des aéroports et des constructeurs aériens, compréhension des problématiques du luxe dans l'aérien, analyse des défis environnementaux des organisations de ce secteur. Ce track est coordonné par la Chaire Pégase, la seule chaire française reconnue sur l'économie et le management du transport aérien.

Cours UE4 Track Stratégie et marketing du transport aérien	Heures	ECTS
Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et marketing du transport aérien	30h	4
Mettre en place une stratégie marketing dans le secteur aérien	30h	4
Transport aérien et développement durable (certificat Chaire PEGASE)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Chargé de veille stratégique,
 Chargé d'études,
 Directeur d'études,
 Manager d'innovation,
 Chef de produit,
 Business developer,
 Chargé de développement international,
 Chef de projet innovation,
 Consultant en stratégie,
 Analyste stratégique,
 Analyste Pricing
 Revenue Manager

Pourquoi choisir ce track ?

Les entreprises du secteur aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, fournisseurs, etc.) recrutent continuellement des diplômés des Grandes Ecoles de Management. Elles offrent des perspectives de carrières très riches à condition de bien comprendre les spécificités et les enjeux de ce secteur pour pouvoir y contribuer. Les enseignements sont délivrés par des intervenants de MBS et des professionnels experts en activité (Air France, Easyjet, ADP, Airbus, Dassault). Une *learning expedition* et un *business game* coordonné par Airbus sont organisés, ainsi qu'une *job fair* en fin de parcours, dans le but de permettre aux étudiants de rencontrer des employeurs de ce secteur et valoriser leurs nouvelles compétences.

1.5. Spécialisation Marketing Digital

L'objectif de la Spécialisation Marketing Digital est de développer les compétences acquises en marketing et de les approfondir sur la dimension digitale par le biais d'une forte orientation client, de l'acquisition des démarches d'analyse, de mesure et d'utilisation des métriques permettant de concevoir et déployer une stratégie online ou à travers plusieurs canaux de distribution et de communication.

L'objectif est d'acquérir des compétences approfondies en stratégie de communication et e-commerce, design graphique, management de l'expérience client, stratégie omnicanal et social-selling, analytics, KPI et tableaux de bord. L'ensemble est mis en perspectives via un regard éthique et en intégrant les outils d'IA permettant une meilleure productivité dans les métiers du digital.

Cette spécialisation propose deux tracks au choix :

- Track Omnicanal, marketing mobile et social selling
- Track Design graphique et stratégies spécifiques de communication

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Marketing Digital

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
E-commerce, acquisition de trafic et stratégies digitales	30h	4
Gestion de l'expérience client digitale	30h	4
Growth & data driven strategies	30h	4
Research in marketing & sales	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Stratégies de design graphique pour le marketing digital	30h	4
Data science and IA for digital marketing	30h	4
Social media management & CSR initiatives	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

E-commerce, acquisition de trafic & stratégies digitales

Dans un premier temps, ce cours est dédié au déploiement d'une stratégie e-commerce et à l'acquisition de trafic. Ensuite, ancré dans les principes des sciences cognitives, la deuxième partie du cours vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour élaborer des stratégies de communication innovantes afin de capter de nouveaux leads en ligne. L'objectif est par ailleurs de stimuler l'engagement des consommateurs peu importe le secteur d'activité. Ce cours met en pratique des méthodologies éprouvées, illustrées par des cas concrets de marques renommées. Il met l'accent sur des techniques telles que le storytelling et la gamification, des approches stratégiques clés pour accroître la fidélisation, motiver et impliquer les consommateurs, tout en les mettant au défi et en les récompensant. Ce cours permet de travailler sur un projet réel qui met en perspective les méthodes apprises.

Gestion de l'expérience client digitale

Ce cours explore en profondeur la gestion de l'expérience et de la relation client dans un environnement digital et omnicanal. Nous examinerons comment des méthodologies de user research peuvent être exploitées pour élaborer des stratégies novatrices. L'objectif est de maximiser la valeur ajoutée des entreprises en optimisant leurs interactions digitales avec les clients, tout en limitant les risques lors de lancements de nouveaux produits.

Growth & data driven strategies

Ce cours vise à comprendre comment utiliser les données pour stimuler la croissance et améliorer la prise de décisions stratégiques en marketing digital. Il explore les techniques statistiques et les métriques essentielles pour analyser et interpréter les données de manière efficace. Il permet d'acquérir les outils et méthodes nécessaires pour

donner du sens à la data afin de la transformer en données actionnables en marketing digital. Il vise à l'acquisition des compétences suivantes : comprendre et maîtriser la collecte de données, exploiter des données, des modèles et des outils d'aide à prise de décision, apprendre à gérer des tableaux de bord statistiques afin de guider la performance en ligne.

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur la thématique du marketing et du marketing digital. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Stratégies de design graphique pour le marketing digital

Ce cours est centré sur des marques à mission dont l'identité se bâtit autour d'un engagement sociétal et/ou environnemental. Il forme aux logiciels de création digitale nécessaires à la création de supports de communication d'une marque et permet de développer une marque à impact à la fois en termes de brand content et de brand design à travers la conception d'un système d'identité visuelle dynamique et « responsive ». Il permet l'acquisition des compétences suivantes : promouvoir et distribuer les produits et services, exploiter les TIC pour développer sa réputation et celle de son organisation, innover pour proposer une réponse nouvelle à un besoin ou une attente.

Data science and IA for digital marketing

Ce cours traite des stratégies et des technologies liées au big data et de leur intérêt pour piloter des projets de gestion de la relation client, avec une forte

dimension sur le volet analyse du CRM et les études liées à la business intelligence. Ce cours aborde les méthodes d'analyses dédiées au big data : intelligence artificielle, modèles prédictifs, algorithmes de data science et outils de visualisation des données sont utilisés afin d'être en mesure d'interpréter les résultats de ces analyses dans le contexte du marketing digital. Ce cours contribue à l'acquisition des compétences suivantes : produire des données quantitatives, des statistiques et des insights marketing, exploiter des données, des modèles et des outils d'aide à prise de décision, gérer et améliorer la relation client.

Social media management & CSR initiatives

Ce cours vise à appréhender les spécificités du social media management sous l'angle de l'éthique et de la responsabilité sociale des organisations. L'objectif est d'apprendre à mettre en place et piloter des stratégies communautaires au service de la stratégie RSE d'une organisation et à garantir une conduite éthique des campagnes. Ce cours contribue à l'acquisition des compétences suivantes : établir et gérer la relation client, accompagner la transition digitale et la transition sociale et environnementale des organisations.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences: conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Cette spécialisation conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Omnicanal, marketing mobile et social selling

Le track « Omnicanal, marketing mobile et social selling » vise à former les apprenants dans les domaines du marketing digital, avec une attention particulière portée sur l'e-commerce et l'e-business. Cette formation met en lumière l'importance de l'intégration omnicanale, essentielle dans l'élaboration de stratégies digitales efficaces. Grâce à l'intervention de spécialistes du secteur, les apprenants acquièrent des compétences avancées non seulement dans la définition de stratégies web marketing, mais aussi dans la compréhension approfondie du commerce électronique et des affaires en ligne. Ce track introduit les outils d'IA permettant la gestion de campagnes digitales et l'obtention des compétences opérationnelles à des outils tel que Google Adwords afin d'accompagner les marques dans l'élaboration de leur stratégie SEA.

Cours UE4 Track Marketing Digital et Social Selling	Heures	ECTS
Stratégies E-business & M-commerce & omni-canal	30h	4
Stratégies web marketing (social selling, CRM, Datas...)	30h	4
Préparation certification Google Ads	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsable E-business
 Chef de projet Marketing Digital
 Responsable Web-Marketing
 Community Manager
 Responsable Market Place
 Chef de produit Web
 Responsable SEO/SEA
 Responsable CRM
 Responsable Communication Digitale
 Responsable Concepteur/Rédacteur
 Traffic Manager
 Sales Manager
 Growth Manager

Pourquoi choisir ce track ?

Ce track représente un choix judicieux pour acquérir une expertise approfondie en commerce électronique et affaires numériques, crucial dans l'ère actuelle du marketing digital. Il offre une formation complète sur les stratégies omnicanal, essentielles pour créer des expériences client cohérentes et intégrées. Les étudiants apprennent à utiliser des outils numériques avancés pour la gestion de campagnes marketing efficaces. L'interaction avec des professionnels du secteur enrichit l'apprentissage, offrant des perspectives réelles et des opportunités de réseautage. Ce parcours prépare ainsi aux défis du marché actuel, rendant les diplômés hautement adaptés et recherchés dans divers secteurs, en réponse à la demande croissante de compétences spécialisées en marketing digital et e-commerce.

Track Design graphique et stratégies spécifiques de communication

Le track « Design graphique et stratégies spécifiques de communication » a pour objectif de former des cadres directement opérationnels dans les fonctions du marketing digital et de la communication. Il permet l'acquisition des compétences nécessaires pour définir une stratégie de communication et de création de contenu (stratégie de marketing d'influence, relations publiques, communication de crise, communication grands groupes, etc.). Ce track a pour objectif de guider les apprenants à développer, animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux, piloter une campagne de marketing en ligne en mobilisant un ensemble de leviers marketing (social media, e-mailing, brand content, etc.). Il introduit les outils d'IA permettant la gestion de campagnes digitales. Il permet également d'obtenir des compétences opérationnelles en design (créativité, moodboards etc.) dans l'utilisation de Photoshop, d'Illustrator et d'Adobe XD, ceci afin d'accompagner la communication de marques.

