

Programme Grande Ecole Spécialisations et Certificats 2022 2023

Ci-dessous figurent ces 10 parcours de spécialisation ainsi que les certificats professionnels proposés au sein de chacun d'entre eux :

Parcours de spécialisation	
Thème des spécialisations	Certificats de spécialisation au choix
Entrepreneuriat	Start Up Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'ESS
Stratégie et Conseils	Métiers du Conseil International Business Model Developer
Management de Projets	Management de Projets IT Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire
Marketing	Management et marketing du transport aérien
Marketing digital	Marketing Digital et Social Selling Marketing Design et Communication Online
Vente et Développement Business	Wine Business Développement
Management Responsable des Ressources Humaines	Diversité et Management Inclusif
Audit et Contrôle	Business Partner Contrôle et Expertise
Finance	Finance d'Entreprise Métiers de la Banque Finance Durable
Achats et Supply Chain	Management de la Supply Chain

Afin d'effectuer votre choix d'orientation, vous trouverez ci-après un descriptif de chacun des 10 parcours de spécialisation.

1.1. Spécialisation Entrepreneuriat

L'objectif de la Spécialisation Entrepreneuriat est d'enrichir la dimension entrepreneuriale de sa formation dans son acception la plus large (création, entrepreneuriat, reprise, essaimage, franchisage, accompagnement...) grâce à l'approfondissement de ses connaissances des différents aspects de l'entrepreneuriat, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans le cadre de projets entrepreneuriaux, depuis l'élaboration du business plan jusqu'au management relationnel en passant par l'analyse de risque, les investissements et le développement des réseaux, de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Start Up ;
- Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire.

Certificat Start Up

Le certificat Start Up vise à donner aux porteurs de projets une vision complète de la création d'entreprise, depuis l'idée à la concrétisation et leur faire prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'innovation et de l'internationalisation entrepreneuriale. A l'issue de ce parcours, vous disposerez des outils & méthodes adaptés à votre projet, serez conscients de la nécessité d'adopter un management particulier dans un contexte de start up et aurez appris à développer votre leadership. Ce certificat est mené sous la responsabilité de l'incubateur de Montpellier Business School : *MBS Entrepreneurship Center*.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Start Up	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Certificat parcours MBS EC et accompagnement entrepreneurial	Français	24h	3
	TOTAL		84h	10

Métiers

Créateurs d'entreprise,
Responsables de centres de profit,
Responsables de projets,
Dirigeants de TPE, PME,
Manager, Chef de projet,
Audit en stratégie, management et/ou
conseil pour les Start Up/TPE/PME.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il s'adresse en premier lieu aux étudiant-e-s qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise à court ou à moyen terme.

Entreprendre et innover est une dimension essentielle pour tout manager ou chef de projet car l'entreprise doit en permanence chercher des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché. Se réinventer constamment est devenu le mot d'ordre non seulement

pour les entreprises mais également pour les managers de ces structures.

S'inscrire dans ce certificat implique que vous devez avoir un projet de création d'entreprise. En tant que porteur de projet ou en équipe de trois étudiant-e-s maximums, vous travaillerez sur votre projet de création. Ceci constituera le fil rouge de votre certificat.

L'accompagnement est assuré par MBS Entrepreneurship Center où interviennent des coachs, des créateurs d'entreprises et des experts.

Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire

L'objectif du certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire consiste à donner les clés pour comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel et comment concilier performance économique et solidarité. Il développe son aptitude à construire et mettre en œuvre des stratégies d'action, concevoir des systèmes de gestion et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS, concevoir et exploiter les outils d'aide à la décision en matière de management coopératif.

Ce certificat est adossé à la *Chaire Entrepreneuriat Social et Inclusion* de Montpellier Business School dans le cadre de son objectif de promouvoir les entreprises de l'économie sociale et solidaire à travers des activités de recherche, d'enseignement ainsi que des actions concrètes au niveau du territoire.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Management et entrepreneuriat dans l'ESS	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Certificat parcours chaire entrepreneuriat social et inclusion	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Ce certificat vise à préparer à exercer des fonctions de management des organisations du secteur de l'ESS et/ou d'accompagnement des organisations de ce secteur, soit par le biais de la création, de la reprise ou bien de l'intégration d'une de ces organisations :

Directeur ou gestionnaire d'une organisation,

Coordinateur de service opérationnel,

Consultant en ingénierie des organisations de l'ESS, des entreprises sociales et des ONG,

Chargé de mission sur l'ESS dans les collectivités territoriales,

Chef de projets ou chargé de mission,

Chargé d'études,

Formateur.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Une entreprise du secteur de l'économie sociale et solidaire est une entreprise qui place l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Quel que soit le statut le statut juridique des entreprises (association, coopérative, SAS, ...), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.

Faire le choix de travailler dans ce secteur ou d'y créer son entreprise c'est concrétiser votre envie d'apporter votre contribution et votre expertise à un secteur qui vise à contribuer à une société plus juste, humaniste et tournée vers l'autre.

Le secteur de l'Economie sociale et solidaire prend de plus en plus d'importance sur le marché de l'emploi. Il s'agit donc d'un secteur en progression dans lequel tous les métiers sont recherchés.

