



Programme Grande Ecole Spécialisations - 2021 2022

La dernière année d'études du Programme Grande Ecole (PGE3) vise à approfondir les connaissances stratégiques et spécifiques dans un domaine des sciences de gestion et à développer des compétences de management transversal pour devenir un leader apte à décider et agir en responsabilité dans la complexité.

Elle consiste à développer les capacités d'analyse et de réflexion, encourager l'analyse critique et la vision transversale, donner les outils de la prise de décision en environnement incertain pour agir et s'engager de manière responsable.

Elle vise à vous conduire à mobiliser vos capacités d'abstraction pour résoudre une problématique professionnelle de manière scientifique.

Vous allez choisir un parcours de spécialisation pour votre année de PGE3 parmi les 9 thématiques suivantes :

- Entrepreneuriat
- Stratégie et conseils
- Management de projets
- Marketing
- Vente et développement business
- Management responsable des Ressources Humaines
- Audit et Contrôle
- Finance
- Achat et Supply-chain

Afin d'effectuer votre choix d'orientation, ce guide présente le curriculum de votre PGE3, ainsi que les enseignements et les modalités pour chaque parcours de spécialisation. Les langues d'enseignement ainsi que le nombre de places proposées pour chaque parcours sont également indiqués.

Table des matières

1.1. Spécialisation Entrepreneuriat.....	5
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Entrepreneuriat	5
Certificat Start Up	7
Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l’Economie Sociale et Solidaire.....	8
Certificat Accompagnement Entrepreneurial	9
1.2. Spécialisation Stratégie et Conseils	10
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Stratégie et Conseils	10
Certificat Métiers du Conseil	12
Certificat International Business Model Developer	13
Certificat Management des Industries Françaises d’Excellence	14
1.3. Spécialisation Management de Projets	15
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Management de Projets	15
Certificat Management des Projets IT.....	17
Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire.....	18
1.4. Spécialisation Marketing	19
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Marketing	19
Certificat Marketing Opérationnel	21
Certificat Marketing Digital et Social Selling	22
Certificat Marketing Design et Communication Online	23
Certificat Management des Industries Françaises d’Excellence	24
1.5. Spécialisation Vente et Développement Business	25
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Vente et Développement Business	25
Certificat Wine Business Développement.....	27
Certificat Sport et Culture Business Développement	28
Certificat Ingénieur d’Affaires en B2B et IT	29
1.6. Spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines	30
Approfondissement disciplinaire de la spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines.....	30
Certificat Développement et Conseils RH	32
Certificat Diversité et Management Inclusif	33
1.7. Spécialisation Audit et Contrôle.....	34
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Audit et Contrôle.....	34
Certificat Business Partner	36
Certificat Contrôle et Expertise.....	37
1.8. Spécialisation Finance	38
Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Finance	38
Certificat Finance d’Entreprise	40
Certificat Métiers de la Banque.....	41
1.9. Spécialisation Achats et Supply Chain	43

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Achats et Supply Chain	43
Certificat Management des Achats	45
Certificat Management de la Supply Chain	46

Le Programme Grande Ecole, parce qu'il est un programme de grade master généraliste en management, permet l'acquisition de multiples compétences en management dans le but de préparer ses futur-e-s diplômé-e-s à occuper différentes fonctions managériales de manière responsable et dans des contextes organisationnels très divers. La troisième année propose 9 parcours de spécialisation ; chacun de ces parcours comporte de 2 à 4 certificats professionnels. Une fois le parcours de spécialisation choisi, vous devrez donc également choisir l'un des certificats proposés dans ce parcours.

Ci-dessous figurent ces 9 parcours de spécialisation ainsi que les certificats professionnels proposés au sein de chacun d'entre eux :

Parcours de spécialisation	
Thème des spécialisations	Certificats professionnels au choix
Entrepreneuriat	Start Up Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'ESS Accompagnement Entrepreneurial
Stratégie et Conseils	Métiers du Conseil International Business Model Developer Management des Industries Françaises d'Excellence
Management de Projets	Management de Projets IT Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire
Marketing	Marketing Opérationnel Marketing Digital et Social Selling Marketing Design et Communication Online Management des Industries Françaises d'Excellence
Vente et Développement Business	Wine Business Développement Sport et Culture Business Développement Ingénieur d'Affaires en B2B et IT
Management Responsable des Ressources Humaines	Développement et Conseils des Ressources Humaines Diversité et Management Inclusif
Audit et Contrôle	Business Partner Contrôle et Expertise
Finance	Finance d'Entreprise Métiers de la Banque Finance Durable
Achats et Supply Chain	Management des Achats Management de la Supply Chain

Afin d'effectuer votre choix d'orientation, vous trouverez ci-après un descriptif de chacun des 9 parcours de spécialisation composé des enseignements de l'UE1-Approfondissement disciplinaire, ainsi que ceux de l'UE4-Certificats professionnels. Le nombre de places ouvertes pour chaque parcours, ainsi que les langues d'enseignement y sont également spécifiés.

1.1. Spécialisation Entrepreneuriat

L'objectif de la Spécialisation Entrepreneuriat est d'enrichir la dimension entrepreneuriale de sa formation dans son acception la plus large (création, entrepreneuriat, reprise, essaimage, franchisage, accompagnement...) grâce à l'approfondissement de ses connaissances des différents aspects de l'entrepreneuriat, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans le cadre de projets entrepreneuriaux, depuis l'élaboration du business plan jusqu'au management relationnel en passant par l'analyse de risque, les investissements et le développement des réseaux, de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats professionnels suivants :

- Certificat Start Up ;
- Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire ;
- Certificat Accompagnement Entrepreneurial.

Spécialisation Entrepreneuriat – 2 UB	Nombre de places
Certificat Start Up	55
Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'ESS	45
Certificat Accompagnement Entrepreneurial	30
TOTAL	130

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Entrepreneuriat

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue enseignement	Heures	ECTS
	Vision stratégique, business model et business plan	Français	30h	4
	International Entrepreneurship	Anglais	30h	4
	Entrepreneuriat social et solidaire	Français	30h	4
	Marketing entrepreneurial et stratégie digitale	Français	30h	4
	Reprise et transmission familiale	Français	30h	4
	Financement de projet et écosystème entrepreneurial	Français	30h	4
	TOTAL		180h	24

Vision stratégique, business model et business plan

Les spécificités de la vision stratégique dans le cadre d'un projet de création ou de management d'une PME sont abordées dans le cadre de ce cours. Les étudiant-e-s travailleront à une mise en application de cette vision au travers des outils du business model et du montage d'un business plan.

International Entrepreneurship

Ce cours vise à donner une connaissance théorique et empirique de l'entrepreneuriat et son implémentation dans un contexte international. Il met l'accent sur le développement entrepreneurial international des Start Up et une comparaison des modes de création d'entreprise dans le monde.

Entrepreneuriat social et solidaire

Ce cours aborde les fondamentaux de l'entrepreneuriat social, les bases théoriques et outils pratiques pour comprendre les enjeux de cette nouvelle façon d'entreprendre. Il permet de développer ses compétences permettant de monter un projet de création d'entreprise sociale, de travailler dans des organisations qui accompagnent ce type d'entrepreneurs. L'objectif de ce cours est également de travailler étroitement avec l'ensemble des parties prenantes présentes dans le champ de l'entrepreneuriat social : incubateurs sociaux, réseaux des entrepreneurs sociaux, organismes publics, etc.

Marketing entrepreneurial et stratégie digitale

Ce cours vise à outiller le futur entrepreneur en matière de stratégies marketing et digitale. Seront notamment abordés la mise en contexte du concept et de la démarche marketing ; la mise en place de la fonction marketing au démarrage d'une entreprise ; les stratégies digitales, activités et outils propices dans un contexte de contraintes en ressources, particulièrement humaines et financières. Etudier les spécificités du marketing dans un contexte de PME il s'agit de travailler ses compétences afin d'identifier et établir les liens entre les besoins du marché et les capacités de l'entrepreneur à les satisfaire ; élaborer une étude de marché dans un contexte de business plan ; concevoir un plan marketing et définir une stratégie digitale.

Reprise et transmission familiale

Le management des PME et de TPE ne s'appuie pas uniquement sur la création d'un projet

entrepreneurial mais également sur la reprise d'entreprise que ce soit lors d'un rachat ou d'une transmission. Ce cours aborde les spécificités de ces situations d'un point de vue managérial, humain et outils afin de préparer les étudiant-e-s à ce type de projet entrepreneurial.

Financement de projet et écosystème entrepreneurial

Ce cours s'appuie sur les bases comptables et financières utiles à un entrepreneur (lecture des états financiers, indicateurs et ratios, comptabilité analytique, outils d'analyse et de pilotage de la rentabilité) permettant de construire un prévisionnel financier lié au montage de son projet, ainsi que d'en optimiser la cohérence financière et maîtriser le seuil de rentabilité d'une activité. Il vise également à développer la capacité à identifier et travailler avec l'écosystème et les réseaux de différents acteurs de l'entrepreneuriat dans le but de construire et manager son projet.

Ce parcours de spécialisation vous conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Certificat Start Up

Le certificat Start Up vise à donner aux porteurs de projets une vision complète de la création d'entreprise, depuis l'idée à la concrétisation et leur faire prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'innovation et de l'internationalisation entrepreneuriale. A l'issue de ce parcours, vous disposerez des outils & méthodes adaptés à votre projet, serez conscients de la nécessité d'adopter un management particulier dans un contexte de start up et aurez appris à développer votre leadership. Ce certificat est mené sous la responsabilité de l'incubateur de Montpellier Business School : *MBS Entrepreneurship Center*.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Persona, ciblage et stratégie de vente	Français	15h
	Déterminer ses KPI et « Parler » Investisseur	Français	15h
	Pitch à 360° / Verbal-non verbal	Français	15h
	Recrutement des collaborateurs	Français	15h
	Naming, droit des affaires et droit des contrats	Français	15h
	Pilotage et efficacité professionnelle de l'entrepreneur	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Créateurs d'entreprise,
Responsables de centres de profit,
Responsables de projets,
Dirigeants de TPE, PME,
Manager, Chef de projet,
Audit en stratégie, management et/ou conseil pour
les Start Ups/TPE/PME.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il s'adresse en premier lieu aux étudiant-e-s qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise à court ou à moyen terme.

Entreprendre et innover est une dimension essentielle pour tout manager ou chef de projet car l'entreprise doit en permanence chercher des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché. Se réinventer constamment est devenu le mot d'ordre non seulement pour les entreprises mais également pour les managers de ces structures.

S'inscrire dans ce certificat implique que vous devez avoir un projet de création d'entreprise. En tant que porteur de projet ou en équipe de trois étudiant-e-s maximums, vous travaillerez sur votre projet de création. Ceci constituera le fil rouge de votre certificat.

L'accompagnement est assuré par MBS Entrepreneurship Center où interviennent des coaches, des créateurs d'entreprises et des experts.

Certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire

L'objectif du certificat Management et Entrepreneuriat dans les Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire consiste à donner les clés pour comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel et comment concilier performance économique et solidarité. Il développe son aptitude à construire et mettre en œuvre des stratégies d'action, concevoir des systèmes de gestion et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS, concevoir et exploiter les outils d'aide à la décision en matière de management coopératif.

Ce certificat est adossé à la *Chaire Entrepreneuriat Social et Inclusion* de Montpellier Business School dans le cadre de son objectif de promouvoir les entreprises de l'économie sociale et solidaire à travers des activités de recherche, d'enseignement ainsi que des actions concrètes au niveau du territoire.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Les Fondements et les enjeux de l'ESS	Français	15h
	Le métier du conseil dans l'ESS	Français	15h
	Le Management d'une entreprise sociale (Environnement juridique et financier, gouvernance, GRH)	Français	15h
	L'ESS dans les grandes entreprises	Français	15h
	Entreprendre dans l'ESS : Le Business Plan Social	Français	15h
	La transition environnementale, sociale et économique	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Ce certificat vise à préparer à exercer des fonctions de management des organisations du secteur de l'ESS et/ou d'accompagnement des organisations de ce secteur :

Directeur ou gestionnaire d'une organisation,
 Coordinateur de service opérationnel,
 Consultant en ingénierie des organisations de l'ESS, des entreprises sociales et des ONG,
 Chargé de mission sur l'ESS dans les collectivités territoriales,
 Chef de projets ou chargé de mission,
 Chargé d'études,
 Formateur.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Une entreprise du secteur de l'économie sociale et solidaire est une entreprise qui place l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Quel que soit le statut le statut juridique des entreprises (association, coopérative, SAS, ...), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.