Cours UE4 Track Marketing Design et Communication Online	Heures	ECTS
Stratégies de marques et design graphique	30h	4
Stratégies de communication spécifiques à 360°	30h	4
Préparation certification Tosa Graphics (Illustrator et Photoshop)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Content manager
 Community manager
 Responsable RP digitales
 Responsable marketing d'influence
 Brand content manager / Digital brand manager
 Responsable stratégie de contenus online
 Social media manager
 Responsable stratégie e-mailing
 Digital project manager
 Consultant en stratégie de contenu et SMO
 Consultant communication digitale
 Responsable expérience utilisateur
 Digital graphic designer / Brand designer
 Visual content creator / Visual content strategist

Pourquoi choisir ce track ?

Les évolutions constantes du marché exigent des compétences en ajustement stratégique et en communication. Ce parcours se concentre sur l'importance cruciale des stratégies centrées sur le contenu et le design graphique, qui ne sont pas simplement avantageuses mais constituent un élément distinctif et une source de valeur ajoutée majeure pour les entreprises.

En choisissant ce track, vous apprendrez à aligner efficacement ces aspects avec le positionnement global et la stratégie marketing de l'entreprise, maximisant ainsi leur efficacité et leur impact. L'accent est mis sur le développement de stratégies de contenu de marque avancées et l'acquisition de compétences en design, essentielles pour soutenir le déploiement d'une stratégie de communication globale sur tous les canaux. Cette approche intégrée est vitale pour naviguer avec succès dans le paysage dynamique du webmarketing et pour répondre aux besoins changeants des consommateurs et du marché. L'interaction avec des professionnels du secteur est au cœur de ce track, offrant des perspectives réelles et des opportunités de réseautage.

1.6. Spécialisation Vente et Développement Business

L'objectif de la Spécialisation Vente et Développement Business est d'amener les étudiants à enrichir la dimension commerciale de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la relation commerciale, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la stratégie de développement des marchés, à la négociation, à la vente, au management d'équipes commerciales, au pilotage et au reporting d'activité, à la relation client, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois tracks suivants :

- Track Wine Business Développement ;
- Business Développement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie ;
- Track International & B2B business development.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 2 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Vente et Développement business

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Négociation commerciale, complexe et stratégique	30h	4
Management des équipes commerciales	30h	4
Droit des contrats	30h	4
Research in Marketing & sales	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International business opportunities	30h	4
Management de l'expérience client et stratégie omnicanale	30h	4
Green and sustainable selling	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Négociation commerciale, complexe et stratégique

Ce cours vise à renforcer les compétences en techniques de négociation commerciales dans l'environnement B2B, mais également des négociations à enjeux intermédiaire puis stratégiques. Il aborde les fondamentaux de la stratégie de négociation intégrative et la différencie de la stratégie de négociation distributive. Il s'agit de conceptualiser les tenants et les aboutissants de la négociation et d'appliquer ces concepts lors de la préparation, puis la mise en œuvre de différentes sortes de négociations professionnelles, dans le but de développer les compétences de négociation d'accords à forts enjeux, et en tenant compte des différentes parties

prenantes de la négociation.

Management des équipes commerciales

Ce cours traite des concepts et des principes nécessaires à la mise œuvre d'un management performant des équipes commerciales : définir, organiser et structurer une force de vente, recruter et animer des commerciaux, contrôler la force de vente et son efficacité. Il permet d'acquérir les outils et méthodes pour définir, piloter et évaluer les plans d'actions commerciaux au niveau managérial afin de mettre en œuvre les stratégies décidées par le top management.

Droit des contrats

L'objectif de ce cours est de présenter les principes essentiels à la compréhension des obligations contractuelles dans un contexte de relation commerciale : la formation du contrat, son exécution et son extinction. Il traite notamment les contraintes relatives aux conditions de forme, de fond, ainsi que les risques liés à son exécution.

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International business opportunities

L'objectif de ce cours est de renforcer la dimension internationale du business développement. Il part des principaux concepts du fonctionnement du commerce international : code tarifaire, INCOTERMS, règles d'origine, accords commerciaux et présente les différentes bases de données du commerce international ainsi que les outils et méthodologies permettant de les évaluer dans le but d'identifier les opportunités de marché à l'étranger. Les étudiant-e-s devront mener une réflexion logique et analytique et faire preuve de raisonnement critique et d'esprit d'entreprendre dans le but lancer un produit adapté à une problématique commerciale sur un marché étranger.

Management de l'expérience client et stratégie omnicanale

Ce cours traite de l'expérience la relation client B2B en l'envisageant sur la dimension digitale et omnicanale. Les concepts liés aux plateformes CRM, à l'expérience client et prospect, aux points de contacts multiples et au social selling sont abordés, dans le but de concevoir des solutions novatrices et optimiser leur valeur ajoutée. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : établir et gérer la relation client, construire/adapter une offre de produits et services, accompagner la transition numérique.

Green and sustainable selling

Ce cours vise à sensibiliser à l'évolution des stratégies commerciales vers un mode de développement écologique et éthique. Avec la prise de conscience autour du changement climatique, cette pratique tend à se développer et met en avant des engagements forts : éco-responsabilité, transparence vis-à-vis des prix et des processus, valeurs d'entreprise, respect et inclusion de l'humain... Ce cours aborde les formes et la gouvernance des organisations engagées dans la transition écologique et sociale, les contraintes et difficultés qu'elles rencontrent dans leur développement commercial, les normes qu'elles peuvent développer ou dont elles vont s'emparer.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Cette spécialisation conduit à choisir l'un des trois tracks ci-après.

Track Wine Business Développement

L'objectif du track Wine Business Développement vise à former des professionnels du commerce, ayant envie de travailler dans un univers de passionnés et avec un produit noble, directement opérationnels dans le négoce du vin, sur les marchés français, européens et internationaux. Il apporte une excellente connaissance des spécificités liées au secteur du vin, dans lesquels le savoir-faire français est particulièrement reconnu sur le plan international. Sont notamment abordés le panorama du secteur, la nécessité d'adopter des techniques de marketing de commercialisation et de vente adaptées à ses spécificités. Il aborde les enjeux internationaux, du digital et du e-commerce et permet de se préparer pour passer la certification WSET.

Cours UE4 Track Wine Business Développement	Heures	ECTS
Fondamentaux et spécificités techniques et économiques de la filière vigne-vin	30h	4
Management de projets, commerce et marketing dans le secteur du vin	30h	4
Certification WSET2	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Tous les métiers (Commercial terrain, agent commercial, responsable achat, Directeur Commercial, etc.), ayant trait au négoce du vin, dans des environnements à taille très diverses (du domaine privé à l'exportateur, en passant par la coopérative et le négociant), spécialisés dans des types de clientèle variés (restaurants et hôtels, grande distribution, cavistes, import/export, clients haut-de-gamme,...), ou superviseurs d'une plate-forme de vente en ligne, ou même responsable de points de vente.

Pourquoi choisir ce track ?

La France est le premier pays consommateur de vin au monde, la filière emploie plus de 250.000 personnes sur le territoire et le vin est le 3^e secteur exportateur français. C'est un milieu en mutation qui offre des opportunités pour les diplômés des Grandes Ecoles. Difficile d'imaginer le nombre de personnes intervenant dans la fabrication d'une bouteille de vin. Des dizaines de professions existent et la filière s'étend bien au-delà de la production du raisin, de la fabrication et de la commercialisation du vin. Des métiers connexes comme les activités de gestion d'entreprise ou des environnements plus spécifiques (œnotourisme) trouvent leur légitimité en redynamisant le secteur vitivinicole. Quel que soit le métier envisagé, une sensibilisation à des connaissances spécifiques, attestées par le passage de la certification WSET et une bonne dose de passion sont nécessaires.

Track Business Développement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie

L'objectif du track Ingénieur d'Affaires en B2B et IT est d'apporter les compétences permettant de comprendre les enjeux des relations commerciales entre les entreprises, identifier des opportunités commerciales dans un monde changeant et appréhender les différents champs d'application professionnels des techniques de *business development*. Il prépare aux spécificités de la création et du pilotage du plan d'actions commerciales en B2B, à la maîtrise d'un cycle de vente complexe, à la réponse aux appels d'offres et à interagir sur les marchés publics et au sein de l'écosystème des start up, ainsi qu'à constituer des équipes projets et mener des négociations complexes comprenant de multiples décideurs et débouchant sur la vente d'un produit ou d'une solution technique à forte valeur ajoutée.

Cours UE4 Track Business Développement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie	Heures	ECTS
Lead Generation et business development	30h	4
Négociation Complexe et gestion de projet commercial	30h	4
Account management & Customer Success Management	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Business development representative
 Chargé de développement commercial/régional
 Account executive
 Chef de projet développement commercial
 Manager trade marketing
 Account manager
 Sales development representative
 Customer success manager

Pourquoi choisir ce track ?