1.2. Spécialisation Stratégie et Conseils

L'objectif de la Spécialisation Stratégie et Conseils est d'enrichir la dimension stratégique et organisationnelle de sa formation et d'approfondir ses connaissances des différents aspects du management stratégique, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la définition et la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques de l'entreprise : diagnostic stratégique, choix et déploiement, stratégies de développement, gestion et optimisation de ressources et de moyens, ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Métiers du conseil ;
- Certificat International Business Model Development ;

Certificat Métiers du Conseil

Le certificat Métiers du Conseil permet de comprendre ces métiers au sein d'un secteur en pleine évolution et d'appréhender la « posture » du conseil, ainsi que sa valeur ajoutée pour les organisations. Il offre l'opportunité de développer ses capacités d'analyse, de synthèse, de résolution de problèmes et de proposition de recommandations face à une grande variété de situations managériales et pour accompagner des processus de conduite du changement. Il ouvre également à découvrir et manipuler les principes de raisonnement, outils et méthodes transversaux aux métiers du conseil. Il vise à doter les participant-e-s de postures d'écoute active, d'entretiens, de découverte des besoins propres aux métiers du conseil, mais également amenés à évoluer en tant que coach professionnel ou plus largement manager coach.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Métiers du conseil	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Conduite de projets complexes et consulting game	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Consultant junior,
 Consultant junior dans un cabinet de conseil en management,
 Consultant interne dans une entreprise,
 Chef de projet,
 Développeur d'activité,
 animateur d'ateliers de co-développement,
 Chargé d'études,
 Mentor interne,
 Manager coach.

Les acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et de conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Afin dans de se préparer au poste de consultant, d'acquérir les savoir, savoir-faire et savoir-être indispensables pour occuper un poste de consultant junior ou assimilé. Il permet de développer les méthodes et les contenus autour du conseil en management du changement (conduite de projets complexes, socio-dynamique des organisations).

Ce certificat ne vise pas un domaine du conseil en particulier (stratégie, organisation, ressources humaines,

marketing, etc.), mais se centre sur des savoir-faire communs aux différents postes au sein du consulting, ainsi que sur la maîtrise des techniques de coaching, d'intelligence collective et du processus débutant par l'analyse du besoin client jusqu'à la rédaction et la présentation de l'offre.

Il aide à comprendre et à s'approprier la « posture » d'un consultant autour de compétences et de valeurs spécifiques propres à cette profession telles que : les capacités relationnelles et émotionnelles, l'autonomie et l'indépendance, le professionnalisme et l'éthique ou encore la capacité d'accompagnement.

Certificat International Business Model Developer

Les enseignements du certificat International Business Model Developer sont délivrés en intégralité en langue anglaise.

L'objectif de ce certificat est de développer la culture des affaires internationales et du management international, ainsi que les compétences spécifiques nécessaires aux activités du commerce international. Il prépare à une insertion professionnelle dans le cadre d'une activité à l'étranger. Les modules enseignés abordent les différentes stratégies de développement commercial, le marketing international, l'économie globale, la gestion des risques, les aspects juridiques et fiscaux des affaires internationales. Également des thématiques telles que l'innovation ou le multiculturalisme dans le management, la gestion RH ou la négociation. Il permet de préparer la certification au leadership interculturel.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours			Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	International Development	Business Model		Anglais	45h	5
	Certification métier Microsoft			Anglais	15h	2
	Préparation interculturel	certification leadership		Anglais	24h	3
TOTAL					84h	10

Métiers

Responsable du développement dans un pays à forte croissance, pour différents secteurs d'activité : industrie, produits à forte valeur ajoutée, commerce, distribution, tourisme et services.

Responsable (ou membre de l'équipe) de projet à l'étranger ou pour l'étranger : joint-ventures, alliances, fusions et acquisitions, incluant l'évolution des systèmes d'information, ou dans le cadre d'élaboration de cahiers des charges des solutions e-business internationales.

Responsable de la mise en œuvre et du suivi de solutions de logistique et de distribution à l'international.

Négoce international : achat et vente, trading pour des produits et services bénéficiant d'une forte croissance des échanges mondiaux.

Porteur de projet (création d'une entreprise à l'étranger) ou délégation de la responsabilité d'un centre de profit dans une zone à fort potentiel de croissance.

Responsable qualité et respect des réglementations des marchés cibles, dans une zone exportatrice.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les frontières d'aujourd'hui n'ont plus de réalité économique. C'est à l'échelle planétaire que peuvent débuter ou se construire des carrières managériales passionnantes. Ce certificat apporte un regard pertinent sur les business models internationaux en adressant différentes dimensions des métiers liés à ces thématiques et en faisant appel à des intervenants experts dans ce domaine. La certification au leadership interculturel représente également un véritable atout pour les futurs managers d'équipes diverses à l'international.

1.3. Spécialisation Management de Projets

L'objectif de la Spécialisation Management de Projets est d'enrichir ses compétences organisationnelles et managériales, d'approfondir ses connaissances des différentes facettes de la gestion des projets et du changement dans les organisations : méthodes quantitatives de pilotage et prise de décision, design thinking, corporate hacking, management d'équipes projets et de projets complexes, gestion des ressources et des innovations, ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Management de Projets IT ;
- Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Le certificat Management des Projets IT prépare aux métiers de la gestion de projets en environnement numérique. Il aborde en profondeur les liens entre la stratégie, l'organisation et son système d'information et développe les compétences liées au pilotage des projets stratégiques et complexes ainsi que son savoir-être et son agilité pour évoluer au sein d'environnements changeants et collaborer avec des interlocuteurs de toutes les fonctions en entreprise et au sein de son réseau de partenaires. Il permet de découvrir les ERP, leurs principales fonctionnalités et enjeux, de savoir exploiter la puissance d'un CRM pour permettre l'alignement de la stratégie commerciale avec le plan marketing, aborde les outils de pilotage par le biais de l'analytics, propose des ateliers techniques afin de manipuler les softwares du marché pour les comprendre, ainsi que le développement de sa posture de manager de projet.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heure s	ECTS
	Management des projets IT	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	ERP, CRM et softwares	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Consultants en Systèmes d'Information en société de services,
 Consultant en Business Intelligence,
 Responsables de projets SI,
 Chef de projet,
 Chargé d'études.