Faire le choix de travailler dans ce secteur ou d'y créer son entreprise c'est concrétiser votre envie d'apporter votre contribution et votre expertise à un secteur qui vise à contribuer à une société plus juste, humaniste et tournée vers l'autre.

Le secteur de l'Economie sociale et solidaire prend de plus en plus d'importance sur le marché de l'emploi. Avec 2,35 millions de salariés, l'économie sociale et solidaire concentre environ 10 % de l'emploi salarié et 9,2 % des entreprises en France. En 2020, 600 000 départs à la retraite sont prévus, qu'il faudra renouveler. Il s'agit donc d'un secteur en progression dans lequel tous les métiers sont recherchés.

Certificat Accompagnement Entrepreneurial

Le certificat Accompagnement Entrepreneurial vise à acquérir les compétences permettant d'accompagner un porteur de projet entrepreneurial dans ses prises de décisions, afin de lui permettre de mener son projet avec succès. Il aborde les outils du projet entrepreneurial dans cette perspective et développe des compétences réflexives afin de susciter le questionnement sur le potentiel d'un projet.

Pour cela, il traite à la fois de l'étude des différents profils d'entrepreneurs, de leurs motivations et de leur vision entrepreneuriale afin d'avoir une bonne compréhension du porteur de projet, s'appuie sur des modules dédiés au coaching et à la conduite d'entretien et de projet pour assurer un accompagnement de qualité, mais aussi développe les aptitudes d'analyse de l'état d'avancement des projets et de leur potentiel, dans le but d'avoir la capacité d'émettre des recommandations adaptées en fonction de tous les paramètres contextuels, liés aux porteurs, au projet et au marché. Ce certificat est mené en partenariat avec la *Cité Entrepreneur*.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Psychologie et accompagnement : Profils d'entrepreneur et projection d'entreprises	Français	15h
	Analyse de projets : du ciblage de l'accompagnement à la construction des feuilles de route	Français	15h
	Les bases du coaching : rôle de l'accompagnant et conduite de rdv	Français	15h
	Positionnement et management d'une structure d'accompagnement au sein de l'écosystème entrepreneurial	Français	15h
	Accompagnement au développement, à la croissance, à l'international, à la durabilité, la reprise et la transmission	Français	15h
	Accompagnement au financement	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Ce certificat prépare aux métiers du conseil à l'accompagnement entrepreneurial, mais aussi à occuper des fonctions auprès de sociétés de services aux entrepreneurs :

Consultant en développement de projets,
 Consultant au sein d'incubateurs,
 Analyste, Chef de projet ou de missions, Chargé d'études, Formateur,
 Responsable de développement de structures à l'export,
 Accompagnement entrepreneurial auprès d'agence en communication, assurance, etc...
 Formateur.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il s'adresse aux étudiant-e-s qui souhaitent s'investir dans l'accompagnement et le conseil auprès de différents types de projet entrepreneurial, individuels ou collectifs, en mode Start Up, ESS, reprise, transmission ou slowpreneur. Il aborde à la fois la dimension humaine liée à la personnalité du porteur de projet et les dimensions techniques liées au projet entrepreneurial pour développer une posture de coach et de consultant.

Choisir ce certificat permet d'envisager à la fois des carrières de conseil, mais aussi les métiers qui proposent des services aux entrepreneurs, pour acquérir une double compétence : expertise technique (marketing, finance...) et accompagnement entrepreneurial (banques, assurances, agence de communication...).

1.2. Spécialisation Stratégie et Conseils

L'objectif de la Spécialisation Stratégie et Conseils est d'enrichir la dimension stratégique et organisationnelle de sa formation et d'approfondir ses connaissances des différents aspects du management stratégique, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la définition et la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques de l'entreprise : diagnostic stratégique, choix et déploiement, stratégies de développement, gestion et optimisation de ressources et de moyens, ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats professionnels suivants :

- Certificat Métiers du conseil ;
- Certificat International Business Model Development ;
- Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence.

Spécialisation Stratégie et Conseils – 2UB	Nombre de places
Certificat Métiers du conseil	65
Certificat International Business Model Developer	55
Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence	10
TOTAL	130

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Stratégie et Conseils

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Conseil et diagnostic stratégique : StratMeUp	Français	30h	4
	Implémentation stratégique et opérations	Français	30h	4
	International Business	Anglais	30h	4
	Data analytics et prise de décision	Français	30h	4
	Corporate diplomacy and non-market strategy	Anglais	30h	4
	Prospective & future Thinking	Anglais	30h	4
	TOTAL		180h	24

Diagnostic stratégique : StratMeUp

Il s'agit d'un travail en groupe de 5 étudiant-e-s consistant en la réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise régionale. Les étudiant-e-s travaillent sous la responsabilité d'un-e coach de l'école et ont pour mission, à partir d'une analyse de l'environnement comme du Business Model de l'entreprise d'élaborer et présenter des préconisations d'évolution, en réponse à la problématique proposée par l'entreprise.

Implémentation stratégique et opérations

Ce cours permet de faire le lien entre la stratégie d'une organisation et la manière dont celle-ci est pilotée et mise en œuvre par les différentes fonctions et équipes de cette organisation. En s'appuyant sur les connaissances théoriques et les

outils pratiques il aborde les dimensions managériales et le pilotage opérationnel d'un plan stratégique : pratique de la prospective stratégique avec les collaborateurs, approches collaboratives ; management d'un comité de direction autour des concepts Vision, Valeurs, Missions ; partage, communication et déclinaison de la stratégie au niveau opérationnel.

International Business

Ce cours présente les principaux concepts des affaires internationales : mécanismes environnementaux, influences économiques et étatiques, techniques d'import-export et les règles qui régissent les échanges internationaux.

Le cours aborde notamment l'impact de l'internationalisation sur le rôle du dirigeant ou d'un

manager. Il vise l'acquisition de la maîtrise des modèles et mécanismes économiques permettant de comprendre les enjeux et les opportunités des différents marchés internationaux. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s sauront agir et adapter leur comportement professionnel au contexte international au sein duquel ils-elles seront amené-e-s à évoluer.

Data analytics et prise de décision

Prendre des décisions, piloter et mesurer fonctionnent ensemble et les outils liés à la data et à l'analytics accompagnent ce process. Ce cours a pour objectif de développer les méthodes et les outils d'aide à la prise de décision basées sur l'analyse des données, les approches quantitatives et la création d'indicateurs et d'outils de pilotage. Il s'appuie sur des connaissances théoriques et pratiques.

Corporate diplomacy and non-market strategy

Ce cours contribue aux compétences de prise de décision stratégique à partir de l'analyse des secteurs au sein desquels évoluent les organisations en adoptant une perspective macro plus large que la vision marché. Pour cela il traite de la cartographie

des parties prenantes, des relations de pouvoir au sein d'un secteur donné, ainsi que de l'anticipation des risques politiques, dans le but d'être en mesure de designer des stratégies qui tiennent compte du contexte socio-politique dans lesquels elles sont implémentées, ainsi que de mesurer les impacts éthiques de la prise de décisions stratégiques.

Prospective & future Thinking

L'objectif de ce cours est de travailler ses compétences en matière de prospective au travers du processus de cartographie des tendances actuelles et passées, ainsi que les dimensions liées à la transition économique, sociale et environnementale.

Il s'agit d'imaginer un futur possible en 2050 puis de « postvoir » (à l'opposé de prévoir) afin de décider des mesures à prendre aujourd'hui pour y parvenir. Les étudiant-e-s travailleront en groupes autour des enjeux liés aux Objectifs du Développement Durables (ONU) : en appui de jeux et simulations, il s'agit de rechercher des connaissances et des ressources dans plusieurs domaines - notamment les sciences et la technologie - pour imaginer une vision claire d'un avenir souhaitable et la communiquer de manière engageante.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Certificat Métiers du Conseil

Le certificat Métiers du Conseil permet de comprendre ces métiers au sein d'un secteur en pleine évolution et d'appréhender la « posture » du conseil, ainsi que sa valeur ajoutée pour les organisations. Il offre l'opportunité de développer ses capacités d'analyse, de synthèse, de résolution de problèmes et de proposition de recommandations face à une grande variété de situations managériales et pour accompagner des processus de conduite du changement. Il ouvre également à découvrir et manipuler les principes de raisonnement, outils et méthodes transversaux aux métiers du conseil. Il vise à doter les participant-e-s de postures d'écoute active, d'entretiens, de découverte des besoins propres aux métiers du conseil, mais également amenés à évoluer en tant que coach professionnel ou plus largement manager coach.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Découverte et compréhension de l'environnement et des métiers du conseil. Réinventer les organisations	Français	15h
	Coaching et mentorat professionnel	Français	15h
	Techniques d'intelligence collective	Français	15h
	Conduite de projets complexes : méthode Jurano	Français	15h
	Socio-dynamique des organisations	Français	15h
	Challenge Consulting : Consulting Game en équipe	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Consultant junior,
 Consultant junior dans un cabinet de conseil en management,
 Consultant interne dans une entreprise,
 Chef de projet,
 Développeur d'activité,
 Animateur d'ateliers de co-développement,
 Chargé d'études,
 Coach certifié,
 Mentor interne,
 Manager coach.

Les acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et de conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il a pour but de préparer les étudiant-e-s au poste de consultant, de leur fournir les savoir, savoir-faire et savoir-être indispensables à l'emploi, et à les rendre aptes à un poste de consultant junior ou assimilé.

Concernant les savoirs développés, ceux-ci se définissent principalement en termes de méthodes mais également en termes de contenus plus spécifiques concernant le conseil en management du changement (conduite de projets complexes, socio-dynamique des organisations),

Ce certificat ne vise pas un domaine de conseil en particulier (gestion, organisation, stratégie, ressources humaines, marketing, etc.), mais se centre sur des savoir-faire communs aux différents postes au sein du consulting ainsi que sur la maîtrise des techniques de coaching, d'intelligence collective et du processus débutant par l'analyse du besoin client jusqu'à la rédaction et la présentation de l'offre.

En termes de savoir-être, le certificat aide à comprendre et à s'approprier la « posture » d'un consultant autour de compétences et de valeurs spécifiques propres à cette profession telles que : les capacités relationnelles et émotionnelles, l'autonomie et l'indépendance, le professionnalisme et l'éthique ou encore la capacité d'accompagnement.

Certificat International Business Model Developer

Les enseignements du certificat International Business Model Developer sont délivrés en intégralité en langue anglaise.

L'objectif de ce certificat est de développer la culture des affaires internationales et du management international, ainsi que les compétences spécifiques nécessaires aux activités du commerce international. Il prépare à une insertion professionnelle dans le cadre d'une activité à l'étranger. Les modules enseignés abordent les différentes stratégies de développement commercial, le marketing international, l'économie globale, la gestion des risques, les aspects juridiques et fiscaux des affaires internationales. Également des thématiques telles que l'innovation ou le multiculturalisme dans le management, la gestion RH ou la négociation.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Business Model definition & game	Anglais	15h
	Individual adaptation to market opportunities	Anglais	15h
	International management	Anglais	15h
	Business development	Anglais	15h
	Risk management	Anglais	15h
	Legal and operational issues	Anglais	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Responsable du développement dans un pays à forte croissance, pour différents secteurs d'activité : industrie, produits à forte valeur ajoutée, commerce, distribution, tourisme et services.

Responsable (ou membre de l'équipe) de projet à l'étranger ou pour l'étranger : joint-ventures, alliances, fusions et acquisitions, incluant l'évolution des systèmes d'information, ou dans le cadre d'élaboration de cahiers des charges des solutions e-business internationales.