Le métier de business développer se démocratise en même temps que l'évolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du développement des data. Les ESN sollicitent des start up pour accélérer leur transformation digitale et celle de leurs clients et simultanément, certaines Start Up révolutionnent des marchés sur lesquels les acteurs historiques étaient jusqu'alors en position de force. En parallèle, les industries continuent de développer une hyperspécialisation autour de technologies de pointe. Ces deux secteurs sont en croissance et développement rapide et l'ingénieur d'affaires est un acteur incontournable au cœur de ces relations. Choisir le secteur de l'IT ou de l'industrie, c'est choisir un domaine porteur en termes d'emploi avec une multitude d'acteurs, allant des structures de petites tailles prônant l'agilité pour faire la différence sur leur marché à des acteurs déjà bien établis disposant de moyens considérables pour mener leur activité en France et à l'international.

Track International & B2B Business Development

Les enseignements du track International & B2B Business Development sont délivrés en partie en langue anglaise.

L'objectif de ce track est de développer la culture des affaires internationales et du management international de la politique commerciale, ainsi que les compétences spécifiques aux activités du développement commercial à l'international. Il prépare à une insertion professionnelle dans le cadre d'une activité commerciale à l'étranger ou en France dans l'environnement B2B et à des postes de top management commercial. Il aborde la définition de la politique commerciale, la structuration et le développement d'une force de vente adaptée à la stratégie de développement. Il traite aussi des actions nécessaires pour toute expansion commerciale à l'international : marketing, gestion des risques commerciaux, aspects juridiques et fiscaux des affaires, ainsi que le multiculturalisme dans la gestion de la relation client et de la négociation. Il permet de préparer la certification au leadership interculturel.

Cours UE4 Track International & B2B Business Development	Heures	ECTS
Stratégie et direction commerciale	30h	4
International business development	30h	4
Certification leadership interculturel	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Country manager : dans un pays à forte croissance, pour différents secteurs d'activité : industrie, produits à forte valeur ajoutée, commerce, distribution, tourisme et services en start-up, PME ou multinationale.

Responsable (ou membre de l'équipe) de projet à l'étranger ou pour l'étranger : joint-ventures, alliances, fusions et acquisitions, incluant l'évolution des systèmes d'information commerciaux, ou dans le cadre d'élaboration de cahiers des charges des solutions business internationales.

Responsable de la mise en œuvre et du suivi de solutions de logistique et de distribution à l'international.

Négociation internationale : vente, trading pour des produits et services bénéficiant d'une forte croissance des échanges mondiaux.

Porteur de projet (création d'une entreprise à l'étranger) ou délégation de la responsabilité d'un centre de profit dans une zone à fort potentiel de croissance.

Pourquoi choisir ce track ?

Les frontières d'aujourd'hui n'ont plus de réalité économique. C'est à l'échelle planétaire que peuvent débuter ou se construire des carrières managériales passionnantes. Ce track apporte un regard pertinent sur les business models internationaux en adressant différentes dimensions des métiers liés à ces thématiques et en faisant appel à des intervenants experts dans ce domaine. La certification au leadership interculturel représente également un véritable atout pour les futurs managers d'équipes commerciales à l'international.

1.7. Spécialisation RH et Leadership Responsable

L'objectif de la spécialisation RH et Leadership Responsable est d'amener les étudiant-e-s à enrichir leur maîtrise de l'approche nouvelle du leadership responsable à l'échelle du management d'équipe et de la gouvernance/direction d'entreprise dans un univers du travail transformé et complexe. Cette spécialisation vise en particulier à permettre aux étudiant-e-s d'approfondir leurs connaissances des différentes dimensions de la fonction RH et du management de l'humain et à développer leurs aptitudes à la prise de décision et à la mise en action dans les domaines relatifs à la gestion des compétences et des relations individuelles et collectives au sein de l'entreprise : stratégies RH (recrutement, développement des talents, etc.), problématiques opérationnelles, méthodes et outils de gestion de projets RH, etc. Elle met en perspective ces connaissances et aptitudes au regard des contextes internationaux, de l'éthique et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

Cette spécialisation ouvre sur les tracks suivants :

- Diversité et Leadership inclusif
- Management des Transitions Ecologiques et Sociales.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation RH et Leadership Responsable

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Stratégie et pilotage stratégique des RH	30h	4
Leadership et développement du potentiel humain	30h	4
Droit du travail et relations sociales	30h	4
Research in HR management	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International HR management	30h	4
Digital et Management RH	30h	4
Management stratégique de la Diversité	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Stratégie et pilotage RH

Ce cours permet d'acquérir les connaissances théoriques et les outils pratiques nécessaires à la prise de décision stratégique et au pilotage des politiques RH de manière responsable et éthique. Il aborde les différentes dimensions du pilotage du capital humain des organisations dans un but de performance globale : recrutement et intégration, développement des compétences, GPEC, rétribution, mobilité, gestion des talents, offboarding, etc. Une attention particulière est accordée aux notions de complexité et de RSE. Ce cours travaille les compétences liées à la réalisation d'un diagnostic des

ressources humaines afin de recommander et mettre en œuvre des décisions stratégiques dans ce domaine pour les organisations.

Leadership et développement du potentiel humain

Ce cours vise à présenter l'évolution du leadership, jusqu'au modèle d'entreprise libérée, et son impact sur le développement des capacités individuelles et collectives. Il propose de porter un regard analytique sur le modèle culturel et managérial des organisations et ses implications en termes de processus et de système de croyances individuel. Au-delà, les étudiant-e-s

expérimenteront des outils de connaissance de soi leur permettant d'explorer un peu plus en profondeur les concepts vus en cours. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s pourront identifier pour une entreprise les avantages et difficultés de la mise en place de tels principes de fonctionnement.

Droit du travail et relations sociales

L'objectif général de ce cours est de donner les bases juridiques nécessaires à la gestion des relations humaines tant individuelles que collectives. Il fournit les outils indispensables pour répondre aux problématiques majeures auxquelles tout employeur/manager est confronté. Ce cours est illustré par des cas pratiques ; il fait notamment le point sur les évolutions normatives les plus récentes et se connecte à l'actualité sociale.

Research in HR management

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiant-e-s les fondamentaux de la recherche en management des RH. Sur le plan pratique, il vise à aider les étudiants à construire leur propre projet de recherche. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International HR Management

Ce cours traite des différents sujets et opportunités auxquels un manager responsable des RH est confronté lorsqu'il agit dans un contexte multiculturel. Il s'agit d'analyser les différences culturelles et de prendre en compte les spécificités interculturelles dans sa communication. Il

apporte également des compétences théoriques et pratiques permettant de déployer et manager des ressources humaines à l'international et d'adapter les stratégies nationales aux contextes internationaux. Il aborde pour cela l'action en situation multiculturelle ainsi que les fondements culturels des modèles économiques et des pratiques organisationnelles.

Digital & Management RH

Ce cours aborde les enjeux stratégiques et managériaux de la transformation digitale des RH, ses leviers et impacts : stratégie digitale de recrutement et marque employeur, mobilisation des réseaux sociaux et de l'intelligence artificielle, etc. Il s'intéresse également aux nouvelles formes d'organisation du travail: travail des équipes à distance et remote working.

Management stratégique de la diversité

Ce cours vise à sensibiliser aux enjeux éthiques, sociaux et économiques liés à la diversité des ressources humaines dans les organisations et à son management dans un objectif de performance globale. Il s'agit d'appréhender à travers des situations managériales concrètes la diversité sous l'angle stratégique, en envisageant ses impacts, non pas uniquement en termes de gestion des ressources humaines, mais pour l'ensemble de l'organisation.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Cette spécialisation conduit à un approfondissement grâce aux tracks ci-après.

Track Diversité et Leadership Inclusif

Le track « Diversité et Leadership Inclusif » s'intéresse à la manière dont la diversité des RH peut être valorisée en entreprise à travers la mise en œuvre d'un leadership inclusif à tous les niveaux de l'organisation, la conception d'environnements de travail centrés sur l'humain et l'amélioration de la qualité de vie ainsi que par des projets partenariaux d'innovation sociale menés en interne comme en externe. Il développe des compétences techniques en management d'équipes diverses, gestion de projets transverses et animation de réseaux. Il permet de mieux appréhender les engagements stratégiques des organisations autour, en particulier, des projets de diversité et inclusion (handicap, égalité professionnelle Femmes-Hommes, recrutement inclusif, etc), de leur déploiement opérationnel à la mesure de leurs impacts. En termes de savoir-être (soft skills), ce track vise à développer l'intelligence émotionnelle, l'ouverture à l'altérité, la capacité à innover ainsi qu'à coopérer de façon intégrative. Les enseignements et activités pédagogiques s'inscrivent dans le renouvellement des pratiques RH et managériales dans une visée inclusive, c'est-à-dire des pratiques qui reconnaissent les diversités des personnes tout en encourageant le partage et le sentiment d'appartenance.

Ce track est adossé à la **Chaire MIND – Management Inclusif & Engagement Sociétal de MBS**. Il est construit et animé avec le soutien des professionnel-le-s partenaires de la chaire.

10 places seront ouvertes sur sélection à des étudiant-e-s de la Spécialisation Management de Projet.