Les savoir-faire acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Pour travailler par projet dans un secteur porteur et se construire une culture générale importante et une carte de visite enviable.

Aucun métier de l'entreprise ne peut s'affranchir d'une bonne culture de la « data » dans son ensemble et de son

exploitation au travers des différents systèmes clés de sa structure.

Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui sont à la fois motivés par la gestion de projet, l'organisation et les systèmes d'information, la « data », mais aussi par des activités au rythme varié et

inconstant. Comme les cycles des entreprises se raccourcissent du fait des événements extérieurs forts des 15 dernières années, il faut donc s'avoir être agile et s'adapter dans des environnements numériques toujours plus marqués.

Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Le certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire prépare aux métiers de la gestion de projets liés à la transition environnementale et sociétale des organisations. Il permet d'approfondir ses compétences en matière de leadership, nourri par le sens et l'engagement, nécessaire pour devenir des acteurs de la transformation. Il aborde les approches permettant d'adopter une vision systémique, requise pour les projets liés aux objectifs du développement durable, ainsi que les enjeux liés à l'innovation, au financement et au pilotage de ce type de projet. Enfin, il traite de l'importance de la communication à la fois externe et auprès des équipes internes, de manière à construire une posture d'ambassadeur sur ces sujets et travailler ses compétences de conviction pour diffuser son engagement sociétal.

Ce certificat est adossé de la *Chaire Communication and Organizing for Sustainability Transformation* (COAST) de Montpellier Business School.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Management des projets de transformation écologique et solidaire	Français	45h
	Certification métier Microsoft	Français	15h
	Certificat parcours chaire COAST : communiquer et organiser la transition	Français	24h
	TOTAL		84h

Métiers

Responsables de projets amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l'éthique, et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale ou bien managers au sein de cabinets conseils, associations et ONG promouvant l'engagement sociétal et la transition ou encore auprès d'institutions locales, nationales et internationales.

Il prépare aux métiers de :

Consultants en transition environnementale, consultant en développement durable, Responsable de projets solidaires, responsable de projets de transition. Chef de projets Responsable RSE

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il a pour objectif de former des managers porteurs de solutions pour répondre aux défis de la transition sociétale.

Il ouvre la possibilité de travailler auprès des directions des grandes entreprises, comme auprès d'ONG, d'associations et des institutions agissant dans ce domaine.

Il permet de contribuer aux enjeux de la société et aux ambitions politiques portées à la fois par des initiatives locales, des mesures gouvernementales, ainsi que la gouvernance mondiale en mettant ses compétences managériales au service de son engagement sociétal.

Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui sont motivé-e-s, engagé-e-s et à la recherche d'un métier qui leur permettra d'exprimer, de fédérer et de travailler cet engagement pour avoir un impact.

Avec un renforcement des mesures politiques et réglementaires pour faire face à ces enjeux écologiques et sociétaux, de nombreux projets locaux, nationaux et internationaux s'organisent pour lesquels de nombreux recrutements sont nécessaires, que ce soit pour promouvoir et piloter ces initiatives, comme pour les mettre en œuvre et les porter au sein des entreprises.

1.4. Spécialisation Marketing

L'objectif de la Spécialisation Marketing est d'amener les étudiant-e-s à développer leur aptitude à concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication d'une organisation dans un objectif de performance globale. Elle leur permet d'approfondir leurs connaissances des différents aspects du marketing, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision marketing, à la conception et à la mise en œuvre de politiques de communication d'entreprise au regard de la stratégie ou/et à la mise en œuvre de plans marketing efficaces dans toutes les composantes du mix marketing, en fonction des options choisies, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux, de l'éthique et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre le certificat de spécialisation suivant :

- Certificat Management et marketing du transport aérien.

Certificat Management et marketing du transport aérien

L'objectif du certificat Management et marketing du transport aérien est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les contextualise dans une perspective sectorielle - le transport aérien – dans le but de se préparer à démarrer ou poursuivre une carrière dans ce secteur.

Il donne une vision complète de ce secteur au travers des thématiques suivantes : enjeux économiques et stratégiques, business models et décisions stratégiques des compagnies aériennes et des aéroports, compréhension des problématiques du luxe dans l'aérien et dans l'aviation d'affaire, analyse des défis environnementaux des organisations de ce secteur.