Responsable de la mise en œuvre et du suivi de solutions de logistique et de distribution à l'international.

Négoce international : achat et vente, trading pour des produits et services bénéficiant d'une forte croissance des échanges mondiaux.

Porteur de projet (création d'une entreprise à l'étranger) ou délégation de la responsabilité d'un centre de profit dans une zone à fort potentiel de croissance.

Responsable qualité et respect des réglementations des marchés cibles, dans une zone exportatrice.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les frontières d'aujourd'hui n'ont plus de réalité économique. C'est à l'échelle planétaire que se fait la recherche d'un emploi. Il faut apprendre à s'adapter aux surprises liées à la vie loin de chez soi. Chaque étudiant-e est donc accompagné-e dans la préparation de son projet professionnel, qui sera testé face à des dirigeants en poste. Ce parcours de spécialisation apporte un regard pertinent sur les business models internationaux.

Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence

L'objectif du certificat Management des Industries Françaises d'Excellence est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les met également en perspective au travers de modules sectoriels donnant ainsi les clés de compréhension des secteurs qui contribuent très fortement à la balance commerciale française : le luxe, l'aéronautique, la santé, la défense, etc. Il aborde l'attractivité et l'avantage concurrentiel des entreprises et des investisseurs sur le plan international à travers la notion de « country branding », apporte des compétences en matière d'analyse du succès stratégique par le biais du secteur du luxe, d'évaluation des enjeux stratégiques en se focalisant sur l'aéronautique et l'aérien, de développement des innovations au travers du secteur de la santé, de géostratégie dans les industries de défense et d'accélération de la transformation sur des marchés en mutation.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Construire et valoriser l'avantage concurrentiel d'un pays à travers le <i>country branding</i>	Français	15h
	Analyser comment la France est devenue incontournable dans le secteur du luxe	Français	15h
	Evaluer les enjeux stratégiques du transport aérien et de l'aéronautique française	Français	15h
	Développer l'innovation et le savoir-faire français dans le secteur de la santé	Français	15h
	Appréhender les problématiques géostratégiques et le déploiement des industries françaises de défense à travers le monde	Français	15h
	Accélérer la transformation des champions français	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Chargé de veille stratégique,
 Chargé d'études,
 Directeur d'études,
 Manager d'innovation,
 Chef de produit,
 Business developer,
 Chargé de développement international,
 Chef de projet innovation,
 Consultant en stratégie,
 Consultant en innovation,
 Analyste stratégique.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les entreprises qui travaillent dans ces secteurs d'excellence sont en pleine croissance et recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles figurent parmi les meilleures au monde et offrent des perspectives de carrières très riches. Encore faut-il bien comprendre les spécificités et les enjeux de ces secteurs pour pouvoir y contribuer. Ce certificat apporte toutes les clés pour non seulement comprendre ces secteurs mais aussi poser les fondations de carrières dynamiques au sein de ces industries françaises d'excellence. Chaque module est composé de multiples interventions (d'une demi-journée ou d'une journée) de spécialistes sectoriels et de managers issus de ces entreprises françaises en pointe sur leur secteur à l'international.

1.3. Spécialisation Management de Projets

L'objectif de la Spécialisation Management de Projets est d'enrichir ses compétences organisationnelles et managériales, d'approfondir ses connaissances des différentes facettes de la gestion des projets et du changement dans les organisations : méthodes quantitatives de pilotage et prise de décision, design thinking, corporate hacking, management d'équipes projets et de projets complexes, gestion des ressources et des innovations, ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats professionnels suivants :

- Certificat Management de Projets IT ;
- Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Spécialisation Management de Projets – 1UB	Nombre de places
Certificat Management de Projets IT	35
Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire	30
TOTAL	65

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Management de Projets

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet	Français	30h	4
	Management de projets complexes	Français	30h	4
	Change management et dynamique collective	Français	30h	4
	Design thinking & Corporate hacking	Anglais	30h	4
	Knowledge management & innovation	Anglais	30h	4
	Green Innovation Management	Anglais	30h	4
	TOTAL		180h	24

Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet

Les méthodologies et outils quantitatifs sont indispensables à l'évaluation et au pilotage de tous projets. Ce cours vise à apprendre ces méthodologies et à développer ces compétences en s'appuyant à la fois sur des approches conceptuelles, les outils permettant la modélisation prédictive, ainsi que des mises en application afin d'être en mesure de créer des KPI dédiés et suivre l'évolution des projets en impliquant les partenaires qui y participent.

Management de projets complexes

Ce cours permet de caractériser les projets complexes dus à la présence de parties prenantes disposant de pouvoir de décision variés, des intérêts divergents ou des objectifs de nature différente, à une complexité technologique ou à un environnement incertain et en constante évolution,

pour lesquels une approche systémique et fine doit être retenue. Il s'appuie sur des méthodologies permettant de catégoriser les projets en fonction de leur nature et d'y associer les modes de management adaptés. Il prépare ainsi à la planification de projets complexes, la mise en œuvre de boucle d'amélioration continue et la mise en place d'organisations pertinentes et agiles pour les manager.

Change management et dynamique collective

Ce cours se focalise sur la dimension humaine de la gestion de projet : le management des équipes dans un contexte spécifique et sensible qui est celui du changement. Lors des projets de transformation des organisations et de transition durable, le management doit savoir faire preuve d'agilité et mobiliser les équipes autour de l'adhésion à la vision, aux valeurs et au sens commun. Pour cela, ce cours vise à appréhender les postures managériales propices à l'accompagnement des dynamiques collectives et les outils de management par le sens ou les valeurs.

Design thinking & Corporate hacking

La méthode et l'état d'esprit du design thinking sont abordés dans ce cours de manière approfondie dans le but de les mettre au service du corporate hacking. Il apporte ainsi des compétences permettant de se doter de marges de manœuvre, de repérer les opportunités de changement et d'initier ces transformations dans les organisations, parfois malgré elles, non pas dans un but personnel mais au service de la raison d'être d'une organisation et de l'entreprise humaine et collective qu'elle constitue.

Knowledge Management & Innovation

Ce cours traite du management de l'innovation, de la connaissance et des scientifiques, en s'intéressant

plus particulièrement aux industries scientifiques et technologiques. En s'appuyant sur les connaissances

théoriques et par des mises en pratique, il traite des relations d'influence entre les innovations technologiques et scientifiques, le contexte politique et notre société, aborde les différents styles et stratégies de management employés dans ce contexte, ainsi que les cultures organisationnelles permettant de soutenir le management des projets liés aux nouvelles idées et les nouveaux produits.

Green Innovation Management

L'objectif de ce cours est d'acquérir les compétences de management des innovations dans un contexte durable et responsable. Le cours vise à développer la pensée stratégique, les business models et le développement de projets afin de piloter et déployer le développement de solutions innovantes et durables.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Certificat Management des Projets IT

Le certificat Management des Projets IT prépare aux métiers de la gestion de projets en environnement numérique. Il aborde en profondeur les liens entre la stratégie, l'organisation et son système d'information et développe les compétences liées au pilotage des projets stratégiques et complexes ainsi que son savoir-être et son agilité pour évoluer au sein d'environnements changeants et collaborer avec des interlocuteurs de toutes les fonctions en entreprise et au sein de son réseau de partenaires. Il permet de découvrir les ERP, leurs principales fonctionnalités et enjeux, de savoir exploiter la puissance d'un CRM pour permettre l'alignement de la stratégie commerciale avec le plan marketing, aborde les outils de pilotage par le biais de l'analytics, propose des ateliers techniques afin de manipuler les softwares du marché pour les comprendre, ainsi que le développement de sa posture de manager de projet.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Les projets ERP – Le cœur de l'opérationnel	Français	15h
	Les projets CRM – Stratégie commerciale et Culture Clients	Français	15h
	L'Analytics – « On ne pilote que ce que l'on mesure »	Français	15h
	Ateliers techniques – Manipulation de softwares	Français	15h
	Le savoir-être en gestion de projet - consulting & interne	Français	15h
	Cas pratique – Soutenance « Appel d'Offre »	Français	15h
TOTAL			90h

Métiers

Consultants en Systèmes d'Information en société de services,
 Consultant en Business Intelligence,
 Responsables de projets SI,
 Chef de projet,
 Chargé d'études.

Les savoir-faire acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Pour travailler par projet dans un secteur porteur et se construire une culture générale importante et une carte de visite enviable.

Aucun métier de l'entreprise ne peut s'affranchir d'une bonne culture de la « data » dans son ensemble et de son exploitation au travers des différents systèmes clés de sa structure.

Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui sont à la fois motivés par la gestion de projet, l'organisation et les systèmes d'information, la « data », mais aussi par des activités au rythme varié et inconstant. Comme les cycles des entreprises se raccourcissent du fait des événements extérieurs forts des 15 dernières années, il faut donc s'avoir être agile et s'adapter dans des environnements numériques toujours plus marqués.

Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Le certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire prépare aux métiers de la gestion de projets liés à la transition environnementale et sociétale des organisations. Il permet d’approfondir ses compétences en matière de leadership, nourri par le sens et l’engagement, nécessaire pour devenir des acteurs de la transformation. Il aborde également les approches permettant d’adopter une vision systémique, requise pour les projets liés aux objectifs du développement durable, ainsi que les enjeux liés à l’innovation, au financement et au pilotage de ce type de projet. Enfin, il traite de l’importance de la communication à la fois externe et auprès des équipes internes, de manière à construire une posture d’ambassadeur sur ces sujets et travailler ses compétences de conviction pour diffuser son engagement sociétal.

Ce certificat est adossé de la *Chaire Communication and Organizing for Sustainability Transformation (COAST)* de Montpellier Business School qui étudie les moteurs du changement sociétal et les mécanismes alimentant différentes voies de transition pour atteindre les objectifs du développement durable de l’ONU et accompagne les organisations dans cette transition.

	Cours	Langue d’enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Devenir acteurs et managers de la transformation	Français	15h
	Penser et déployer des approches systémiques	Français	15h
	Innover différemment et durablement	Français	15h
	Développer et accompagner des politiques de transformation durable en interne	Français	15h
	Financer et mesurer l’impact des projets de transformation durable	Français	15h
	Communiquer et raconter la transition	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Responsables de projets amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l’éthique, et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale ou bien managers au sein de cabinets conseils, associations et ONG promouvant l’engagement sociétal et la transition ou encore auprès d’institutions locales, nationales et internationales.

Il prépare aux métiers de :

Consultants en transition environnementale, consultant en développement durable, ,

Responsable de projets solidaires, responsable de projets de transition.

Chef de projets

Responsable RSE

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ce certificat a pour objectif de former des managers qui seront porteurs de solutions pour répondre aux défis de la transition sociétale. Il ouvre la possibilité de travailler auprès des directions des grandes entreprises, comme auprès d’ONG, d’associations et des institutions agissant dans ce domaine. Il permet de contribuer aux enjeux de la société et aux ambitions politiques portées à la fois par des initiatives locales, des mesures gouvernementales, ainsi que la gouvernance mondiale en mettant ses compétences managériales au service de son engagement sociétal.

Ce certificat s’adresse aux étudiant-e-s qui sont motivés, engagés et à la recherche d’un métier qui leur permettra d’exprimer, de fédérer et de travailler cet engagement pour avoir un impact.

Avec un renforcement des mesures politiques et réglementaires pour faire face à ces enjeux écologiques et sociétaux, de nombreux projets locaux, nationaux et internationaux s’organisent pour lesquels de nombreux recrutements sont nécessaires, que ce soit pour promouvoir et piloter ces initiatives, comme pour les mettre en œuvre et les porter au sein des entreprises.

1.4. Spécialisation Marketing

L'objectif de la Spécialisation Marketing est d'amener les étudiant-e-s à développer leur aptitude à concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication d'une organisation dans un objectif de performance globale. Elle leur permet d'approfondir leurs connaissances des différents aspects du marketing, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision marketing, à la conception et à la mise en œuvre de politiques de communication d'entreprise au regard de la stratégie ou/et à la mise en œuvre de plans marketing efficaces dans toutes les composantes du mix marketing, en fonction des options choisies, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des quatre certificats professionnels suivants :

- Certificat Marketing Opérationnel ;
- Certificat Marketing Digital et Social Selling ;
- Certificat Design et Communication Online ;
- Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence.