Cours UE4 Track Diversité et Leadership Inclusif

	Heures	ECTS
Leadership inclusif	30h	4
Qualité de vie et conditions de travail	30h	4
Pilotage de politiques diversité & inclusion	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsables de la fonction RH qui exercent leur fonction dans des entreprises de toute taille avec une dimension RSE :

Responsable Ressources Humaines,
Responsable Développement RH,
Responsable Qualité de vie au travail (QVCT),
Responsable Expérience Collaborateur,
Talent Acquisition Manager,
Consultant en Recrutement et GRH, etc.

Il prépare également aux métiers de :

Responsable/ chargée de mission Diversité & Inclusion,
Responsable RSE,
Responsable de l'Engagement sociétal,
Responsable Innovation sociale, etc.

Il permet enfin de renforcer l'aptitude aux fonctions managériales et ouvre un potentiel d'évolution sur des postes de DRH et de Direction d'entreprise répondant aux nouveaux besoins sociétaux en matière de valorisation des diversités et d'inclusion.

Il prépare et renforce l'employabilité dans les fonctions managériales et RH afin d'évoluer rapidement dans ces domaines que ce soit dans un contexte de grande entreprise, PME, association, cabinet de conseils, etc. Il prépare à exercer des métiers d'avenir dans les RH et à mieux comprendre l'intérêt stratégique des organisations à développer des projets autour de la Diversité et de l'Inclusion et de la QVCT en travaillant de façon transversale et collaborative avec l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise. Ces compétences sont désormais fortement recherchées lors de l'embauche des nouveaux profils RH.

Il amène à savoir identifier et valoriser les talents individuels et à s'engager dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité des chances, dans la sensibilisation aux atouts de la diversité et la promotion de l'intelligence collective afin de développer les capacités d'agir des individus et la performance globale des entreprises.

Pourquoi ce track ?

Track Management des Transitions Ecologiques et Solidaires

Le track Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire prépare aux métiers de la gestion de projets liés à la transition environnementale et sociétale des organisations. Il permet d’approfondir ses compétences en matière de leadership, nourri par le sens et l’engagement, nécessaire pour devenir des acteurs de la transformation. Il aborde les approches permettant d’adopter une vision systémique, requise pour les projets liés aux objectifs du développement durable, ainsi que les enjeux liés à l’innovation, au financement et au pilotage de ce type de projet. Enfin, il traite de l’importance de la communication à la fois externe et auprès des équipes internes, de manière à construire une posture d’ambassadeur sur ces sujets et travailler ses compétences de conviction pour diffuser son engagement sociétal.

Ce track est adossé de la **Chaire Communication and Organizing for Sustainability Transformation (COAST)** de Montpellier Business School.

Cours UE4 Track Management des Transitions Ecologiques et Solidaires	Heures	ECTS
Manager des projets de transition écologique et solidaire	30h	4
Communiquer et organiser la transition	30h	4
Management des TES (certification chaire COAST)	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsables de projets amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l’éthique, et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale ou bien managers au sein de cabinets conseils, associations et ONG promouvant l’engagement sociétal et la transition ou encore auprès d’institutions locales, nationales et internationales.

Il prépare aux métiers de :

Consultants en transition environnementale,
 Consultant en développement durable,
 Responsable de projets solidaires,
 Responsable de projets de transition,
 Chef de projets RSE
 Responsable RSE

Pourquoi choisir ce track ?

Il a pour objectif de former des managers porteurs de solutions pour répondre aux défis de la transition sociétale.

Il ouvre la possibilité de travailler auprès des directions des grandes entreprises, comme auprès d’ONG, d’associations et des institutions agissant dans ce domaine.

Il permet de contribuer aux enjeux de la société et aux ambitions politiques portées à la fois par des initiatives locales, des mesures gouvernementales, ainsi que la gouvernance mondiale en mettant ses compétences managériales au service de son engagement sociétal.

Ce track s’adresse aux étudiant-e-s qui sont motivé-e-s, engagé-e-s et à la recherche d’un métier qui leur permettra d’exprimer, de fédérer et de travailler cet engagement pour avoir un impact.

Avec un renforcement des mesures politiques et règlementaires pour faire face à ces enjeux écologiques et sociétaux, de nombreux projets locaux, nationaux et internationaux s’organisent pour lesquels de nombreux recrutements sont nécessaires, que ce soit pour promouvoir et piloter ces initiatives, comme pour les mettre en œuvre et les porter au sein des entreprises.

1.8. Spécialisation Audit et Contrôle

L'objectif de la Spécialisation Audit et Contrôle est d'approfondir ses connaissances des outils de l'analyse, de la gestion financière et du contrôle de gestion des entreprises, Il vise l'acquisition des compétences en matière de mise en œuvre des outils d'évaluation et de suivi de la performance et d'appréhension des enjeux d'une mission d'audit. Cette maîtrise des systèmes financiers et comptables est abordée en prenant en compte les enjeux éthiques et les perspectives de développement de l'activité dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux tracks suivants :

- Track Business Partner ;
- Track Contrôle et Expertise.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 1 UB

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Audit et Contrôle

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Finance d'entreprise approfondie	30h	4
Audit	30h	4
Trésorerie et ingénierie financière	30h	4
Research in Accounting	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Comptabilité approfondie et IFRS	30h	4
Contrôle de gestion approfondi	30h	4
Comptabilité environnementale	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Finance d'entreprise approfondie

L'objectif de ce cours est d'approfondir les connaissances et les compétences en finance d'entreprise afin d'être capable de réaliser des diagnostics et des analyses de comptes consolidés. Le cours traite de la notion de valeur dans le temps à travers l'investissement et le financement, et aborde l'ingénierie financière et la consolidation.

Audit

Ce cours aborde les concepts fondamentaux, les techniques et les outils les plus efficaces en audit financier ou audit interne afin d'être de développer

l'acquisition de la méthodologie de conduite des missions d'audit, dans le respect des normes internationales.

Trésorerie et ingénierie financière

Les entreprises doivent maîtriser, surtout en cas de structure ou d'activités internationales, les risques liés à la trésorerie. La gestion des flux de trésorerie au sein d'un groupe et la gestion des risques seront ainsi abordées. Ce cours permettra également d'étudier dans le détail l'ingénierie financière dans plusieurs dimensions, telles que la politique de dividende, la gestion de la valeur de l'action, les opérations sur les

dettes et les créances et les innovations financières.

Research in accounting

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Comptabilité approfondie et IFRS

L'objectif de ce cours est de considérer la dimension financière et comptable dans la résolution de problèmes et lors de prises de décision. Il vise à acquérir les compétences nécessaires pour se préparer à l'évolution des réglementations et des pratiques de l'environnement comptable national et international et aux impacts de la globalisation des marchés financiers dans le domaine comptable.

Contrôle de gestion approfondi

L'objectif de ce cours est d'approfondir les différents outils et méthodes utilisés par le contrôle de gestion. Cet enseignement associe la présentation de concepts théoriques et des exercices et études de cas, de façon à familiariser aux aspects pratiques et théoriques du contrôle de gestion.

Comptabilité environnementale

Ce cours propose une nouvelle compréhension de la responsabilité et de la mesure de la performance des organisations en mettant en évidence le rôle de la comptabilité dans les questions clés du développement durable. Il aborde un large éventail de sujets en s'appuyant notamment sur un sous-ensemble de techniques comptables : reporting extra-financier, comptabilité élargie, ainsi que les investissements ESG et la gestion des risques, l'audit et la vérification extra-financière.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Track Business Partner

L'objectif du track Business Partner est d'approfondir les compétences nécessaires à l'exercice des fonctions liées au contrôle de gestion, indispensables au pilotage de mise en œuvre et d'atteinte des objectifs stratégiques des organisations. Il vise à développer une excellente maîtrise des techniques dans ce domaine afin d'être capable de faire évoluer les outils pour les adapter à différentes situations managériales. Il approfondit le contrôle de gestion et permet d'identifier ses spécificités selon les secteurs d'activité et les fonctions qu'il accompagne. Le track insiste donc à la fois sur les aspects techniques et sur la dimension humaine essentielle aux métiers du contrôle de gestion.

Il aborde les thèmes du Lean management, du cash control et permet d'améliorer son niveau sur Excel, et d'autres outils digitaux nécessaires à cette fonction. Le passage du TOSA permet d'obtenir cette certification.

Cours UE4 Track Business Partner	Heures ECTS	
Contrôle de gestion Secteurs et Fonctions	30h	4
Lean et cash control	30h	4
Cours certifiant : Excel/ TOSA	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Le métier de contrôleur de gestion consiste à effectuer des prévisions dans tous les domaines : prévisions de ventes, de production, d'approvisionnement, de recrutements... Puis éclairer la direction générale et les autres acteurs de l'entreprise sur les atouts et les difficultés de celle-ci en mettant en lumière les écarts entre les réalisations et les prévisions qui avaient été effectuées en amont.

Il suppose également la proposition d'actions correctrices pour améliorer la performance de l'organisation, non seulement pour sa composante financière mais sur toutes ses dimensions

: processus, humaine, vis-à-vis des clients... On retrouve des contrôleurs de gestion en entreprise : au siège ou sur site opérationnel (usine, agence, succursale), mais aussi des postes de Contrôleur de gestion international, Contrôleur de gestion commercial, Contrôleur de gestion social, Contrôleur de gestion de projets...