Ce certificat est coordonné par la *Chaire Pégase*, la seule chaire française reconnue sur l'économie et le management du transport aérien.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Marketing et stratégie du transport aérien	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Certificat chaire Pégase : du luxe au défi environnemental	Français	24h	3
TOTAL			90h	10

Métiers

Chargé de veille stratégique,
Chargé d'études,
Directeur d'études,
Manager d'innovation,
Chef de produit,
Business developer,
Chargé de développement international,
Chef de projet innovation,
Consultant en stratégie,
Analyste stratégique,
Analyste Pricing
Revenue Manager

Pour plus de renseignements sur le certificat

Vous pouvez contacter Dr. Paul Chiambaretto
Professeur Associé à MBS et directeur de la Chaire Pégase
p.chiambaretto@montpellier-bs.com

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les entreprises du secteur aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, fournisseurs, etc.) recrutent continuellement des diplômés des Grandes Ecoles de Management. Elles offrent des perspectives de carrières très riches à condition de bien comprendre les spécificités et les enjeux de ce secteur pour pouvoir y contribuer. Les enseignements sont délivrés par des intervenants de MBS et des professionnels experts en activité (Air France, Easyjet, ADP, Airbus, Dassault). Une *learning expedition* et un *business game* coordonné par Airbus sont organisés, ainsi qu'une *job fair* en fin de parcours, dans le but de permettre aux étudiants de rencontrer des employeurs de ce secteur et valoriser leurs nouvelles compétences.

1.5. Spécialisation Marketing Digital

L'objectif de la Spécialisation Marketing Digital est de développer ses compétences acquises en marketing et de les approfondir sur la dimension digitale, par le biais d'une forte orientation client, de l'acquisition des démarches d'analyse, de mesure et d'utilisation des métriques permettant de concevoir et déployer une stratégie dans ce domaine.

Elle permet d'approfondir ses connaissances des différents aspects du marketing digital, de développer ses aptitudes d'innovation dans la conception et à la mise en œuvre de projets marketing en cohérence avec la stratégie de l'entreprise, ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses compétences au regard des contextes internationaux, de l'éthique et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Marketing Digital et Social Selling ;
- Certificat Design et Communication Online.

Certificat Marketing Digital et Social Selling

Le certificat Marketing Digital et Social Selling se concentre sur le marketing opérationnel, la promotion des ventes et le business development sur le web. Il vise à faire acquérir les compétences nécessaires à la création, au pilotage et à l'optimisation des plans d'actions marketing et promotionnels sur le web et les réseaux sociaux à destination des clients finaux ainsi que des distributeurs ou autres intermédiaires. Il aborde les différentes stratégies promotionnelles omnicanales, les outils et techniques d'accompagnement des ventes à distance et sur les réseaux sociaux, l'importance de l'expérience utilisateur ainsi que le traitement et la collecte de données. Enfin, il permet également de s'initier aux méthodes liées à la data analytics afin de collecter les données et les métriques nécessaires pour le pilotage des campagnes.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Marketing digital et social selling	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Metrics and data analytics	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Social media manager,
Chargé de marketing digital,
Responsable marketing opérationnel
online,
Content manager,
Responsable email marketing,
Growth hacker,
Responsable e-commerce,
Responsable affiliation,
Digital sales manager,
Digital brand manager,
Responsable du trade digital.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les fonctions liées au social selling sont en plein essor afin d'accompagner la croissance des pratiques commerciales et promotionnelles sur les réseaux sociaux et le digital. Ce certificat permet d'acquérir de solides compétences dans ce domaine ainsi que de bénéficier d'échanges riches avec des professionnels de ces métiers. Ce certificat permet une employabilité rapide au sein d'organisations de différentes tailles et opérant sur de très nombreux secteurs d'activité : industries, food, retail, entertainment, mode, etc. Il permet également de travailler en agence conseil en marketing et communication. Il offre de belles perspectives pour évoluer dans les fonctions marketing, à la croisée avec les équipes commerciales et digitales.

Certificat Marketing Design et Communication Online

Le Certificat Marketing Design et Communication Online a pour objectif de former des cadres directement opérationnels dans les fonctions du marketing digital et de la communication. Il permet l'acquisition des compétences nécessaires pour définir une stratégie de communication, analyser le web éco système, développer, animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux, piloter une campagne marketing en ligne, mesurer et analyser les indicateurs de performance. Il aborde en profondeur le social marketing, ainsi que les relations avec les différents médias et les outils de pilotage des campagnes de communication efficaces. Il permet également de s'initier à Illustrator afin d'accompagner la création et le design d'illustrations graphiques sur le web.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Marketing design et communication online	Français	45h	5
	Certification métier Microsoft	Français	15h	2
	Design illustrator et softwares	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Responsable acquisition de trafic,
Gestionnaire de campagnes d'affiliation,
Gestionnaire de campagnes publicitaires,
Responsable de communication online,
Chef de projet e-CRM,
Responsable produit e-commerce,
Consultant communication digitale,
Responsable SEO,
Content manager,
Community manager,
Responsable RP digitales

Pourquoi choisir ce certificat ?

Internet a révolutionné les rouages de l'économie mondiale et apporte de nouvelles perspectives de business, de nouveaux leviers de croissance et de réelles opportunités d'innovation, Big Data, internet des objets, économie collaborative, impression 3D...

Le e-commerce, le web marketing et les médias sociaux représentent des composantes vitales du succès des entreprises qui opèrent de profondes mutations : de nouveaux métiers émergent et de nouvelles fonctions apparaissent en permanence.

Le développement massif de ce marché, les profondes mutations qu'il connaît, les nouveaux usages et les nouvelles habitudes de consommation imposent des ajustements permanents des stratégies de marketing et de communication.

Le secteur du digital est ainsi en très forte croissance, ses métiers envahissent tous les secteurs de l'entreprise, et toutes les activités de la société.