Spécialisation Marketing – 4UB	Nombre de places
Certificat Marketing Opérationnel	65
Certificat Marketing Digital et Social Selling	65
Certificat Design et Communication Online	65
Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence	55
TOTAL	250

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Marketing

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Management stratégique de la marque	Français	30h	4
	Management de l'expérience et de la relation client	Français	30h	4
	Data analytics for marketing	Anglais	30h	4
	Global marketing	Anglais	30h	4
	Digital marketing advanced	Anglais	30h	4
	Marketing des organisations alternatives	Français	30h	4
	TOTAL		180h	24

Management stratégique de la marque

La marque est un capital stratégique des organisations dont le marketing a pour rôle le management. Ce cours vise à développer les compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marque profitables et pérennes. Il aborde le rôle des marques, la construction et l'évaluation du capital-marque, les stratégies de conception et de gestion d'un portefeuille de marques, ainsi que les notions de personnalité et d'attachement à la marque.

Management de l'expérience et de la relation client

Ce cours aborde les concepts de l'expérience client au travers du parcours utilisateur et des émotions qu'il vit à chaque étape, ainsi que les différentes dimensions de la relation client : proposition de valeur, communication one to one, mesure de la performance. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place et piloter une politique de CRM ainsi que designer un parcours auprès de ses cibles et manager l'expérience des clients au cours de la durée de vie de leurs relations avec une organisation.

Data analytics for marketing

Ce cours permet de comprendre les diverses techniques statistiques, la façon d'analyser les données et d'interpréter les résultats dans le but d'aborder les décisions marketing de manière scientifique. Il vise à l'acquisition des compétences nécessaires pour définir et contextualiser une problématique marketing, collecter et évaluer les données requises, évaluer, choisir et justifier une solution basée sur des analyses solides. Différentes méthodes statistiques sont abordées : ANOVA, régression, corrélations etc.

Global marketing

L'objectif général de ce cours est de donner aux étudiant-e-s les concepts et outils fondamentaux pour remplir une fonction marketing en contexte international. Le cours aborde le marketing international d'un point de vue global. Il débute par une revue des principes de bases du marketing et présente le marketing dans sa dimension stratégique. Il vise à acquérir une compréhension approfondie des concepts et des théories du marketing international et développer ses capacités à analyser et cibler les marchés internationaux, identifier la meilleure stratégie de conquête dans un environnement complexe et concevoir une stratégie marketing mix intégrée.

Digital marketing advanced

L'objectif de ce cours est d'apprendre à concevoir et proposer des stratégies de marketing digital novatrices et optimiser leur valeur ajoutée. A la fin de ce cours, les étudiants seront en mesure de concevoir des solutions de marketing digital créatives et démontreront leur aptitude à l'innovation. Le cours couvre toutes les plateformes numériques majeures et les cadres théoriques nécessaires pour concevoir des solutions et des stratégies efficaces dans un environnement numérique.

Marketing des organisations alternatives

Ce cours vise à appréhender les spécificités (principes, mission et outils) du marketing des organisations de l'économie sociale et collaborative et des social business afin de travailler dans ces organisations ou bien d'améliorer ses pratiques de marketing sur un plan sociétal. Il s'agit de présenter les enjeux éthiques liés à la fonction marketing, ainsi que sa légitimité à s'intéresser à des organisations différentes dans leur finalité et leur fonctionnement des entreprises plus classiques pour lesquelles le marketing a été, lors de sa naissance, initialement pensé. Les grandes caractéristiques de ces organisations dites « alternatives » seront abordées en s'intéressant à la manière dont elles modifient la démarche classique du marketing au travers d'un projet qui devra être mené par les étudiant-e-s.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des quatre certificats ci-après.

Certificat Marketing Opérationnel

Le certificat Marketing Opérationnel aborde les différentes dimensions du métier de chef de produit dans des contextes d'organisations très divers, de manière détaillée et en profondeur. Dans les grandes entreprises, ces dimensions sont très souvent confiées à un-e manager ou une équipe sous la responsabilité d'un-e chef de produit plus senior ou du/de la directeur-riche marketing d'une organisation de taille moyenne.

Ce certificat débute par l'approfondissement des compétences permettant le pilotage du plan marketing, ainsi que la création de KPI dédiés et pertinents, qui guident la mise en œuvre de la démarche globale du marketing d'une organisation et d'un portefeuille de produits ou services. Il aborde également les spécificités du marketing dans les organisations industrielles ou opérant sur des marchés business to business, ainsi que le management de la prospective et des études par le biais de la data et des panels permettant la prise de décision et le management d'une ligne de produit. Les dimensions plus opérationnelles telles que les stratégies de pricing et de création de valeur, le trade marketing, le social selling, le CRM et le branding complètent la palette des compétences qu'il vise à faire acquérir.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Pilotage du plan marketing et KPI	Français	15h
	Spécificités du marketing industriel et B2B	Français	15h
	Management des études et de la prospective	Français	15h
	Trade marketing et social selling	Français	15h
	Pricing et création de valeur	Français	15h
	CRM et branding	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Il permet d'exercer des postes d'encadrement en marketing opérationnel au sein d'une grande diversité d'organisations - Grandes entreprises, PME, associations, agence conseil en marketing et communication, sociétés d'études - opérant sur différents marchés et secteurs d'activité : B2B, B2C, industries, food, retail, etc.

Responsable marketing opérationnel,
 Responsable marketing et communication,
 Chef de projet et de promotions,
 Responsable promotion des ventes et trade marketing,
 Manager du CRM et de l'expérience client,
 Responsable des solutions clients,
 Brand manager,
 Chargé de veille stratégique
 Chargé d'études,
 Chef de produit junior,
 Market developer.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Sous l'appellation marketing opérationnel se cachent les fonctions occupées en début de carrière par les jeunes diplômé-e-s des Grandes Ecoles qui visent un parcours professionnel riche et varié en marketing et constituent un véritable tremplin vers un poste de chef de produit senior et de direction marketing.

Ce certificat permet d'aborder différents contextes d'entreprises grâce à la participation de professionnels passionnés par leur métier - dont nombreux sont alumni de MBS - de manière transversale et en intégrant les enjeux online et offline, ainsi que les dimensions techniques, stratégiques et relationnelles des métiers du marketing.

Certificat Marketing Digital et Social Selling

Le certificat Marketing Digital et Social Selling se concentre sur le marketing opérationnel, la promotion des ventes et le business development sur le web. Il vise à faire acquérir les compétences nécessaires à la création, au pilotage et à l'optimisation des plans d'actions marketing et promotionnels sur le web et les réseaux sociaux à destination des clients finaux ainsi que des distributeurs ou autres intermédiaires. Il aborde les différentes stratégies promotionnelles omnicanales, les outils et techniques d'accompagnement des ventes à distance et sur les réseaux sociaux, l'importance de l'expérience utilisateur ainsi que le traitement et la collecte de données. Enfin, il permet également de s'initier à Illustrator afin d'accompagner la création et le design d'identités visuelles sur le web.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Stratégies omnicanales, mobiles et multi-écran	Français	15h
	Social and remote selling	Français	15h
	Sales and data analytics	Français	15h
	Blockchain for marketing & sales	Français	15h
	Expérience utilisateur omnicanale	Français	15h
	Design d'identité visuelle avec illustrator	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Social media manager,
 Chargé de marketing digital,
 Responsable marketing opérationnel online,
 Content manager,
 Responsable email marketing,
 Growth hacker,
 Responsable e-commerce,
 Responsable affiliation,
 Digital sales manager,
 Digital brand manager,
 Responsable du trade digital.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les fonctions liées au social selling sont en plein essor afin d'accompagner la croissance des pratiques commerciales et promotionnelles sur les réseaux sociaux et le digital. Ce certificat permet d'acquérir de solides compétences dans ce domaine ainsi que de bénéficier d'échanges riches avec des professionnels de ces métiers.

Ce certificat permet une employabilité rapide au sein d'organisations de différentes tailles et opérant sur de très nombreux secteurs d'activité : industries, food, retail, entertainment, mode, etc. Il permet également de travailler en agence conseil en marketing et communication.

Il offre de belles perspectives pour évoluer dans les fonctions marketing, à la croisée avec les équipes commerciales et digitales.

Certificat Marketing Design et Communication Online

Le Certificat Marketing Design et Communication Online a pour objectif de former des cadres directement opérationnels dans les fonctions du marketing digital et de la communication. Il permet l'acquisition des compétences nécessaires pour définir une stratégie de communication, analyser le web éco système, développer, animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux, piloter une campagne marketing en ligne, mesurer et analyser les indicateurs de performance. Il aborde en profondeur le social marketing, ainsi que les relations avec les différents médias et les outils de pilotage des campagnes de communication efficaces. Il permet également de s'initier à Illustrator afin d'accompagner la création et le design d'illustrations graphiques sur le web.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Stratégie de présence et de communication online	Français	15h
	Content marketing et analyse marché web	Français	15h
	Illustration pour le web avec Illustrator	Français	15h
	Blogging, influenceurs et relations media	Français	15h
	Mesure de la performance et optimisation des campagnes digitales. Data visualisation et RP digitales	Français	15h
	Blockchain & IA for marketing	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Responsable acquisition de trafic,
 Gestionnaire de campagnes d'affiliation,
 Gestionnaire de campagnes publicitaires,
 Responsable de communication online,
 Chef de projet e-CRM,
 Responsable produit e-commerce,
 Consultant communication digitale,
 Responsable SEO,
 Content manager,
 Community manager,
 Responsable RP digitales.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Internet a révolutionné les rouages de l'économie mondiale et apporte de nouvelles perspectives de business, de nouveaux leviers de croissance et de réelles opportunités d'innovation, Big Data, internet des objets, économie collaborative, impression 3D... Le e-commerce, le web marketing et les médias sociaux représentent des composantes vitales du succès des entreprises qui opèrent de profondes mutations : de nouveaux métiers émergent et de nouvelles fonctions apparaissent. Le développement massif de ce marché, les profondes mutations qu'il connaît, les nouveaux usages et les nouvelles habitudes de consommation imposent des ajustements permanents des stratégies de marketing et de communication. Le secteur du digital est ainsi en très forte croissance, ses métiers envahissent tous les secteurs de l'entreprise, et toutes les activités de la société.

Certificat Management des Industries Françaises d'Excellence

L'objectif du certificat Management des Industries Françaises d'Excellence est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les met également en perspective au travers de modules sectoriels donnant ainsi les clés de compréhension des secteurs qui contribuent très fortement à la balance commerciale française : le luxe, l'aéronautique, la santé, la défense, etc. Il aborde l'attractivité et l'avantage concurrentiel des entreprises et des investisseurs sur le plan international à travers la notion de « country branding », apporte des compétences en matière d'analyse du succès stratégique par le biais du secteur du luxe, d'évaluation des enjeux stratégiques en se focalisant sur l'aéronautique et l'aérien, de développement des innovations au travers du secteur de la santé, de géostratégie dans les industries de défense et d'accélération de la transformation sur des marchés en mutation.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Construire et valoriser l'avantage concurrentiel d'un pays à travers le <i>country branding</i>	Français	15h
	Analyser comment la France est devenue incontournable dans le secteur du luxe	Français	15h
	Evaluer les enjeux stratégiques du transport aérien et de l'aéronautique française	Français	15h
	Développer l'innovation et le savoir-faire français dans le secteur de la santé	Français	15h
	Appréhender les problématiques géostratégiques et le déploiement des industries françaises de défense à travers le monde	Français	15h
	Accélérer la transformation des champions français	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Chargé de veille stratégique,
 Chargé d'études,
 Directeur d'études,
 Manager d'innovation,
 Chef de produit,
 Business developer,
 Chargé de développement international,
 Chef de projet innovation,
 Consultant en stratégie,
 Consultant en innovation,
 Analyste stratégique.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Les entreprises qui travaillent dans ces secteurs d'excellence sont en pleine croissance et recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles figurent parmi les meilleures au monde et offrent des perspectives de carrières très riches. Encore faut-il bien comprendre les spécificités et les enjeux de ces secteurs pour pouvoir y contribuer. Ce certificat apporte toutes les clés pour non seulement comprendre ces secteurs mais aussi poser les fondations de carrières dynamiques au sein de ces industries françaises d'excellence. Chaque module est composé de multiples interventions (d'une demi-journée ou d'une journée) de spécialistes sectoriels et de managers issus de ces entreprises françaises en pointe sur leur secteur à l'international.