Les missions, toujours identiques - prévisions, calcul d'écarts, reporting, conseil - sont effectuées selon le cas auprès des directeurs généraux, directeurs de *business units*, de directeurs commerciaux, directeurs marketing, DRH, directeurs de projets ...

Il existe également des opportunités en cabinet d'audit et de conseil : sur des missions d'audit de systèmes de contrôle de gestion, ou de mise en place de contrôle de gestion, de tableaux de bord, de Balanced scorecards.

La grande variété des métiers du contrôle de gestion est également liée à la diversité des enjeux selon les secteurs d'activité : les KPI's seront différents dans le nucléaire, la banque, la grande distribution ou le milieu hospitalier...

Pourquoi choisir ce track ?

Pour les nombreux contacts, missions et responsabilités qu'offre le métier de contrôleur de gestion :

Variété des missions - prévisions, conseil, reporting, participation à la stratégie
Variété des interlocuteurs - opérationnels, direction générale, toutes les fonctions.

Pour la proximité avec le cœur d'activité de l'entreprise et ses décideurs :

Mieux comprendre les raisons des succès et difficultés de l'entreprise et mettre en place des outils pour piloter la performance.

Être en contact avec des acteurs à très haut potentiel : selon le cas, directeurs généraux, directeurs de sites opérationnels, ingénieurs, médecins, etc.

Track Contrôle et Expertise

Le track Contrôle et Expertise, est plus théorique que le précédent. Il tient compte des exigences, à la fois des cabinets d'audit sur les connaissances et compétences dans les domaines du contrôle de gestion et de la comptabilité, mais également du programme officiel des unités d'enseignement des diplômes d'expertise comptable et de commissariat aux comptes. Il aborde les connaissances nécessaires à la préparation de certaines Unités d'Enseignement du DSCG qui sont par ailleurs extrêmement appréciées et attendues par les cabinets d'audit et d'expertise comptable.

Tout d'abord sur la gestion de la performance informationnelle, les coûts et budgets de la fonction SI et l'évaluation des projets de SI. Il s'agit d'une partie du programme de l'UE5 du DSCG.

Ensuite, un cours est dédié au droit fiscal qui fait partie de l'UE1 du DSCG.

Enfin, ce track sensibilise les étudiants aux nouvelles missions liées à l'évolution de la réglementation sur le reporting de durabilité et l'audit statutaire.

Cours UE4 Track Contrôle et Expertise	Heures ECTS	
Gestion de la performance informationnelle	30h	4
Droit Fiscal et Droit des sociétés	30h	4
Reporting-Audit ESG & Certificat professionnel AMF Finance Durable	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Les métiers d'expert-comptable ou de commissaire aux comptes : ces professionnels accompagnent ou contrôlent les entreprises dans les domaines comptables, financiers, fiscaux, juridiques et stratégiques.

Il s'agit de professions libérales nécessitant l'obtention de diplômes : DSCG et DEC auxquelles les étudiant-e-s doivent d'inscrire de leur propre initiative en supplément du diplôme du PGE de Montpellier Business School

Pourquoi choisir ce track ? L'obtention de ce track est nécessaire si l'on souhaite avoir une première expérience en cabinet ou s'orienter vers les métiers d'expertise comptable ou de commissariat aux comptes.

Très appréciés par les professionnels experts comptables et commissaires aux comptes (dont plusieurs témoignent dans les cours), les étudiant.e.s qui suivent ce track disposent de compétences qui vont bien au-delà de la technique.

En effet, de par leur diversité et les enseignements reçus à MBS, ils montrent des aptitudes à la compréhension et à la résolution des problématiques, non seulement comptables et financières, mais également humaines, managériales et liées aux aspects RSE.

Ce track permet de suivre les bases de certaines UE du DSCG et représente donc un tremplin vers la poursuite de ses études dans ce domaine. Il permet de :

- Continuer en cabinet et passer les UE du DSCG (collaborateur en cabinet d'audit junior, senior, chargé de mission, directeur de mission) puis celles du diplôme d'expert-comptable ;
- Continuer en cabinet sans passer les UE du DSCG (collaborateur en cabinet d'audit junior, senior, chargé de mission)
- Continuer en entreprise et occuper des postes de contrôleur de gestion, directeur financier, directeur général selon l'expérience et le type d'entreprise.

1.9. Spécialisation Finance

L'objectif de la Spécialisation Finance est de permettre aux étudiants de démarrer une carrière en finance avec des connaissances et des compétences concrètes directement applicables dans les entreprises. Cela est possible avec une approche pédagogique innovante, incluant des exemples et des exercices d'application inspirés de situations réelles en entreprises. Le 1er semestre (UE1 et UE2 ci-dessous) permet d'approfondir des connaissances en finance d'entreprise, finance de marché, finance internationale et conformité. Il permet également de développer des compétences quantitatives, nécessaires pour travailler en finance, avec des cours en économétrie, big data et programmation en Excel VBA et Python. La finance sociale et durable sera également enseignée, ainsi que la recherche académique en finance.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois tracks suivants :

- Finance Durable (finance de marché)
- Finance d'Entreprise
- Métiers de la Banque

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 2 UB.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Finance

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Finance d'entreprise approfondie	30h	4
Risk management in financial markets	30h	4
Financial econometrics & Big data	30h	4
Research in finance	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International financing & compliance	30h	4
Programmation : Excel VBA & Python	30h	4
Social & Sustainable Finance	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Finance d'entreprise approfondie

Ce cours a pour objectif d'approfondir la finance d'entreprise dans un contexte international à partir de normes comptables harmonisées. Ce cours porte sur une dimension supérieure, à hauteur non plus d'une société mais d'un groupe de sociétés consolidé. Les thématiques composant ce cours sont variées : le contexte et les normes internationales ; la valeur et le temps (composante de base essentielle) ; le choix d'investissement et de son financement ; l'ingénierie financière à travers la politique de dividende et la valeur de l'action (modèles, MEDAF) mais aussi à travers les opérations de fusion-acquisition et de

levier (LBO) ; l'analyse financière de comptes consolidés à travers une réflexion sur des indicateurs variés (activité, liquidité, boursier, financier, trésorerie). Cette analyse réalisée doit conduire à une réflexion sur les causes et les conséquences d'une situation et les leviers décisionnels destinés aux dirigeants.

Risk Management in financial markets

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de comprendre les fondamentaux de la gestion des risques en finance de marché. Il vise à préparer les étudiants à identifier, quantifier et gérer l'exposition des produits financiers à différents risques.

Les étudiants vont apprendre différents modèles et produits financiers à travers différents exercices et activités de simulation de portefeuilles.

Financial econometrics & Big data

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants aux différents modèles économétriques et à l'application des technologies Big Data en finance. L'utilisation du logiciel Python dans ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec des outils utilisés en sciences de données. Des études de cas concrètes en Big Data permettent aux étudiants de comprendre l'importance des données en finance.

Research in finance

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de découvrir la recherche académique en finance. Les étudiants apprendront à répliquer et présenter des articles de recherche en utilisant le logiciel Python et des données réelles. Cela permet de préparer les étudiants à la réalisation de leur mémoire de fin d'étude.

International financing & compliance

L'objectif de ce cours est d'étudier le marché des devises et les risques associés. Des analyses macroéconomiques seront également enseignées. Le cadre réglementaire appliqué à la finance sera étudié car les opérations financières sont régies par de nombreuses réglementations. Il est ainsi important pour les acteurs financiers de s'y conformer (compliance).

Programmation : Excel VBA & Python

Ce cours vise à développer les compétences en programmation des étudiants pour les préparer aux défis technologiques du secteur financier. Il les forme à automatiser des tâches répétitives, à optimiser l'analyse de données et à se familiariser avec le concept de bases de données. Les étudiants auront l'opportunité d'appliquer les connaissances en programmation dans un cas pratique en finance. L'utilisation du terminal Bloomberg sera également évoqué dans le cours.

Social & Sustainable Finance

Ce cours présentera le secteur de la microfinance ainsi que ses acteurs principaux. Les particularités des produits de microfinance seront également étudiées. Les notions éthiques seront abordées lors de l'analyse des taux d'intérêt pratiqués par les Institutions de Microfinance (IMFs), l'arbitrage entre la performance financière et la performance sociale, le risque de "mission drift", etc. Ce cours permet également aux étudiants de découvrir la finance durable grâce à une séance introductive et une pièce de théâtre.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche

Cette spécialisation conduit à choisir l'un des trois tracks ci-après.

Track Finance Durable (*finance de marché*)

Le Track Finance Durable a pour objectif de former les étudiants aux différents métiers en finance de marché tout en y incluant la notion de durabilité sociale et environnementale. Le cadre réglementaire français, européen et international impose désormais la considération de la durabilité dans toutes les activités de la finance, que ce soit le financement, l'investissement ou l'épargne. Dans ce contexte, les compétences en finance durable sont recherchées par différents acteurs tels que des banques, des sociétés de gestion de portefeuille, des agences de notation et des fournisseurs de données ESG (environnemental, social et de gouvernance). C'est également le cas pour les entreprises, notamment pour se conformer à la réglementation dans le reporting et l'audit des informations ESG.