1.6. Spécialisation Vente et Développement Business

L'objectif de la Spécialisation Vente et Développement Business est d'amener les étudiants à enrichir la dimension commerciale de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la relation commerciale, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la stratégie de développement des marchés, à la négociation, à la vente, au management d'équipes commerciales, au pilotage et au reporting d'activité, à la relation client, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre le certificat de spécialisation suivant :

- Certificat Wine Business Développement ;

L'objectif du Certificat Wine Business Développement vise à former des professionnels du commerce, ayant envie de travailler dans un univers de passionnés et avec un produit noble, directement opérationnels dans le négoce du vin, sur les marchés français, européens et internationaux. Il apporte une excellente connaissance des spécificités liées au secteur du vin, dans lesquels le savoir-faire français est particulièrement reconnu sur le plan international. Sont notamment abordés le panorama du secteur, la nécessité d'adopter des techniques de marketing de commercialisation et de vente adaptées à ses spécificités. Il aborde les enjeux internationaux, du digital et du e-commerce et permet de se préparer pour passer la certification WSET.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Wine business développement	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Préparation et passage Certification WSET	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Tous les métiers (Commercial terrain, agent commercial, responsable achat, Directeur Commercial, etc.), ayant trait au négoce du vin, dans des environnements à taille très diverses (du domaine privé à l'exportateur, en passant par la coopérative et le négociant), spécialisés dans des types de clientèle variés (restaurants et hôtels, grande distribution, cavistes, import/export, clients haut-de-gamme,...), ou superviseurs d'une plateforme de vente en ligne, ou même responsable de points de vente.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La France est le premier pays consommateur de vin au monde, la filière emploie plus de 250.000 personnes sur le territoire et le vin est le 3^e secteur exportateur français. C'est un milieu en mutation qui offre des opportunités pour les jeunes diplômés des Grandes Ecoles. Difficile d'imaginer le nombre de personnes intervenant dans la fabrication

d'une bouteille de vin. Des dizaines de professions existent et la filière s'étend bien au-delà de la production du raisin, de la fabrication et de la commercialisation du vin. Des métiers connexes comme les activités de gestion d'entreprise ou des environnements plus spécifiques (œnotourisme) trouvent leur légitimité en

redynamisant le secteur vitivinicole. Quel que soit le métier envisagé, une sensibilisation à des connaissances spécifiques, attestées par le passage de la certification WSET et une bonne dose de passion sont nécessaires.

1.7. Spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines

L'objectif de la spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines est d'amener les étudiant-e-s à enrichir leur maîtrise et leur compréhension du management et de la gouvernance des entreprises en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la gestion du capital humain et organisationnel, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs aux ressources humaines et aux relations individuelles et collectives au sein de l'entreprise : gouvernance d'entreprise, stratégies RH, problématiques opérationnelles, méthodes et outils de la gestion des ressources humaines, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le certificat de spécialisation suivant :

- Certificat Diversité et Management Inclusif.

Certificat Diversité et Management Inclusif

Le certificat Diversité et Management Inclusif développe les compétences en management d'équipes diverses (internes et externes), en gestion de projets transverses, en open innovation et animation de réseaux. Il permet de consolider les connaissances juridiques et opérationnelles en matière de management de la diversité des ressources humaines autour des sujets du handicap, de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes, du fait religieux, etc. En termes de savoir-être, il vise à développer l'intelligence émotionnelle, l'ouverture à la diversité sous toutes ses formes, la capacité à innover, ainsi qu'à négocier et à coopérer de façon intégrative.

Les enseignements et activités pédagogiques s'inscrivent dans le renouvellement des pratiques de GRH et managériales dans une visée inclusive, c'est-à-dire des pratiques qui reconnaissent les diversités des personnes tout en encourageant le partage et renforçant le sentiment d'appartenance à l'organisation.

Ce certificat est adossé à la chaire MIND - *Management Inclusif & Engagement Sociétal* de MBS. Il est construit et animé avec le soutien des professionnels partenaires de la chaire et en particulier de l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD).

UE 4 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Diversité et management inclusif	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Certificat parcours chaire MIND : management inclusif	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Futur-e-s responsables de la fonction RH amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l'éthique, la diversité et l'inclusion et/ou engagées dans une démarche de RSE :

- Responsable des Ressources Humaines,
- Responsable Développement RH,
- Responsable Formation,
- Consultant en Recrutement.

Il prépare également aux métiers de :

- Responsable Diversité,
- Responsable RSE & Diversité,
- Responsable Ethique & Diversité,
- Responsable de projets Diversité & Inclusion
- Leader Egalité, Diversité & Inclusion,
- Responsable Innovation sociale & Inclusion,
- etc.

Il permet de renforcer l'aptitude aux fonctions managériales et ouvre un potentiel d'évolution sur des postes de DRH et de Cadres Dirigeants.

Pourquoi ce certificat ?

Il prépare et renforce son employabilité dans les fonctions managériales en ressources humaines afin d'évoluer rapidement dans ce domaine, que ce soit dans un contexte de grande entreprise PME, associations, cabinets conseils, etc. Il prépare à exercer des métiers d'avenir dans les RH et à mieux comprendre l'intérêt stratégique des organisations à développer des projets et des initiatives autour de la Diversité et de l'Inclusion en travaillant de façon collaborative avec des parties prenantes clés. Ces compétences sont désormais fortement recherchées par les organisations lors d'embauche des nouveaux profils RH.