1.5. Spécialisation Vente et Développement Business

L'objectif de la Spécialisation Vente et Développement Business est d'amener les étudiants à enrichir la dimension commerciale de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la relation commerciale, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la stratégie de développement des marchés, à la négociation, à la vente, au management d'équipes commerciales, au pilotage et au reporting d'activité, à la relation client, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats professionnels suivants :

- Certificat Wine Business Développement ;
- Certificat Sport et Culture Business Développement ;
- Certificat Ingénieur d'Affaires en B2B et IT.

Spécialisation Vente et Développement Business – 2UB	Nombre de places
Certificat Wine Business Développement	35
Certificat Sport et Culture Business Développement	40
Certificat Ingénieur d'Affaires en B2B et IT	55
TOTAL	130

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Vente et Développement Business

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Techniques et art de la négociation	Français	30h	4
	Management et pilotage commercial	Français	30h	4
	Droit des contrats	Français	30h	4
	Management du CRM et expérience client omnicanale	Français	30h	4
	International business opportunities	Anglais	30h	4
	Circuits alternatifs de commercialisation	Français	30h	4
	TOTAL			180h

Techniques et art de la négociation

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de renforcer leur appréhension de l'univers de l'échange négocié par l'acquisition des techniques de négociation. Seront abordés notamment les différents types de négociation et la vision d'ensemble de la stratégie commerciale d'une entreprise. Les étudiant-e-s devront mettre en œuvre leurs savoir-faire et s'entraîner à une réelle efficacité dans l'entretien de face-à-face.

Management et pilotage commercial

Ce cours vise à acquérir les concepts et les principes nécessaires à la mise œuvre d'un management performant des équipes commerciales : définir, organiser et structurer une force de vente, recruter et animer des commerciaux, contrôler la force de vente.

Il vise également à acquérir les outils et méthodes pour définir, piloter et évaluer les plans d'actions commerciaux afin de mettre en œuvre les stratégies décidées par le top management.

Droit des contrats

L'objectif de ce cours est de présenter les principes essentiels à la compréhension des obligations contractuelles dans un contexte de relation commerciale : la formation du contrat, son exécution et son extinction. Seront abordées notamment les contraintes relatives aux conditions de forme, de fond, les risques liés à son exécution.

Management du CRM et expérience client omnicanale

Ce cours contribue à l'acquisition des compétences liées à l'expérience la relation client en l'envisageant sur la dimension digitale et omnicanale.

Les concepts liés aux plateformes CRM, à l'expérience client et prospect, aux points de contacts multiples et au social selling seront abordés. L'objectif de ce cours est d'apprendre à concevoir et proposer des solutions novatrices et optimiser leur valeur ajoutée. Le cours couvre les cadres théoriques nécessaires ainsi que de nombreux exemples et mise en pratique dans le but de concevoir des solutions et des stratégies digitales efficaces.

International business opportunities

L'objectif de ce cours est de renforcer la dimension internationale du business développement. Il part des principaux concepts du fonctionnement du commerce international : code tarifaire, INCOTERMS, règles d'origine, accords commerciaux et présente les différentes bases de

données du commerce international ainsi que les outils et méthodologies permettant de les évaluer dans le but d'identifier les opportunités de marché à l'étranger. Les étudiant-e-s devront mener une réflexion logique et analytique et faire preuve de raisonnement critique et d'esprit d'entreprendre dans le but lancer un produit adapté à une problématique commerciale sur un marché étranger.

Circuits alternatifs de commercialisation

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants à l'évolution actuelle des circuits de commercialisation et l'émergence de formes alternatives qui prennent de plus en plus de place et notamment dans l'alimentation, secteur qui servira de fil rouge dans ce module. Seront abordées les formes organisationnelles et la gouvernance de ces structures, les contraintes et difficultés qu'elles rencontrent, les normes qu'elles peuvent développer ou dont elles vont s'emparer.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Certificat Wine Business Développement

L'objectif du Certificat Wine Business Développement vise à former des professionnels du commerce, ayant envie de travailler dans un univers de passionnés et avec un produit noble, directement opérationnels dans le négoce du vin, sur les marchés français, européens et internationaux. Il apporte une excellente connaissance des spécificités liées au secteur du vin, dans lesquels le savoir-faire français est particulièrement reconnu sur le plan international. Sont notamment abordés le panorama du secteur, la nécessité d'adopter des techniques de marketing de commercialisation et de vente adaptées à ses spécificités. Il aborde les enjeux internationaux, du digital et du e-commerce et permet de passer la certification WSET.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Environnement global de la filière vitivinicole et prospective	Français	15h
	Marketing, promotion et commercialisation	Français	15h
	L'e-commerce du vin et la transition digitale	Français	15h
	Stratégie de communication et de négociation à l'international	Français	15h
	Œnotourisme et événements professionnels	Français	15h
	Sensibilisation au produit et à la production (incl. préparation et passage Certification WSET)	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Tous les métiers (Commercial terrain, agent commercial, responsable achat, Directeur Commercial, etc.), ayant trait au négoce du vin, dans des environnements à taille très diverses (du domaine privé à l'exportateur, en passant par la coopérative et le négociant), spécialisés dans des types de clientèle variés (restaurants et hôtels, grande distribution, cavistes, import/export, clients haut-de-gamme,...), ou superviseurs d'une plate-forme de vente en ligne, ou même responsable de points de vente.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La France est le premier pays consommateur de vin au monde, la filière emploie plus de 250.000 personnes sur le territoire et le vin est le 3e secteur exportateur français. C'est un milieu en mutation qui offre des opportunités pour les jeunes diplômés des Grandes Ecoles.

Difficile d'imaginer le nombre de personnes intervenant dans la fabrication d'une bouteille de vin. Des dizaines de professions existent et la filière s'étend bien au-delà de la production du raisin, de la fabrication et de la commercialisation du vin. Des métiers connexes comme les activités de gestion d'entreprise ou des environnements plus spécifiques (œnotourisme) trouvent leur légitimité en redynamisant le secteur vitivinicole. Quel que soit le métier envisagé, une sensibilisation à des connaissances spécifiques, attestées par le passage de la certification WSET et une bonne dose de passion sont nécessaires.

Certificat Sport et Culture Business Développement

Le certificat Sport et Culture Business Développement a pour objectif de former des professionnels ayant une connaissance forte des enjeux de développement commercial et des marchés des filières culture et sport, capables de saisir les opportunités et agiles dans ces milieux en mutation permanente. Ces deux secteurs de passion ont pour points communs l'excellence, la rigueur, la gestion de la pression, le travail en équipe, ainsi que l'engagement et le plaisir. Ce certificat permet d'approfondir ses connaissances sur ces deux secteurs, pour trouver une place dans les fonctions commerciales - promotion, commercialisation gestion de projet et innovation - au sein de ses secteurs « rêves » lissant les périmètres entre création et industrie, art et artisanat, culture et sport, services publics et services marchands. Pour cela, chaque module d'enseignement est construit sur l'acquisition de compétences opérationnelles en matière de performance commerciale ainsi que sur les méthodologies et les outils destinés au développement business, abordés systématiquement avec une double approche Culture et Sport.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Ecosystème culturel et approche globale de la filière sport	Français	15h
	Commercialisation des produits et services culturels et sportifs	Français	15h
	Management de projets culturels et sportifs	Français	15h
	Gestion et développement de sources de financement : sponsor, subvention et mécénat	Français	15h
	Promotion et communication : l'e-sport, la culture et le numérique	Français	15h
	Construire différemment, éthique et engagé : le sport bien-être et la culture alternative	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Tous les métiers qui mettent en œuvre au quotidien un échange marchand au sein de ces deux secteurs : Manager, promouvoir, commercialiser des produits, des services, des projets de développement, telles sont les activités et missions potentielles.

Le certificat permet de prendre en charge le développement commercial de structures et institutions sportives ou à vocation culturelles et artistiques, de travailler au sein d'entreprises qui agissent tant en production qu'en promotion (fédérations, clubs sportifs, salles de sport, organisateurs d'événements, marques, mécénat, startups, grandes entreprises équipementiers), ou au développement de projets culturels et sportifs.

Responsable sponsoring,

Responsable hospitalité,

Responsable des ventes,

Trader sportif,

Responsable événementiel ou chef de projet événementiel, etc.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ces deux domaines passion, se structurent, se professionnalisent et recherchent de nouveaux profils qui allient compétences professionnelles et connaissance sectorielle. De grands événements en perspective, une offre des entreprises diversifiée et innovante : le marché pour la filière sportive représente environ 64 000 emplois et un chiffre d'affaires de 37 Mds € par an et pour la filière culturelle, le volume total d'emploi salarié représente l'équivalent de 332 000 emplois à temps complet. Ces secteurs comportent également des fragilités à surmonter et des solutions partagées à apporter. Ce certificat est soutenu par des experts métiers, et des entrepreneurs. Culture commerciale et sens du business, envie et ambition, intelligence sociale, sont vos atouts pour participer activement à ce certificat.

Certificat Ingénieur d’Affaires en B2B et IT

L’objectif du certificat Ingénieur d’Affaires en B2B et IT est d’apporter les compétences permettant de comprendre les enjeux des relations commerciales entre les entreprises, identifier des opportunités commerciales dans un monde changeant et appréhender les différents champs d’application professionnels des techniques de *business development*. Il prépare aux spécificités de la création et du pilotage du plan d’actions commerciales en B2B, à la maîtrise d’un cycle de vente complexe, à la réponse aux appels d’offres et à interagir sur les marchés publics et au sein de l’écosystème des start Ups, ainsi qu’à constituer des équipes projets et mener des négociations complexes comprenant de multiples décideurs et débouchant sur la vente d’un produit ou d’une solution technique à forte valeur ajoutée.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d’enseignement	Heures
	Le plan d’action commercial en B2B	Français	15h
	Digitalisation et stratégies commerciales cross-canal	Français	15h
	Négociations complexes en B2B et ESN	Français	15h
	Appels d’offres et marchés publics	Français	15h
	Génération de leads et social selling en B2B et ESN	Français	15h
	Business development en Start Up	Français	15h
TOTAL			90h

Métiers

Les postes et métiers sont très divers et se basent sur la conception, l’animation et la commercialisation de produits, de services ou encore de projets de développement :

Manager du Développement Commercial,
Ingénieur d’Affaires,
Business Developer,
Key Account Manager,
Directeur Commercial, dans tous types de secteurs confondus.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La digitalisation des modèles de création de valeur renforce les entreprises à nouer des relations commerciales entre elles afin de répondre aux exigences de leurs clients respectifs. Les ESN sollicitent des Start Ups pour accélérer leur transformation digitale et celle de leurs clients et simultanément, certaines Start Ups révolutionnent des marchés sur lesquels les acteurs historiques étaient jusqu’alors en position de force. Dans tous les cas, l’ingénieur d’affaires est un acteur incontournable au cœur de ces relations. Choisir le secteur de l’IT, c’est choisir un domaine porteur en termes d’emploi avec une multitude d’acteurs, allant des structures de petites tailles prônant l’agilité pour faire la différence sur leur marché à des acteurs déjà bien établis disposant de moyens considérables pour mener leur activité en France et à l’international. Il s’agit avant tout pour les étudiant-e-s de pouvoir bénéficier d’un réel développement de leur culture commerciale, de leurs connaissances des nouvelles pratiques digitales afin de réussir leur insertion dans la vie professionnelle et d’augmenter leurs possibilités de faire du business.