Les modules de formation de ce track permettent de découvrir les différents métiers de la finance durable, de comprendre son cadre réglementaire et l'importance des données. Ils permettent également d'étudier des labels des produits financiers durables (par exemple ISR et Greenfin) ainsi que la finance à impact. Ils permettent également de se préparer aux certificats professionnels qui sont Bloomberg ESG et CFA ESG Investing.

Ce track est adossé à la Chaire Finance Sociale & Durable de Montpellier Business School

Cours UE4 Track Finance Durable	Heures ECTS	
Finance durable : Enjeux data	30h	4
Finance durable : Enjeux réglementaires	30h	4
Reporting-Audit ESG & Certificat professionnel AMF Finance Durable	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Ce track permet de travailler dans différentes organisations telles que les sociétés de gestion de portefeuille, les banques, les entreprises de données, les agences de notation, les cabinets de conseil, les ONG, les institutions européennes, ou dans la direction financière et le département RSE des entreprises.

Consultant en finance durable
 Consultant en données ESG/ISR
 Consultant en conformité
 ESG/ISR Analyste de données
 ESG/ISR Analyste conformité
 ESG/ISR Analyste d'impact
 Auditeur ESG/ISR
 Gérant de portefeuille ESG/ISR
 Responsable référentiels ISR
 Responsable de stratégie finance durable
 Responsable *reporting* ESG

Pourquoi choisir ce track ?

Grâce au réseau académique et professionnel de la Chaire Finance Sociale & Durable, l'équipe professorale est composée de professionnels experts dans leur domaine. Le programme pédagogique couvre un large spectre des compétences nécessaires pour exercer les métiers de la finance durable. Des études de cas, des mises en situation, des mini-stages, l'utilisation de Bloomberg et Python, des travaux en groupe et des présentations orales permettent d'acquérir des compétences concrètes et directement applicables. La préparation et l'examen du certificat AMF représentent un réel avantage pour travailler dans la finance durable. La préparation au certificat CFA ESG Investing facilite l'obtention future de ce certificat reconnu au niveau international.

Track Finance d'Entreprise

Le track Finance d'Entreprise a pour objectif d'apporter une vision complète et pratique du management financier opérationnel dans les entreprises dans une vision transversale. Il développe les compétences fondamentales en gestion et analyse financière : comprendre et optimiser la gestion de trésorerie, optimiser et piloter le crédit management, maîtriser les principales techniques d'évaluation d'entreprise, ainsi que des approfondissements en analyse financière et en ingénierie financière (transmission d'entreprise, LBO, opération de fusions & acquisitions).

Il permet ainsi d'aborder les différentes missions et rôle d'une direction financière dans le but de piloter la performance financière et d'évoluer efficacement dans cette fonction.

Cours UE4 Track Finance d'Entreprise	Heures ECTS	
Analyses financières des entreprises	30h	4
Valorisation des entreprises	30h	4
Gestion financière de l'exploitation	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Il prépare à des fonctions d'encadrement en direction financière dans des entreprises industrielles et commerciales, des institutions financières telles que les filières entreprises des banques commerciales, fonds d'investissement et banque d'affaires, ainsi qu'aux métiers du conseil dans ces domaines.

Responsable financier d'une business unit, d'une filiale,

Responsable administratif et financier en PME,

Analyste financier,

Contrôleur financier,

Crédit manager,

Analyste crédit,

Trésorier,

Gestionnaires en financement,

Ingénieur financier,

Chargé d'études

financières, Consultant

financier.

Pourquoi choisir ce track ?

Ce track s'adresse à des étudiant-e-s curieux-ses ayant un intérêt pour les chiffres et les situations concrètes qu'ils reflètent, qui ont également une bonne culture générale et qui s'intéressent à l'actualité économique.

Il permet de rejoindre la direction financière d'une grande diversité d'organisations afin de participer à la stratégie en matière de financement et superviser sa mise en œuvre dans le but de prévoir la gestion des fonds indispensables à la santé et la pérennité des entreprises.

L'intérêt à rejoindre ce track réside dans l'importance et la variété des débouchés et carrières dans la finance d'entreprise qui sont souvent un tremplin à moyen terme vers les directions générales.

Track Métiers de la Banque

Le track Métiers de la Banque a pour objectif de délivrer les éléments de culture bancaire et les clefs métiers opérationnelles qui permettront une intégration rapide au sein des métiers en Banque de Détail. Il inclut un package de préparation du Centre de Formation aux Pratiques Bancaires permettant de passer la Certification AMF et développe les compétences d'analyse financière liées à ce secteur, de gestion de portefeuille de produits financiers à destination des particuliers (crédit, épargne, patrimoine) et des entreprises (crédits d'exploitation, d'investissements, approche risque, immobilier, international, Start Up), ainsi que celles en management et direction des agences bancaires et liées aux relations commerciales.

Cours UE4 Track Métiers de la Banque	Heures ECTS	
Gestion d'un portefeuille de professionnels ou entreprises	30h	4
Gestion d'un point de vente et d'un portefeuille de particuliers	30h	4
Contexte réglementaire et certification AMF	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Il prépare aux fonctions exercées en agence bancaire :

- Directeur d'agence,
- Chargé de clientèle Professionnels, Chargé d'affaires Entreprise, Chargé d'étude Entreprises, Responsable du Marketing local,
- Conseiller en Gestion de Patrimoine,

Pourquoi choisir ce track ?

Les cours délivrés en présentiel par les professionnels spécialistes, en poste au sein des différentes institutions financières du marché français, intègrent les différents points du programme ; ils apportent également des éclairages complémentaires et pointus.

Il intéressera à la fois des étudiant-e-s en parcours en alternance dans le secteur bancaire, assurances ou en cabinet indépendant de Gestion de Patrimoine en leur apportant des compléments techniques, ainsi que les étudiant-e-s souhaitant découvrir ce secteur, dans le but d'en saisir les particularités et d'ouvrir

une large étendue des métiers bancaires, ainsi que de belles perspectives de carrières dans un univers en pleine mutation.

Il s'adresse à des étudiant-e-s au potentiel évolutif, possédant à la fois une excellente approche des chiffres et de la rigueur, ainsi qu'une appétence pour le management d'équipes et les relations commerciales.

Il permet une rapide évolution vers des postes de direction d'agence, y compris dès son premier emploi, et constitue un tremplin pour occuper des postes d'encadrement au sein des sièges des institutions financières.

Enfin, ce Track permet de se préparer à la certification AMF, examen obligatoire pour toute embauche en milieu bancaire avec un accès pendant 6 mois à la plateforme pédagogique en ligne et un passage d'examen à MBS.

1.10. Spécialisation Achats et Supply Chain

La Spécialisation Achats et Supply chain Management vise à former des spécialistes opérationnels des achats et de la supply chain. Dans un contexte en perpétuelle évolution, elle aborde la digitalisation des processus, l'internationalisation des échanges et la vision stratégique durable et responsable à destination des entreprises qui cherchent à diversifier et optimiser leurs sources d'approvisionnement. Elle vise à développer les compétences variées que recherchent les entreprises pour ces fonctions Achats et Logistique, fonctions de plus en plus intégrées, créatrices de valeur et fortement contributrices au développement de l'activité. Parmi les compétences visées figurent le développement d'une approche stratégique des achats, la recherche et la sélection de produits et de fournisseurs, le management des opérations de transport et de stockage des produits, ainsi que le management des équipes Achats / Supply chain.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux tracks suivants :

- Track Management des Achats ;
- Track Supply Chain Management.

Les places dans cette spécialisation sont limitées à 2 UB

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Achats et Supply chain Management

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Operations & supply chain management	30h	4
Management stratégique des achats	30h	4
Lean management	30h	4
Research in Operations management	15h	2
TOTAL	105h	14
Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International supply chain & purchasing management	30h	4
Digital supply chain & purchasing management	30h	4
Sustainable supply chain & purchasing management	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	120h	16

Operations & supply chain management

Ce cours aborde la gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement. Il permet d'acquérir les compétences en gestion du flux d'approvisionnement, depuis les sources de l'entreprise, en passant par les processus à valeur ajoutée, jusqu'aux clients. Il permet d'analyser les initiatives de gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement à travers des situations réelles, et aborde les défis associés et les perspectives de gestion. Il

s'appuie sur des discussions et des cas d'entreprise.

Management stratégique des achats

Les achats sont stratégiques pour une organisation car ils impactent sa rentabilité et ses ressources externes Ce cours aborde les thèmes suivants : réductions des coûts, gestion des risques fournisseurs et son rôle dans la captation de l'innovation, outils nécessaires à cette fonction au sein des organisations et la segmentation étape par étape du

processus, afin de développer les compétences et les bonnes pratiques.

Lean management

Comment s'approcher au plus près des attentes des clients, (re)donner aux collaborateurs du sens à ce qu'ils font, favoriser l'innovation et l'amélioration continue au sein des organisations, et habituer chaque membre de l'entreprise à se mettre à l'écoute de son environnement ? Les démarches de transformation placées sous l'angle de l'excellence opérationnelle permettent de répondre efficacement à ces enjeux actuels majeurs. Ce cours développe les compétences permettant de contribuer efficacement et de manière efficiente aux démarches d'excellence opérationnelle.