Il amène à savoir reconnaître et valoriser les compétences individuelles sans discrimination et à s'engager au quotidien dans leurs pratiques en faveur de l'égalité des chances, de l'acceptation des différences et de la promotion de l'intelligence collective pour développer les capacités d'agir des individus.

1.8. Spécialisation Audit et Contrôle

L'objectif de la Spécialisation Audit et Contrôle est d'approfondir ses connaissances des outils de l'analyse et de la gestion financière et du contrôle de gestion des entreprises, Il vise l'acquisition des compétences en matière de mise en œuvre des outils d'évaluation et de suivi de la performance et d'appréhension des enjeux d'une mission d'audit. Cette maîtrise des systèmes financiers et comptables est abordée en prenant en compte les enjeux éthiques et les perspectives de développement de l'activité dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Business Partner ;
- Certificat Contrôle et Expertise.Certificat Business Partner

L'objectif du certificat Business Partner est d'approfondir les compétences outils nécessaires à l'exercice des fonctions liées au contrôle de gestion, indispensables au pilotage de mise en œuvre et d'atteinte des objectifs stratégiques des organisations. Il vise à faire acquérir une excellente maîtrise des techniques dans ce domaine afin d'être capable de faire évoluer les outils pour les adapter à différentes situations managériales. Il approfondit la comptabilité de gestion et permet d'identifier les spécificités du contrôle de gestion selon les secteurs d'activité et les fonctions qu'il accompagne. Il permet d'améliorer son niveau sur Excel, Visual Basic et d'autres outils digitaux, aborde le thème du Lean management, le contrôle de gestion social, l'analyse de la valeur et le cash control.

Le certificat aborde donc d'une part les aspects techniques mais également la dimension humaine essentielle aux métiers du contrôle de gestion.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Business partner	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Management accounting	Français	24h	3
	TOTAL		84h	10

Métiers

Le métier de contrôleur de gestion consiste à effectuer des prévisions dans tous les domaines : prévisions de ventes, de production, d'approvisionnement, de recrutements... Puis éclairer la direction générale et les autres acteurs de l'entreprise sur les atouts et les difficultés de celle-ci en mettant en lumière les écarts entre les réalisations et les prévisions qui avaient été effectuées en amont.

Il suppose également la proposition d'actions correctrices pour améliorer la performance de l'organisation, non seulement pour sa composante financière mais sur toutes ses dimensions : processus, humaine, vis-à-vis des clients...

On retrouve des contrôleurs de gestion en entreprise : au siège ou sur site opérationnel (usine, agence, succursale), mais aussi des postes de Contrôleur de gestion international, Contrôleur de gestion commercial, Contrôleur de gestion social, Contrôleur de gestion de projets...

Il existe une grande diversité de postes même si l'on retrouve toujours le même type de missions : prévisions, calcul d'écarts, reporting, conseil, effectuées selon le cas auprès des directeurs généraux, directeurs de business units, de directeurs commerciaux, directeurs marketing, DRH, directeurs de projets ...

Et en cabinet d'audit et de conseil : sur des missions d'audit de systèmes de contrôle

de gestion, ou des missions de mise en place de contrôle de gestion, de tableaux de bord, de Balanced scorecards.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Pour la variété des missions, responsabilités et contacts qu'offre le métier de contrôleur de gestion :

Variété des missions - prévisions, conseil, reporting, participation à la stratégie

Variété des interlocuteurs - opérationnels, direction générale, toutes les fonctions.

Pour la proximité avec le cœur d'activité de l'entreprise et ses décideurs :

Mieux comprendre les raisons des succès et difficultés de l'entreprise et mettre en place des outils pour piloter la performance.

Être en contact avec des acteurs à très haut potentiel : selon le cas, directeurs généraux, directeurs de sites opérationnels, ingénieurs, médecins, etc.

Certificat Contrôle et Expertise

Le certificat Contrôle et Expertise, est plus théorique car il permet d'aborder plusieurs sujets nécessaires au suivi des Unités d'Enseignement du DSCG : approfondissement en comptabilité financière, IFRS, contrôle interne, prise en compte de données aléatoires, contrôle des délais et de la qualité, optimisation de la production (méthode du simplexe) ainsi que le yield management. Il tient compte des exigences, à la fois du métier de contrôleur de gestion exprimées par les entreprises et de la préparation aux unités d'enseignement des diplômes d'expertise comptable et de commissaire aux comptes. Il ne prépare pas au DSCG pour lequel il est impératif de compléter sa formation une fois diplômé mais donne des premières connaissances sur certaines UE nécessaires à la préparation de ce diplôme supplémentaire

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Contrôle et expertise	Français	15h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Fiscalité	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Les métiers d'expert-comptable ou de commissaire aux comptes : ces professionnels accompagnent ou contrôlent les entreprises dans les domaines comptables, financiers, fiscaux, juridiques et stratégiques.

Il s'agit de professions libérales nécessitant l'obtention de diplômes : DSCG et DEC auxquelles l'étudiant-e-s doivent d'inscrire de leur propre initiative en supplément du diplôme du PGE de Montpellier Business School

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il est nécessaire si l'on souhaite avoir une première expérience en cabinet ou s'orienter vers les métiers d'expertise comptable ou de commissariat aux comptes de posséder les connaissances qui correspondent au programme officiel des diplômes ad hoc.

Ce certificat permet de suivre les bases de certaines UE de ces diplômes et représente donc un tremplin vers la poursuite de ses études dans ce domaine et notamment le master CCA proposé à MOMA dans le cadre du double diplôme.