1.6. Spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines

L'objectif de la spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines est d'amener les étudiant-e-s à enrichir leur maîtrise et leur compréhension du management et de la gouvernance des entreprises en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la gestion du capital humain et organisationnel, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs aux ressources humaines et aux relations individuelles et collectives au sein de l'entreprise : gouvernance d'entreprise, stratégies RH, problématiques opérationnelles, méthodes et outils de la gestion des ressources humaines, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats professionnels suivants :

- Certificat Développement et Conseils RH;
- Certificat Diversité et Management Inclusif.

Spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines – 1UB	Nombre de places
Certificat Développement et Conseils RH	40
Certificat Diversité et Management Inclusif	25
TOTAL	65

Approfondissement disciplinaire de la spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	RSE et management stratégique des RH	Français	30h	4
	Droit du travail et relations sociales	Français	30h	4
	Management libéré et développement du potentiel humain	Français	30h	4
	Recrutement et management 3.0	Français	30h	4
	International HR Management	Anglais	30h	4
	Management stratégique de la diversité	Français	30h	4
	TOTAL		180h	24

RSE et management stratégique des RH

Ce cours permettra aux étudiant-e-s d'acquérir les connaissances théoriques et les outils pratiques nécessaires à la prise de décision stratégique des RH de manière responsable et éthique. Il aborde les différentes dimensions du pilotage du capital humain des organisations dans un but de performance globale : recrutement, approche par les compétences, formations, GPEC, mobilité, gestion des talents etc. Une approche particulière basée sur la notion de complexité et la RSE. Il travaille les compétences liées à la réalisation d'un diagnostic des ressources humaines afin de recommander des décisions stratégiques dans ce domaine pour l'entreprise.

Droit du travail et relations sociales

L'objectif général de ce cours est de donner les outils indispensables pour répondre aux problématiques de base auxquelles tout employeur est confronté. Tenter, également, de vous initier au raisonnement juridique en vous donnant quelques éléments de base. Ce cours sera, autant que faire se peut, illustré par des cas pratiques ou exemples réels permettant de rendre vivante cette matière qui peut être si théorique.

Management libéré et développement du capital humain

Ce cours vise à présenter le concept d'entreprise libérée et les principes du slow management. Il explique de quelle manière ces pratiques managériales alternatives impactent le rôle des dirigeants et des managers et comment elles génèrent de l'agilité, du bien-être au travail et des économies substantielles. A l'issue de ce cours les étudiant-e-s seront en mesure d'identifier pour une entreprise les avantages et les difficultés de la mise en place de tels principes de fonctionnement.

Recrutement et management 3.0

Les objectifs de ce cours sont de connaître et maîtriser les techniques et outils du recrutement et du management 3.0 soit : stratégie de recrutement et Professional branding, risques inhérents à ces pratiques, réseaux sociaux et médias sociaux appliqués aux RH, évolutions du métier de recruteur, travail des équipes à distance et remote working.

International HR Management

Ce cours traite des différents sujets et opportunités auxquels un manager responsable des RH est confronté lorsqu'il agit dans un contexte culturel différent du sien. Il s'agit d'analyser les différences culturelles et de prendre en compte les spécificités multiculturelles dans sa communication. Il apporte également des compétences théoriques et pratiques permettant de déployer et manager des ressources humaines à l'international et d'adapter les stratégies nationales aux contextes internationaux. Il aborde pour cela l'action en situation multiculturelle ainsi que les fondements culturels des modèles économiques et des pratiques organisationnelles.

Management stratégique de la diversité

Ce cours vise à sensibiliser aux enjeux liés à la diversité des ressources humaines dans les organisations et à son management dans un objectif de performance globale. Il s'agit d'appréhender la diversité sous l'angle stratégique, en envisageant ses impacts et son management, non pas uniquement en termes de gestion des ressources humaines, mais à tous les niveaux de l'organisation.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Certificat Développement et Conseils RH

La finalité du certificat Développement et Conseils RH est de permettre aux étudiants de devenir des professionnels des Ressources Humaines et de remplir, dans un objectif de performance globale et dans le respect des valeurs éthiques, leur rôle de partenaires des managers. Il renforce les acquis théoriques sur la fonction RH et apporte une orientation managériale avec du contenu interactif et opérationnel sur la dimension éthique de l'entreprise, le courage managérial et la RSE.

Il prépare les futur-e-s diplômé-e-s à leur mission de déploiement de la politique RH de leur futur employeur entreprise en privilégiant des axes majeurs : qualité de vie au travail, marque employeur et engagement, dimension légale et contrôle de gestion sociale. Il les prépare également aux métiers du conseils en RH : gestion opérationnelle et managériale, sourcing et recrutement, en intégrant les dimensions liées à la transformation digitale de leurs activités et les nouvelles formes de travail.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Transformation digitale et nouvelles formes de travail	Français	15h
	Marque employeur : stratégies de recrutement et d'adhésion	Français	15h
	Contrôle de Gestion et droit social	Français	15h
	Risques psychosociaux, santé et qualité de vie au travail	Français	15h
	Innovations, sourcing, digital et méthodes de recrutement	Français	15h
	Gestionnaire d'agence / Cabinet RH / Sociétés de conseil	Français	15h
TOTAL			90h

Métiers

Ce parcours ouvre à des fonctions de :
Responsable des Ressources Humaines,
Responsable Développement RH,
Responsable Formation,
Consultant en Recrutement.

Il permet de renforcer l'aptitude aux fonctions Managériales et ouvre un potentiel d'évolution sur des Postes de DRH et de Cadres Dirigeants.

Pourquoi choisir ce certificat ?

C'est une formation polyvalente avec de forts acquis en ressources humaines et des cours centrés sur la confiance en soi, les valeurs, la posture de managers. 100 % des intervenants sont en poste auprès d'entreprises Grands Partenaires de l'Ecole.

Ce certificat permet de préparer son employabilité dans les fonctions managériales en ressources humaines et d'évoluer rapidement dans ce domaine, que ce soit dans un contexte de grande entreprise PME, associations, cabinets conseils, etc.

Certificat Diversité et Management Inclusif

Le certificat Diversité et Management Inclusif s'intéresse à la manière dont le management inclusif peut se traduire à l'intérieur de l'entreprise par la mise en place d'environnements de travail inclusifs ou encore par des projets partenariaux menés en interne et en externe de façon transverse. Il vise à étudier les manières de rendre les collaborateurs-ices autonomes et valorisé-e-s dans leurs différences et la mise en place de nouvelles formes de collaboration et de gouvernance partagées avec d'autres parties prenantes de l'entreprise : associations, communautés, partenaires institutionnels et entreprises.

Il permet ainsi de développer ses compétences en management d'équipes diverses, en gestion de projets transverses, en open innovation et animation de réseaux. Il a également pour objectif de consolider les connaissances juridiques et opérationnelles en matière de management de la diversité des ressources humaines autour des sujets du handicap, de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes, du fait religieux, etc... En termes de savoir-être, il vise à développer l'intelligence émotionnelle, l'ouverture à la diversité sous toutes ses formes, la capacité à innover, ainsi qu'à négocier et à coopérer de façon intégrative.

Les enseignements et activités pédagogiques s'inscrivent dans le renouvellement des pratiques de GRH et managériales dans une visée inclusive, c'est-à-dire des pratiques qui reconnaissent les diversités des personnes tout en encourageant le partage et renforçant le sentiment d'appartenance à l'organisation.

Ce certificat est adossé à la chaire « MIND » : *Management Inclusif & Engagement Sociétal* de MBS. Il est construit et animé avec le soutien des professionnels partenaires de la chaire et en particulier de l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD).

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	Stéréotypes et préjugés : Comment les dépasser en situation managériale ?	Français	15h
	Management Inclusif et capacités d'agir	Français	15h
	Construction et animation de réseaux inclusifs	Français	15h
	Diversité et marque employeur inclusive	Français	15h
	Mesures de la diversité et de l'inclusion en entreprise	Français	15h
	Fonction RH, recrutement et management inclusif des talents	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Futur-e-s responsables de la fonction RH amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l'éthique, la diversité et l'inclusion et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Il prépare également aux métiers de :

Responsable Diversité,
Responsable RSE & Diversité,
Responsable Ethique & Diversité,
Responsable de projets Diversité & Inclusion
Leader Egalité, Diversité & Inclusion,
Responsable Innovation sociale & Inclusion, etc.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il permet de renforcer les compétences managériales des étudiant-e-s proactifs/tives, doué-e-s de sociabilité et concerné-e-s par les questions de lutte contre les discriminations, d'inclusion sociale et de développement humain, qui se destinent à des parcours professionnels dans le management des RH et/ou de la Responsabilité Sociétale des entreprises et qui souhaitent contribuer à l'engagement sociétal des entreprises et à la performance globale des organisations. Il les amène à savoir reconnaître et valoriser les compétences individuelles sans discrimination et à s'engager au quotidien dans leurs pratiques en faveur de l'égalité des chances, de l'acceptation des différences et de la promotion de l'intelligence collective pour développer les capacités d'agir des individus. Il prépare à exercer des métiers d'avenir dans les RH et à mieux comprendre l'intérêt stratégique des organisations à développer des projets et des initiatives autour de la Diversité et de l'Inclusion en travaillant de façon collaborative avec des parties prenantes clés.

1.7. Spécialisation Audit et Contrôle

L'objectif de la Spécialisation Audit et Contrôle est d'approfondir ses connaissances des outils de l'analyse et de la gestion financière des entreprises, Il vise l'acquisition des compétences en matière de mise en œuvre des outils d'évaluation et de suivi de la performance et d'appréhension des enjeux d'une mission d'audit. Cette maîtrise des systèmes financiers est abordée en prenant en compte les enjeux éthiques et les perspectives de développement de l'activité dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats professionnels suivants :

- Certificat Business Partner ;
- Certificat Contrôle et Expertise.

Spécialisation Audit et Contrôle – 2UB	Nombre de places
Certificat Business Partner	65
Certificat Contrôle et Expertise	65
TOTAL	170

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Audit et Contrôle

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Advanced corporate finance & quantitative methods	Anglais	30h	4
	Contrôle de gestion approfondi	Français	30h	4
	Audit	Français	30h	4
	Systèmes d'information en finance et contrôle	Français	30h	4
	Comptabilité approfondie et IFRS	Français	30h	4
	Comptabilité environnementale	Français	30h	4
	TOTAL		180h	24

Advanced corporate finance & quantitative methods

L'objectif du cours consiste à développer les compétences techniques et la compréhension des grands enjeux d'une stratégie financière et sa mise en œuvre par les sociétés cotées et non cotées. Les étudiant-e-s apprendront à valoriser une entreprise et un projet, par le recours à différentes techniques et leur adaptation à des contextes différents. Les méthodes quantitatives permettant d'évaluer et de prendre des décisions stratégiques en finance sont également abordées.

Contrôle de gestion approfondi

L'objectif de ce cours est d'approfondir les différents outils et méthodes utilisés par le contrôle de gestion. Cet enseignement associe la présentation de concepts théoriques et des exercices et études de cas, de façon à familiariser les étudiant-e-s aux aspects pratiques et théoriques du contrôle de gestion.

Audit

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiant-e-s les concepts fondamentaux, les techniques et les outils les plus efficaces en audit financier ou audit interne leur permettant d'acquérir la méthodologie de conduite des missions d'audit, dans le respect des normes internationales.

Systèmes d'information en finance et contrôle

Ce cours développe la connaissance des systèmes d'information et met en exergue leur importance dans les fonctions de la finance et du contrôle de gestion. Il traite des enjeux liés aux données de masse et à l'intelligence artificielle et des impacts sur ces métiers ; il montre en quoi les systèmes d'information représentent un support permettant de développer une vision prédictive et de renforcer le rôle de conseil. Il aborde la collecte de données, le reporting et le pilotage lorsqu'ils sont fondés sur ces outils de type ERP.