Research in operations management

Ce cours donne une vision d'ensemble des problèmes et challenges dont traite la recherche académique dans le domaine du management des opérations. Il permet d'étudier et discuter une série d'articles-clés incontournables dans le domaine du management des opérations, du management de la supply chain, et du management de projets

International supply chain & purchasing management

Ce cours aborde les enjeux du global sourcing, ainsi que les avantages et les défis que représente l'approvisionnement sur les marchés internationaux. Il traite de la conception, du développement et du management d'un réseau logistique international, en tenant compte des outils de mesure de la valeur générée. Basé sur les ressources théoriques et des cas pratiques, il permet d'acquérir les méthodes et outils nécessaires au pilotage et à la gestion du risque lié au processus achat et à la logistique à l'international.

Digital supply chain & purchasing management

Ce cours vise à étudier dans quelle mesure la transformation numérique crée de nouveaux modèles économiques,

fait évoluer les processus de création de valeur et provoque des changements toujours plus rapides et disruptifs dans les domaines des achats et de la supply chain. Il se fonde à la fois sur des connaissances théoriques récentes, sur les challenges à relever en matière de transformation digitale, ainsi que des mises en perspectives pratiques afin de contribuer à l'acquisition des compétences liées aux systèmes d'information et à l'utilisation du digital dans ces fonctions.

Sustainable supply chain & purchasing management

Ce cours souligne l'importance des fonctions achat et supply chain dans la mise en œuvre de la stratégie de développement durable des organisations. Il développe les compétences permettant d'identifier les critères de l'achat durable, comprendre les étapes d'implémentation et de pilotage d'une stratégie d'achats responsables et mesurer les impacts sur l'organisation interne et la relation fournisseurs. Il apporte les compétences requises pour piloter et mettre en œuvre les dimensions environnementales et sociétales de la supply chain, au travers des thématiques suivantes : stratégies de logistique inversée, concept de boucler la boucle, stratégie de supply chain environnementale et engagement envers des parties prenantes multiples.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de se préparer à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux tracks ci-après.

Track Management des Achats

Le track Management des Achats a pour objectif de développer les compétences permettant de définir une politique performante d'achats et de piloter efficacement cette politique dans un environnement de plus en plus global et complexe. Alors que les achats représentent plus de 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise, la fonction reste jeune et à professionnaliser. Les outils et méthodes nécessaires à la réalisation des missions des futur-e-s managers des achats sont abordés de manière spécifique selon plusieurs secteurs d'activité. Il vise ainsi à donner les clés pour devenir un accélérateur de la performance économique, sociale et environnementale de l'entreprise tout en intégrant les dimensions d'innovation et de collaboration au sein de divers secteurs et contexte d'organisation. Il permet de travailler autant ses compétences techniques que relationnelles et ses soft skills. Il prépare à la certification Yellow Belt qui permet de s'insérer rapidement sur des postes à responsabilité sur cette fonction.

Cours UE4 Track Management des achats	Heures ECTS	
Les différents types d'achats	30h	4
Le décideur en situation tendue	30h	4
Préparation Certification Yellow Belt Lean Management	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Acheteur,
 Acheteur Production (Acheteur Programme/ Projet Acheteur Commodités),
 Acheteur Hors-Production (Facility Management, Energie, Acheteur Informatique, Acheteur Consommables),
 Responsable achat,
 Directeur achat,
 Consultant achat et Manager dans le conseil en achat,
 Coordinateur de la sous-traitance nationale ou internationale,
 Responsable des activités externalisées.

et synthétiser le retour fournisseur ; apprendre à coordonner la création de valeur entre les acteurs internes et externes de l'entreprise ainsi qu'à négocier avec de multiples interlocuteurs. Il s'agit ainsi de devenir pilote d'activités transversales en favorisant l'innovation au sein de l'entreprise. La relation fournisseur est au cœur des dispositifs et de l'évolution du métier avec le développement de l'IA et de la digitalisation des processus.

Grâce à ce track et au passage de la certification Yellow Belt qui représente un vrai tremplin vers des emplois à responsabilité dans cette fonction, les futur-e-s diplômé-e-s se spécialisent sur un métier nouveau dont les perspectives d'évolutions sont depuis quelques années exponentielles et promettent de riches carrières dynamiques en France et à l'international.

Pourquoi choisir ce track ?

La fonction achats est à la fois stratégique et en plein essor dans les organisations.

Ce track s'adresse aux étudiant.e.s qui souhaitent contribuer à la performance de l'entreprise via une méthodologie et des outils spécifiques.

Il permet de comprendre le besoin et le traduire en consultations, puis analyser

Track Supply Chain Management

Dans un environnement mondialisé, la recherche de la compétitivité et de la réactivité se fait au travers de l'organisation globale de la logistique. Cela signifie pour les organisations convaincues des gains à obtenir, de travailler avec leurs fournisseurs et leurs clients. Cela implique au niveau opérationnel de privilégier le partage de l'information par une coordination des flux, la même vision pour les clients finaux, le long terme au court terme, le partage des risques et les gains et d'intégrer au maximum les processus-clés (Supply Chain Management). Le Track vise à apporter les méthodes et les outils permettant de relever les défis que représente aujourd'hui le management de la supply chain. Parmi les compétences visées figurent le pilotage d'une supply chain complète en prenant les bonnes décisions sur l'ensemble de ces composantes, l'organisation des flux des clients aux fournisseurs, la réduction des stocks grâce aux bonnes règles de gestion, ou l'optimisation du fonctionnement des entrepôts et plateformes de distribution. Par ailleurs, le Track Management de la Supply Chain prépare au passage de la certification Yellow Belt bâtie à la fois sur des compétences techniques approfondies, managériales et relationnelles.

Cours UE4 Track Management de la supply chain	Heures ECTS	
Advanced Supply chain management	30h	4
Supply chain simulation	30h	4
Préparation à la certification Yellow Belt Lean Management	24h	3
TOTAL	84h	11

Métiers

Responsable de la supply chain, Responsable opérations, Chef de projet logistique, Responsable transport, Responsable qualité, Responsable maintenance, Responsable entrepôt.

Pourquoi choisir ce track ?

Le contenu de ce track a été conçu à l'attention de participant-e-s en activité dans le monde de l'industrie et des services qui s'interrogent sur la manière d'améliorer l'efficacité de la supply chain. Les étudiant-e-s vont acquérir un véritable savoir-faire sur les nouvelles pratiques en la matière ; sur les manières d'améliorer la rentabilité d'entreprises ; sur les façons d'établir des partenariats au sein de la supply chain ; sur les nouvelles compétences permettant

d'obtenir un avantage concurrentiel dans le domaine du management de la supply chain. Une sélection de professionnels expérimentés dans le domaine du supply chain management partagent leurs savoir-faire et fournissent une série de conseils clés nécessaires pour devenir des contributeurs à forte valeur ajoutée dans ce domaine critique du management, acquérir un véritable état d'esprit visant la résolution systématique de problèmes, être force d'innovation dans les organisations.

Le passage de la certification Yellow Belt constitue également un véritable atout permettant de s'insérer rapidement dans des postes à responsabilité, ainsi qu'un véritable tremplin vers des carrières prestigieuses dans des contextes organisationnels et sectoriels diversifiés en France et à l'international.

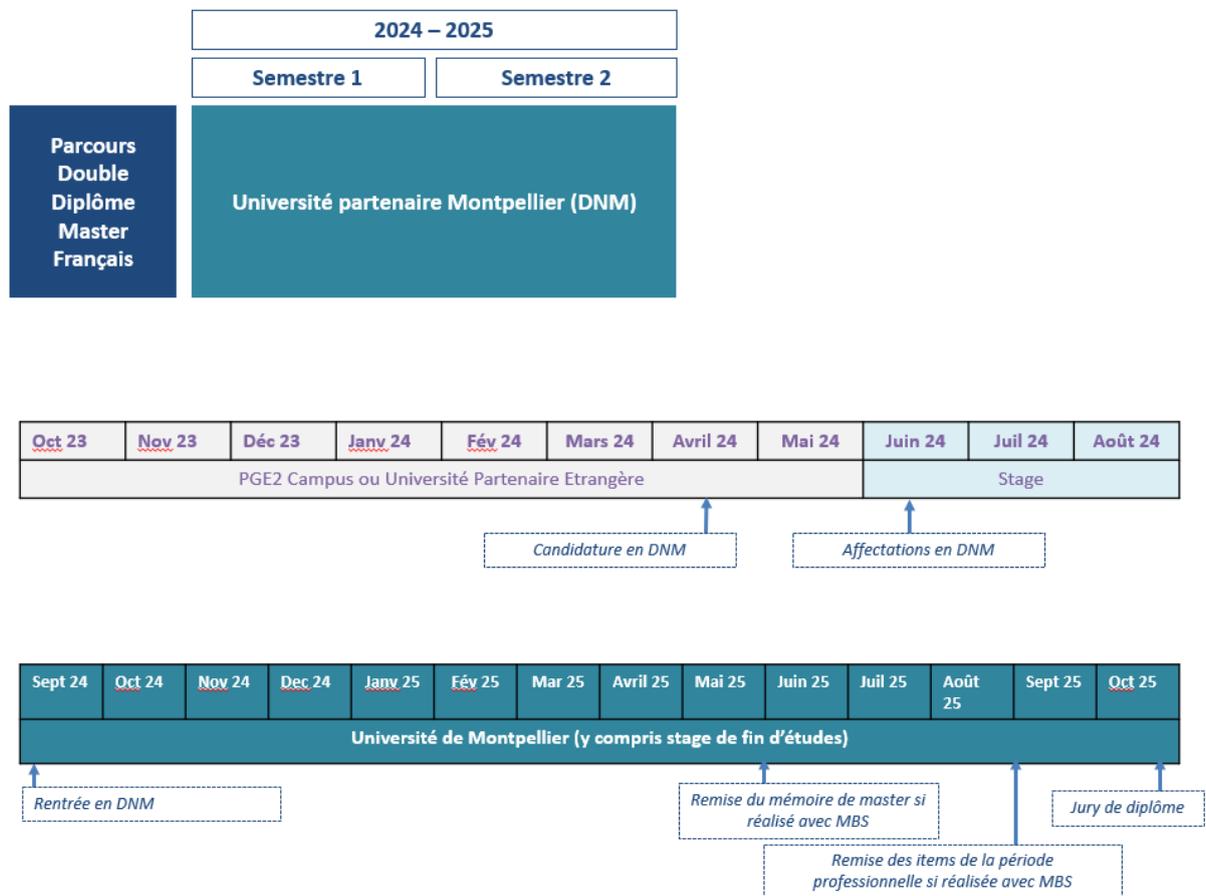
2. Les parcours doubles diplômes en alternance