1.9. Spécialisation Finance

L'objectif de la Spécialisation Finance est d'amener les étudiants à enrichir la dimension financière de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la fonction financière, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs aux investissements, au financement, à la gestion de trésorerie, aux montages complexes, à l'analyse financière et l'analyse de risques, aux relations dirigeants-actionnaires-crédanciers dans le respect des valeurs et de l'éthique, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes dans une perspective de développement de leurs activités dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Finance d'Entreprise ;
- Certificat Métiers de la Banque ;
- Certificat Finance Durable.Certificat Finance d'Entreprise

Le certificat Finance d'Entreprise a pour objectif d'apporter une vision complète et pratique du management financier opérationnel dans les entreprises dans une vision transversale. Il développe les compétences fondamentales en gestion et analyse financière : comprendre et optimiser la gestion de trésorerie, optimiser et piloter le crédit management, maîtriser les principales techniques d'évaluation d'entreprise, ainsi que des approfondissements en analyse financière et en ingénierie financière (transmission d'entreprise, LBO, opération de fusions & acquisitions).

Il permet ainsi d'aborder les différentes missions et rôle d'une direction financière dans le but de piloter la performance financière et d'évoluer efficacement dans cette fonction.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Finance d'entreprise	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Credit management	Français	24h	3
TOTAL			84h	10

Métiers

Il prépare à des fonctions d'encadrement en direction financière dans des entreprises industrielles et commerciales, des institutions financières telles que les filiales entreprises des banques commerciales, fonds d'investissement et banque d'affaires, ainsi qu'aux métiers du conseil dans ces domaines.

Responsable financier d'une business unit, d'une filiale,

Responsable administratif et financier en PME,

Analyste financier,

Contrôleur financier,

Crédit manager,

Analyste crédit,

Trésorier,

Gestionnaires en financement,

Ingénieur financier,

Chargé d'études financières,

Consultant financier.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ce certificat s'adresse à des étudiant-e-s curieux-ses ayant un intérêt pour les chiffres et les situations concrètes qu'ils reflètent, qui ont également une bonne culture générale et qui s'intéressent à l'actualité économique.

Il permet de rejoindre la direction financière d'une grande diversité d'organisations afin de participer à la stratégie en matière de financement et

superviser sa mise en œuvre dans le but de prévoir la gestion des fonds indispensables à la santé et la pérennité des entreprises.

L'intérêt à rejoindre ce certificat réside dans l'importance et la variété des débouchés et carrières dans la finance d'entreprise qui sont souvent un tremplin à moyen terme vers les directions générales.

Certificat Métiers de la Banque

Le certificat Métiers de la Banque a pour objectif de délivrer les éléments de culture bancaire et les clefs métiers opérationnelles qui permettront une intégration rapide au sein des métiers en Banque de Détail. Il inclut un package de préparation du Centre de Formation aux Pratiques Bancaires permettant de passer la Certification AMF et développe les compétences d'analyse financière liées à ce secteur, de gestion de portefeuille de produits financiers à destination des particuliers (crédit, épargne, patrimoine) et des entreprises (crédits d'exploitation, d'investissements, approche risque, immobilier, international, Start Up), ainsi que celles en management et direction des agences bancaires et liées aux relations commerciales.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Métiers de la banque	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Management et direction d'une agence et préparation au certificat AMF	Français	24h	3
TOTAL			84h	9

Métiers

Il prépare aux fonctions exercées en agence bancaire :

Chargé de clientèle Professionnels,
Chargé d'affaires Entreprise,
Chargé d'étude Entreprises,
Responsable du Marketing local,
Animateur marché,
Conseiller en Gestion de Patrimoine,
Responsable d'agence.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ce certificat permet notamment de se préparer à la certification AMF, examen obligatoire pour toute embauche en milieu bancaire : livret d'apprentissage, accès pendant 6 mois au site d'entraînement en ligne, examen.

Les cours délivrés en présentiel par les professionnels généralistes et spécialistes en poste au sein des différentes institutions financières du marché français intègrent les différents points du programme ; ils apportent également des éclairages complémentaires et pointus.

Il intéressera à la fois des étudiant-e-s en parcours en alternance dans le secteur bancaire en leur apportant des compléments techniques, ainsi qu'aux étudiant-e-s souhaitant découvrir ce secteur, dans le but d'en saisir les particularités et d'ouvrir une large étendue des métiers bancaires, ainsi que de belles perspectives de carrières dans un univers en pleine mutation. Il s'adresse à des étudiant-e-s au potentiel évolutif, possédant à la fois une excellente approche des chiffres et de la rigueur, ainsi qu'une appétence pour le management d'équipes et les relations commerciales.

Il permet une rapide évolution vers des postes de direction d'agence, y compris dès son premier emploi et constitue un tremplin pour occuper des postes d'encadrement au sein des sièges des institutions financières.

Certificat Finance Durable

Le certificat finance durable a pour objectif de former aux différents métiers en finance de marché et en finance d'entreprise, tout en y incluant la notion de durabilité sociale et environnementale. Le cadre réglementaire français, européen, et international impose désormais de considérer la durabilité dans toutes les activités de la finance, que ce soit le financement, l'investissement, ou l'épargne. Dans ce contexte, les compétences en finance durable sont recherchées par les acteurs de la finance, que ce soient des banques, des sociétés de gestion de portefeuille, des agences de notation, ou des fournisseurs de données. C'est également le cas pour les entreprises, notamment afin de se conformer à la réglementation en matière de transparence dans le *reporting* des informations ESG (environnemental, social, et de gouvernance).