Comptabilité approfondie et IFRS

L'objectif principal de ce cours est de considérer la dimension financière et comptable dans la résolution de problèmes et lors de prises de décision. Il vise à préparer les étudiant-e-s à l'évolution des réglementations et des pratiques de l'environnement comptable national et international et aux impacts de la globalisation des marchés financiers dans le domaine comptable. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s doivent être capables d'appliquer des connaissances techniques dans des situations spécifiques qu'ils rencontreront durant leurs carrières.

Comptabilité environnementale

Ce cours traite des spécificités de la comptabilité environnementale et extra financière : travail sur la chaîne de la valeur, collecte de données physiques, définition d'unités de mesure pertinentes. Il s'agit de comprendre comment la finance et le contrôle de gestion peuvent être des acteurs stratégiques de la RSE à travers la notion de performance globale. Il apporte les compétences permettant la mise en place et le pilotage d'un contrôle de gestion visant à gérer la performance environnementale d'une organisation

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Certificat Business Partner

L'objectif du certificat Business Partner est d'acquérir les compétences et tous les outils nécessaires à l'exercice des fonctions liées au contrôle de gestion auxquelles les entreprises accordent de plus en plus d'importance, pour des raisons stratégiques. Il vise à permettre aux étudiant-e-s d'être capables de faire évoluer les outils grâce à leurs connaissances des concepts connexes à cette discipline. Il approfondit la comptabilité de gestion et permet d'identifier les spécificités du contrôle de gestion selon les secteurs d'activité et les fonctions qu'il accompagne. Il permet d'améliorer son niveau sur Excel, Visual Basic et d'autres outils digitaux, aborde le thème du Lean management, le contrôle de gestion social, l'analyse de la valeur et le cash control. Le certificat aborde donc d'une part les aspects techniques mais également la dimension humaine essentielle aux métiers du contrôle de gestion.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Management accounting	Français	15h
	Cash control	Français	15h
	Contrôle de gestion par secteur	Français	15h
	Contrôle de gestion par fonction	Français	15h
	Systèmes d'information et CDG	Français	15h
	Lean management et contrôle de gestion	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Le métier de contrôleur de gestion consiste à effectuer des prévisions dans tous les domaines : prévisions de ventes, de production, d'approvisionnement, de recrutements... Puis éclairer la direction générale et les autres acteurs de l'entreprise sur les atouts et les difficultés de celle-ci en mettant en lumière les écarts entre les réalisations et les prévisions qui avaient été effectuées en amont. Il suppose également la proposition d'actions correctrices pour améliorer la performance de l'organisation, non seulement pour sa composante financière mais sur toutes ses dimensions : processus, humaine, vis-à-vis des clients...

On retrouve des contrôleurs de gestion en entreprise : au siège ou sur site opérationnel (usine, agence, succursale), mais aussi des postes de Contrôleur de gestion international, Contrôleur de gestion commercial, Contrôleur de gestion social, Contrôleur de gestion de projets...

Il existe une grande diversité de postes même si l'on retrouve toujours le même type de missions : prévisions, calcul d'écarts, reporting, conseil, effectuées selon le cas auprès des directeurs généraux, directeurs de business units, de directeurs commerciaux, directeurs marketing, DRH, directeurs de projets ...

Et en cabinet d'audit et de conseil : sur des missions d'audit de systèmes de contrôle de gestion, ou des missions de mise en place de contrôle de gestion, de tableaux de bord, de Balanced scorecards.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Pour la variété des missions, responsabilités et contacts qu'offre le métier de contrôleur de gestion : Variété des missions - prévisions, conseil, reporting, participation à la stratégie

Variété des interlocuteurs - opérationnels, direction générale, toutes les fonctions.

Pour la proximité avec le cœur d'activité de l'entreprise et ses décideurs :

Mieux comprendre les raisons des succès et difficultés de l'entreprise et mettre en place des outils pour piloter la performance.

Être en contact avec des acteurs à très haut potentiel : selon le cas, directeurs généraux, directeurs de sites opérationnels, ingénieurs, médecins, ...

Certificat Contrôle et Expertise

Le certificat Contrôle et Expertise, est plus théorique car il permet d'aborder plusieurs sujets nécessaires au suivi des Unités d'Enseignement du DSCG : approfondissement en comptabilité financière, IFRS, contrôle interne, prise en compte de données aléatoires, contrôle des délais et de la qualité, optimisation de la production (méthode du simplexe) ainsi que le yield management. Il tient compte des exigences, à la fois du métier de contrôleur de gestion exprimées par les entreprises et de la préparation aux unités d'enseignement des diplômes d'expertise comptable et de commissaire aux comptes. Il ne prépare pas au DSCG pour lequel il est impératif de compléter sa formation une fois diplômé mais donne des premières connaissances sur certaines UE nécessaires à la préparation de ce diplôme supplémentaire

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Management accounting	Français	15h
	Fiscalité 1	Français	15h
	Fiscalité 2	Français	15h
	Systèmes d'information et CDG	Français	15h
	Comptabilités approfondie	Français	15h
	Contrôle interne	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Les métiers d'expert-comptable ou de commissaire aux comptes : ces professionnels accompagnent ou contrôlent les entreprises dans les domaines comptables, financiers, fiscaux, juridiques et stratégiques.

Il s'agit de professions libérales nécessitant l'obtention de diplômes : DSCG et DEC auxquelles l'étudiant-e-s doivent d'inscrire de leur propre initiative en supplément du diplôme du PGE de Montpellier Business School

Pourquoi choisir ce certificat ?

Il est nécessaire si l'on souhaite avoir une première expérience en cabinet ou s'orienter vers les métiers d'expertise comptable ou de commissariat aux comptes de posséder les connaissances qui correspondent au programme officiel des diplômes ad hoc.

Ce certificat permet de suivre les bases de certaines UE de ces diplômes et représente donc un tremplin vers la poursuite de ses études dans ce domaine et notamment le master CCA proposé à MOMA.

1.8. Spécialisation Finance

L'objectif de la Spécialisation Finance est d'amener les étudiants à enrichir la dimension financière de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la fonction financière, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs aux investissements, au financement, à la gestion de trésorerie, aux montages complexes, à l'analyse financière et l'analyse de risques, aux relations dirigeants-actionnaires-créanciers dans le respect des valeurs et de l'éthique, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes dans une perspective de développement de leurs activités dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats professionnels suivants :

- Certificat Finance d'Entreprise ;
- Certificat Métiers de la Banque ;
- Certificat Finance Durable.

Spécialisation Finance – 2UB	Nombre de places
Certificat Finance d'Entreprise	45
Certificat Métiers de la Banque	45
Certificat Finance Durable	40
TOTAL	130

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Finance

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Advanced corporate finance & quantitative methods	Anglais	30h	4
	Risk Management	Anglais	30h	4
	Finance approfondie et normes IFRS	Français	30h	4
	Financial econometrics & Big data	Anglais	30h	4
	Titres à revenus fixes et produits dérivés	Anglais	30h	4
	Microfinance	Anglais	30h	4
	TOTAL		180h	24

Advanced corporate finance & quantitative methods

L'objectif du cours consiste à développer les compétences techniques et la compréhension des grands enjeux d'une stratégie financière et sa mise en œuvre par les sociétés cotées et non cotées. Les étudiant-e-s apprendront à valoriser une entreprise et un projet, par le recours à différentes techniques et leur adaptation à des contextes différents. Les méthodes quantitatives permettant d'évaluer et de prendre des décisions stratégiques en finance sont également abordées.

Risk Management

L'objectif de ce cours est d'amener les étudiant-e-s à comprendre et appliquer les principales techniques de gestion des risques. Le cours débutera par une présentation des risques financiers auxquels une entreprise est amenée à faire face et comment les évaluer. Le cours abordera également les dispositifs techniques et contractuels à mettre en place pour contrôler ces risques.

Finance approfondie et normes IFRS

L'objectif principal de ce cours est de considérer la dimension financière dans la résolution de problèmes et lors de prises de décision. Il vise à préparer les étudiant-e-s à l'évolution des réglementations et des pratiques de l'environnement comptable national et international et aux impacts de la globalisation des marchés financiers. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s doivent être capables d'appliquer des connaissances techniques dans des situations spécifiques qu'ils rencontreront durant leurs carrières.

Financial econometrics & Big data

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux problématiques et techniques liées à l'utilisation de données de masse ainsi qu'aux méthodes quantitatives en finance. Les étudiants apprendront plusieurs manières d'analyser les relations entre variables ainsi qu'à évaluer la qualité et la pertinence de ces relations ainsi que les bénéfices que l'on peut en tirer en finance pour faire de la modélisation.

Titres à revenus fixes et produits dérivés

Dans ce cours, les étudiants reçoivent une introduction détaillée à plusieurs produits de marchés financiers. La première partie aborde l'évaluation et les stratégies de négociation de titres

à revenu fixe typique. La seconde partie présente la dynamique du marché de plusieurs contrats de produits dérivés en mettant l'accent sur les stratégies de gestion de couverture des risques en utilisant ces produits. Le cours couvre certains outils qui ont été définis dans des cours suivis précédemment. Toutefois, étant donné que l'un des objectifs est d'être capable d'utiliser des produits dérivés pour atteindre les objectifs organisationnels, les étudiant-e-s sont invité-e-s à manipuler l'utilisation de ces produits dans des conditions réelles de marché.

Microfinance

Ce cours présentera le secteur de la microfinance ainsi que ses acteurs principaux. Sont étudiés les particularités des produits de microfinance, la façon dont ils sont mis en place ainsi que l'impact de la microfinance sur les populations ciblées. Les questions éthiques seront abordées lors de l'analyse des taux d'intérêt très élevés pratiqués par les Institutions de Microfinance (IMFs), le crédit de groupe, l'arbitrage entre la performance financière et la performance sociale, le risque de "mission drift", etc. Finalement, les indicateurs d'évaluation des IMFs seront abordés. L'analyse des crises de microcrédit récentes permettra d'illustrer l'importance d'une approche de responsabilité globale dans la gestion des IMFs.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Certificat Finance d'Entreprise

Le certificat Finance d'Entreprise a pour objectif d'apporter une vision complète et pratique du management financier opérationnel dans les entreprises dans une vision transversale.

Il développe les compétences fondamentales en gestion et analyse financière : comprendre et optimiser la gestion de trésorerie, optimiser et piloter le crédit management, maîtriser les principales techniques d'évaluation d'entreprise, ainsi que des approfondissements en analyse financière et en ingénierie financière (transmission d'entreprise, LBO, opération de fusions & acquisitions).

Il permet ainsi d'aborder les différentes missions et rôle d'une direction financière dans le but de piloter la performance financière et d'évoluer efficacement dans cette fonction.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Analyse financière et ingénierie financière	Français	15h
	Direction et gestion financière de l'entreprise	Français	15h
	Gestion de trésorerie	Français	15h
	Evaluation d'entreprise	Français	15h
	Crédit Management : techniques et pilotage	Français	15h
	Crédit Management : approfondissement et relations bancaires.	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Il prépare à des fonctions d'encadrement en direction financière dans des entreprises industrielles et commerciales, des institutions financières telles que les filières entreprises des banques commerciales, fonds d'investissement et banque d'affaires, ainsi qu'aux métiers du conseil dans ces domaines.

Responsable financier d'une business unit, d'une filiale,

Responsable administratif et financier en PME,

Analyste financier,

Contrôleur financier,

Crédit manager,

Analyste crédit,

Trésorier,

Gestionnaires en financement,

Ingénieur financier,

Chargé d'études financières,

Consultant financier.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ce certificat s'adresse à des étudiant-e-s curieux-ses ayant un intérêt pour les chiffres et les situations concrètes qu'ils reflètent, qui ont également une bonne culture générale et qui s'intéressent à l'actualité économique.

Il permet de rejoindre la direction financière d'une grande diversité d'organisations afin de participer à la stratégie en matière de financement et superviser sa mise en œuvre dans le but de prévoir la gestion des fonds indispensables à la santé et la pérennité des entreprises.

L'intérêt à rejoindre ce certificat réside dans l'importance et la variété des débouchés et carrières dans la finance d'entreprise qui sont souvent un tremplin à moyen terme vers les directions générales.