En dernière année effectuée en apprentissage, il est également possible de valider, en parallèle du Master Grande Ecole de Montpellier Business School, un Diplôme National de Master (DNM).

La validation de ces DNM se fait au travers d'une dernière année académique réalisée au sein d'une université montpelliéraine partenaire de MBS selon les modalités décrites ci-dessous.

2.1 Organisation du parcours doubles diplômes

Le parcours s'organise comme suit :



Le rythme d'études en alternance proposé pour ces DNM est un rythme propre aux universités partenaires - que vous devrez consulter sur leurs sites - différent de celui défini par MBS. Si vous êtes déjà en alternance et que vous souhaitez postuler à ces parcours vous devrez obtenir en amont l'accord formel de l'entreprise qui vous accueille sur ce changement de calendrier d'études. La lettre d'accord devra impérativement être jointe à votre dossier de candidature afin que ce dernier puisse être transmis à l'université.

2.2 Modalités de candidature aux DNM 2024/2025

Procédure à suivre

1/ Consulter les contenus des parcours proposés sur les sites des partenaires :

MOMA UM : <http://institut-montpellier-management.fr/>

IAE : <http://www.iae.univ-montp2.fr/>

2/ Saisir obligatoirement votre candidature en ligne :

Pour les doubles diplômes de MOMA UM et de l'IAE, un seul accès pour candidater (accès base bleue) : [eCahttps://candidature.umontpellier.fr/candidature/#!accueilView](https://candidature.umontpellier.fr/candidature/#!accueilView)

3/ Une fois votre candidature complétée et validée en ligne, vous devez adresser par mail une copie de votre dossier avec les pièces constitutives à **Aurélia BRUNEL** (a.brunel@montpellier-bs.com).

A noter :

Chaque étudiant.e peut candidater à plusieurs masters, avec obligation de constituer un dossier pour chaque master.

Toute inscription en direct auprès de l'université partenaire sera considérée comme nulle. La liste des admis est publiée à l'issue des sélections par l'université partenaire concernée.

En cas d'admission, vous devrez vous acquitter des frais d'inscription auprès de l'université montpelliéraine partenaire, ses frais vous seront remboursés sur présentation du justificatif par le programme Grande Ecole de Montpellier Business School (contact : Aurélia BRUNEL a.brunel@montpellier-bs.com)

Une fois inscrit.e en Master, vous êtes, durant votre dernière année, considéré.e comme étudiant.e du PGE de Montpellier Business School, mais également soumis.e aux exigences académiques et professionnelles de l'université partenaire (plannings, validation académique, convention de stage, réalisation du mémoire de fin d'études, conditions d'octroi du diplôme)

Si vous n'êtes pas admis.e en double diplôme, vous réintégrez le cursus initial en dernière année du Programme Grande Ecole de Montpellier Business School.

Une fois admis.e dans le double diplôme, votre parcours n'est plus modifiable.

Votre contact sur les doubles diplômes :

Aurélia BRUNEL

**Coordinatrice Pédagogique | Educational Coordinator
Programme Grande Ecole**

+33 (0)4 67 10 25 90

a.brunel@montpellier-bs.com

Planning : dates de candidatures, oraux de sélection et contacts

Université partenaire	Master	Deadline candidature en ligne	Deadline envoi dossier à MBS	Oral de sélection	Spécialité
MOMA	Master 2 Audit Contrôle Finance	Du 14 avril au 20 mai 2024	20 mai 2024	Le 13 juin 2024	CCA - Comptabilité, Contrôle, Audit
		Du 10 février au 21 mars 2024 session 1	21 mars 2024 session 1	02 avril 2024 session 1	ACI - Audit et Contrôle Interne
		Du 15 avril au 22 mai 2024 session 2	22 mai 2024 session 2	04 juin 2024 session 2	
		Du 10 février au 21 mars 2024 session 1	21 mars 2024 session 1	02 avril 2024 session 1	CGSID - Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information Décisionnels
		Du 15 avril au 22 mai 2024 session 2	22 mai 2024 session 2	04 juin 2024 session 2	
	Du 15 avril au 14 mai 2024	14 mai 2024	Les 05 et 06 juin 2024	Finance and Green Finance	
	Master Management Stratégie	Du 15 avril au 08 mai 2024	08 mai 2024	Le 03 juin 2024	Strat'Innov – Stratégie Innovation et Conseil
		Du 15 avril au 14 mai 2024	14 mai 2024	Le 13 juin 2024	MDD - Management de la distribution
		Du 06 avril au 12 mai 2024	12 mai 2024	Du 27 au 29 mai 2024	MSOS - Management Stratégique des Organisations de Santé
		Du 15 avril au 20 mai 2024	20 mai 2024	Le 11 juin 2024	MODR - Management des Organisations et Développement Durable
		Du 01 avril au 03 mai 2024	03 mai 2024	Le 22 mai 2024	MSHT - Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme
		Du 16 février au 31 mars 2024 session 1	31 mars 2024 session 1	Les 08 et 09 avril 2024 session 1	MCVA – Management Commerce Vente Agroalimentaire
		Du 08 avril au 10 mai 2024 session 2	22 mai 2024 session 2	Les 15 et 16 mai 2024 session 2	
Master Marketing et Vente	Du 08 au 30 avril 2024	30 avril 2024	Du 28 au 31 mai 2024	MDA – Marketing et Data Analytics	

Université partenaire	Master	Deadline candidature en ligne	Deadline envoi dossier à MBS	Oral de sélection	Spécialité
IAE	Management des Systèmes d'information	Du 28 mars au 25 avril 2024	25 avril 2024	23 mai 2024	IATI - Ingénieur d'affaires en technologies de l'information
		Du 29 mars au 25 avril 2024	25 avril 2024	23 mai 2024	CMSI - Consulting Et Management Des Systèmes D'information
		Du 11 avril au 06 mai 2024	06 mai 2024	28 mai 2024	SIRH - Systèmes d'information et Ressources Humaines

Les dates de candidatures sont susceptibles d'être modifiées par l'université partenaire. Merci de consulter régulièrement le site de l'université pour vous en assurer. Les sessions 2 sont organisées sous réserve de places disponibles.

*** Le Master CCA de MOMA :**

Le Master Comptabilité, Contrôle, Audit permet de valider 5 UE des 7 UE du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG) et de vous préparer à l'examen national des UE 1 et 4.

Pour y candidater, il est **impératif d'avoir suivi le parcours CCA** au second semestre de vos études en PGE2 : il s'agit d'un prérequis.

Le format de ce double diplôme implique un rappel des prérequis, en août, avant l'entrée en double diplôme.

Compte tenu de la spécificité de ce double diplôme, chaque étudiant-e postulant à ce master devra joindre obligatoirement dans son dossier de candidature un chèque à l'ordre du Groupe Sup de Co Montpellier au titre des droits de scolarité supplémentaires du Programme Grande Ecole de 2200 euros.

NB : Ce chèque ne sera pas encaissé tant que vous ne serez pas admis en master et ne pourra pas être pris en charge par votre entreprise dans le cadre d'un contrat en apprentissage.

2.3 Rappel des conditions de diplomation

Comme pour l'ensemble des étudiants de MBS vous devrez présenter **un score minimal en langue anglaise** (TOEIC ou équivalent approuvé par la Direction du programme). Celui-ci devra être valide au moment du jury de diplomation.

Le mémoire de master, ainsi que les modalités d'évaluation de la période professionnelle devront être effectués auprès du PGE ou du Career Center de MBS, si l'université partenaire ne le propose pas.