Les modules de formation de ce certificat permettent de découvrir les différents métiers de la finance durable et comprendre son cadre réglementaire, d'étudier les différents labels garants des produits financiers durables, tels qu'ISR et *Greenfin*, ainsi que de s'intéresser à la finance à impact dans le but de comprendre et mesurer l'impact social et environnemental des entreprises et des fonds d'investissement. Ils permettent également de se préparer pour réussir l'examen de deux certificats : la certification AMF de l'Autorité des Marchés Financiers, qui est obligatoire pour travailler dans les institutions financières en France, ainsi que le certificat *CFA ESG Investing* de l'Institut CFA, spécifique à la finance durable et reconnu à l'international.

Ce certificat est adossé à la Chaire *Finance Sociale & Durable* de Montpellier Business School.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Finance durable	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Préparation aux certifications AMF et CFA ESG Investing	Français	24h	3
	TOTAL		84h	10

Métiers

Il permet de travailler dans différentes institutions financières et entreprises : sociétés de gestion de portefeuille, banques, fournisseurs de données, agences de notation, cabinets de conseil, ONG, institutions européennes, ou dans la direction financière et le département RSE des organisations.

Analyste financier
 Analyste ESG/ISR
 Reporting RSE/ESG
 Analyste conformité
 Analyste d'impact
 Auditeur ESG/ISR
 Consultant en finance durable
 Gérant de portefeuille ESG/ISR
 Responsable référentiels ISR
 Responsable de stratégie finance durable

Pourquoi choisir ce certificat ?

L'équipe enseignante est composée de professionnels experts dans leur domaine et en partenariat avec le réseau académique et professionnel de la Chaire Finance Sociale & Durable. Le programme couvre un large spectre des compétences nécessaires pour exercer les métiers de la finance durable. Des études de cas, des mises en situation, des travaux en groupe et des présentations orales permettent d'acquérir des compétences concrètes et applicables directement. La préparation et le passage du certificat AMF est un réel avantage pour démarrer une carrière en finance en France. La préparation au certificat CFA ESG Investing permet de connaître les principes de la finance durable dans un contexte international.

1.10. Spécialisation Achats et Supply Chain

L'objectif de la Spécialisation Achats et Supply chain est d'amener les étudiant-e-s à enrichir leur maîtrise et leur compréhension des processus organisationnels et des démarches qualité, en leur permettant d'approfondir leurs compétences concernant les différents aspects des processus de gestion transversaux de l'activité, ainsi que de mieux comprendre les enjeux et les problématiques actuelles liées à la supply chain et au management des achats. Elle permet de s'approprier et mettre en application les outils et les méthodes professionnels en incluant les nouveaux concepts et les approches innovantes dans ces deux domaines, d'être des acteurs de l'évolution de ces métiers, de développer un regard critique sur la pratique professionnelle pour contribuer à la réflexion et à l'évolution de ces fonctions, mais aussi de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux, de l'éthique et de la transition.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre le certificat professionnel suivants :

- Certificat Management de la Supply Chain.

Certificat Management de la Supply Chain

L'objectif du Certificat Management de la Supply Chain est de délivrer les compétences nécessaires à la conception d'une politique efficace de production et de distribution et à la mise en œuvre d'un pilotage performant de ces fonctions au sein de contextes complexes et internationaux.

Il vise à apporter les méthodes et les outils permettant de relever les défis que représente aujourd'hui le management de la supply chain. Ce certificat aborde les notions de partage de l'information, de coordination des flux, de management des risques et d'intégration des processus clés. Il aborde le supply chain management sous l'angle de la diversité des secteurs et des pratiques et apporte un éclairage sur les nouveaux modes de management collaboratif. Il prépare au passage de la certification Yellow Belt bâtie à la fois sur des compétences techniques approfondies, managériales et relationnelles.

UE 3 Certificats de spécialisation	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Management de la supply chain	Français	45h	5
	Certificat métier Microsoft	Français	15h	2
	Préparation et passage Yellow belt	Français	24h	3
	TOTAL		84h	10

Métiers

Manager de la supply chain,
Responsable des opérations,
Chef de projet logistique,
Responsable transport,
Responsable qualité,
Responsable maintenance,
Responsable d'entrepôt.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Le contenu de ce certificat a été conçu à l'attention de participant-e-s en activité dans le monde de l'industrie et des services qui s'interrogent sur la manière d'améliorer l'efficacité de la supply chain. Les étudiant-e-s vont acquérir un véritable savoir-faire sur les nouvelles

pratiques en la matière ; sur les manières d'améliorer la rentabilité d'entreprises ; sur les façons d'établir des partenariats au sein de la supply chain ; sur les nouvelles compétences permettant d'obtenir un avantage concurrentiel dans le domaine du management de la supply chain. Une sélection de professionnels expérimentés dans le domaine du supply chain management partageront leurs savoir-faire et fourniront une série de conseils clés nécessaires pour devenir des contributeurs à forte valeur ajoutée dans ce domaine critique du management,

acquérir un véritable état d'esprit visant la résolution systématique de problèmes, être force d'innovation dans les organisations. Le passage de la certification Yellow Belt constitue également un véritable atout permettant de s'insérer rapidement dans des postes à responsabilité, ainsi qu'un véritable tremplin vers des carrières prestigieuses dans des contextes organisationnels et sectoriels diversifiés en France et à l'international.