Certificat Métiers de la Banque

Le certificat Métiers de la Banque a pour objectif de délivrer les éléments de culture bancaire et les clefs métiers opérationnelles qui permettront une intégration rapide au sein des métiers en Banque de Détail. Il inclut un package de préparation du Centre de Formation aux Pratiques Bancaires permettant de passer la Certification AMF et développe les compétences d'analyse financière liées à ce secteur, de gestion de portefeuille de produits financiers à destination des particuliers (crédit, épargne, patrimoine) et des entreprises (crédits d'exploitation, d'investissements, approche risque, immobilier, international, Start Ups), ainsi que celles en management et direction des agences bancaires et liées aux relations commerciales.

	Cours	Langue d'enseignement	Heures
UE 4 Certificats professionnels	La banque : un secteur en (r)évolution : stratégies, évolutions technologiques, conformité, éthique et RSE	Français	15h
	Techniques d'analyse financière	Français	15h
	Management et direction d'une agence	Français	15h
	Gestion d'un portefeuille de clients particuliers	Français	15h
	Gestion d'un portefeuille de clients professionnels	Français	15h
	Gestion d'un portefeuille d'entreprises : innovation et start-up, gestion du risque et opérations internationales	Français	15h
	TOTAL		

Métiers

Il prépare aux fonctions exercées en agence bancaire :

Chargé de clientèle Professionnels,
Chargé d'affaires Entreprise,
Chargé d'étude Entreprises,
Responsable du Marketing local,
Animateur marché,
Conseiller en Gestion de Patrimoine,
Responsable d'agence.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Ce certificat permet notamment de se préparer à la certification AMF, examen obligatoire pour toute embauche en milieu bancaire : livret d'apprentissage, accès pendant 6 mois au site d'entraînement en ligne, examen.

Les cours délivrés en présentiel par les professionnels généralistes et spécialistes en poste au sein des différentes institutions financières du marché français intègrent les différents points du programme ; ils apportent également des éclairages complémentaires et pointus.

Il intéressera à la fois des étudiant-e-s en parcours en alternance dans le secteur bancaire en leur apportant des compléments techniques, ainsi qu'aux étudiant-e-s souhaitant découvrir ce secteur, dans le but d'en saisir les particularités et d'ouvrir une large étendue des métiers bancaires, ainsi que de belles perspectives de carrières dans un univers en pleine mutation. Il s'adresse à des étudiant-e-s au potentiel évolutif, possédant à la fois une excellente approche des chiffres et de la rigueur, ainsi qu'une appétence pour le management d'équipes et les relations commerciales.

Il permet une rapide évolution vers des postes de direction d'agence, y compris dès son premier emploi et constitue un tremplin pour occuper des postes d'encadrement au sein des sièges des institutions financières.

Certificat Finance Durable

Le certificat Finance Durable a pour objectif d’approfondir les compétences en finance acquises lors de son parcours et plus spécifiquement celles qui sont liées à la dimension sociale et durable de cette fonction. Pour cela, il aborde les fondamentaux de la finance durable, son écosystème et les métiers qui lui sont liés, propose des modules permettant de préparer les certifications CFA ESG Investing et AMF - qui permettent une entrée rapide sur le marché de l’emploi dans ces fonctions - il apporte les compétences requises en matière de conformité réglementaire et de reporting, d’outils et de mesures qualitatives et quantitatives des impacts environnementaux et sociaux des produits financiers, contribuant aux Objectifs du Développement Durable de l’ONU, de labélisation et de performance des Investissements Socialement Responsables (ISR).

Ce certificat est adossé à la chaire *Finance sociale et durable* de Montpellier Business School.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d’enseignement	Heures
	Les métiers de la finance durable	Français	15h
	Préparation au certificat CFA ESG Investing	Français	15h
	Préparation au certificat AMF	Français	15h
	La conformité dans la finance durable	Français	15h
	La finance à impact	Français	15h
	Le label ISR	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Il permet d’occuper des postes de manager variés au sein de sociétés de notation financière et extra-financière, d’ONG internationales et nationales, d’organisations d’aide internationale, d’institutions de microfinance, de fonds d’investissement social et responsable, de fonds d’investissement dans la microfinance, des services de finance sociale et durable des banques de détail, des entreprises sociales, institutions européennes, etc.

Analyste microfinance,
 Analyste ESG/ISR,
 Analyste sustainable banking,
 Reporting extra-financier et RSE,
 Analyste d’impact,
 Analyste conformité,
 Auditeur extra-financier,
 Responsable référentiels ESG,
 Gérant de portefeuille ESG/ISR,
 Pilote de stratégie climat, de finance verte,
 Gérant de portefeuille des entreprises ESS,
 Responsable RGPD et risk management.

Pourquoi choisir ce certificat ?

De nombreuses études, dont celle publiée par l’association Finance for Tomorrow en juillet 2020, soulignent l’importance des formations et des compétences liées à la finance sociale et durable, ainsi qu’un accroissement important de la demande en recrutement dans ce domaine à la fois du côté des entreprises mais également des institutions financières : banques et fonds d’investissement.

Il s’agit de se préparer à des métiers d’avenir en finance permettant des carrières riches et engagées dans ce domaine. Les modules permettant de se préparer à passer les certifications AMF et CFA ESG constituent de véritables atouts car ils sont nécessaires pour s’insérer rapidement dans ces métiers et parce qu’ils ouvrent également de belles perspectives de carrière à plus long terme.

1.9. Spécialisation Achats et Supply Chain

L'objectif de la Spécialisation Achats et Supply chain est d'amener les étudiant-e-s à enrichir leur maîtrise et leur compréhension des processus organisationnels et des démarches qualité, en leur permettant d'approfondir leurs compétences concernant les différents aspects des processus de gestion transversaux de l'activité, ainsi que de mieux comprendre les enjeux et les problématiques actuelles liées à la supply chain et au management des achats. Elle permet de s'approprier et mettre en application les outils et les méthodes professionnels en incluant les nouveaux concepts et les approches innovantes dans ces deux domaines, d'être des acteurs de l'évolution de ces métiers, de développer un regard critique sur la pratique professionnelle pour contribuer à la réflexion et à l'évolution de ces fonctions, mais aussi de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux, de l'éthique et de la transition.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats professionnels suivants :

- Certificat Management des Achats ;
- Certificat Management de la Supply Chain.

Spécialisation Achats et Supply Chain – IUB	Nombre de places
Certificat Management des Achats	30
Certificat Management de la Supply Chain	35
TOTAL	65

Approfondissement disciplinaire de la Spécialisation Achats et Supply Chain

UE1 Approfondissement disciplinaire	Cours	Langue d'enseignement	Heures	ECTS
	Operations & supply chain management	Anglais	30h	4
	Management stratégique des achats	Français	30h	4
	Lean Management	Français	30h	4
	Digital supply chain & purchasing management	Français	30h	4
	<i>Option 1. Management des achats responsables*</i>	Français	30h	4
	<i>Option 2. Sustainable supply chain management*</i>	Anglais	30h	4
	<i>Option 1. Global procuring management*</i>	Anglais	30h	4
	<i>Option 2. International supply chain Management*</i>	Anglais	30h	4
	TOTAL			180h

*Option au choix

Operations & supply chain management

L'objectif de ce cours est de développer les compétences dans la conception de processus : contrôle, amélioration, management de la qualité ; planification globale, gestion des flux d'informations, de marchandises et de services au travers des réseaux de clients, d'entreprises et de partenaires de la supply chain. Il permet d'acquérir les connaissances dans le domaine du développement de nouveaux produits, stratégie des opérations, management de projets, approche six-sigma, excellence opérationnelle, ainsi que la mise

en œuvre d'une stratégie de management des opérations et de la logistique.

Management stratégique des achats

Les enjeux des achats sont majeurs sur la rentabilité des entreprises et la fonction achat représente les ressources externes. Acquérir la dimension stratégique de ces missions : réductions des coûts, gestion des risques fournisseurs et son rôle dans la captation de l'innovation, ainsi que les outils nécessaires à cette fonction au sein des organisations de manière pragmatique et la segmentation étape par étape du processus sont abordés dans ce cours afin

de fournir les compétences nécessaires et les bonnes pratiques.

Lean Management

Ce cours permet d'appréhender les principes du Lean management. Au travers d'une pédagogie faisant appel à des situations concrètes en entreprise, il développe la compréhension des principaux concepts et outils, et la perception de la valeur ajoutée de cette démarche. Ce cours permet d'acquérir les compétences nécessaires à l'intégration de l'organisation et des valeurs du Lean Management dans des situations professionnelles concrètes et en optimiser la mise en œuvre.

Digital supply chain & purchasing management

Ce cours vise à étudier dans quelle mesure la transformation numérique crée de nouveaux modèles économiques, fait évoluer les processus de création de valeur et provoque des changements toujours plus rapides et disruptifs dans les domaines des achats et de la supply chain. Il se fonde à la fois sur des connaissances théoriques récentes et des mises en perspectives pratiques afin de contribuer à l'acquisition des compétences liées aux systèmes d'information et à l'utilisation du digital dans ces fonctions.

Management des achats responsables

Les objectifs de ce cours sont de faire prendre conscience de l'importance de la fonction achats dans une stratégie de développement durable. Il vise à l'acquisition des compétences permettant d'identifier les critères de l'achat durable, comprendre les étapes d'implémentation et de pilotage d'une stratégie d'achats responsables et mesurer les impacts sur l'organisation interne et la

relation fournisseurs. Les étudiant-e-s qui choisissent le certificat Management des achats devront suivre ce cours.

Sustainable supply chain management

Ce cours apporte les compétences requises concernant les dimensions environnementales et sociétales de la supply chain au travers des thématiques suivantes : Stratégies de logistique inversée, concept de boucler la boucle, stratégie de supply chain environnementale, engagement envers des parties prenantes multiples. Les étudiant-e-s qui choisissent le certificat Management de la supply chain devront suivre ce cours.

Global procuring management

Ce cours présente les enjeux du global sourcing et souligne à la fois des avantages et des défis que représente l'approvisionnement sur les marchés internationaux.

A l'issue de ce cours les étudiant-e-s disposeront des méthodes et des outils nécessaires au pilotage et à la gestion du risque lié au processus achat à l'international. Les étudiant-e-s qui choisissent le certificat Management des achats devront suivre ce cours.

International supply chain management

Ce cours a pour objectif d'acquérir les compétences liées à la conception et au développement d'un réseau logistique, à la mesure et à l'analyse de la valeur permettant de créer et piloter de manière efficiente un réseau logistique international. Il se base sur des connaissances théoriques et des études de cas pratiques. Les étudiant-e-s qui choisissent le certificat Management de la supply chain devront suivre ce cours.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Certificat Management des Achats

Le Certificat Management des Achats a pour objectif de faire acquérir les compétences permettant de définir une politique performante d'achats et de piloter efficacement cette politique dans un environnement de plus en plus global et complexe. Les outils et méthodes nécessaires à la réalisation des missions des futur-e-s managers des achats sont abordés de manière spécifique selon plusieurs secteurs d'activité. Il vise ainsi à donner les clés pour devenir un accélérateur de la performance économique de l'entreprise tout en intégrant les dimensions d'innovation, de collaboration et d'achat responsable au sein de divers secteurs et contexte d'organisation. Il permet de travailler autant ses compétences techniques que relationnelles et ses soft skills. Il prépare à la certification White Belt qui permet de s'insérer rapidement sur des postes à responsabilité sur cette fonction.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Préparation à la certification White Belt	Français	15h
	Le décideur en situation complexe et tendue	Français	15h
	Achats Publics et étude de marché achats : mission de conseils	Français	15h
	Les achats retail et les risques achats	Français	15h
	Les achats industriels	Français	15h
	Purchasing negotiation	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Acheteur,
 Acheteur Production (Acheteur Programme/Projet
 Acheteur Commodités),
 Acheteur Hors-Production (Facility Management,
 Energie, Acheteur Informatique, Acheteur
 Consommables),
 Responsable achat,
 Directeur achat,
 Consultant achat et Manager dans le conseil en
 achat,
 Coordinateur de la sous-traitance nationale ou
 internationale,
 Responsable des activités externalisées.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La fonction achats est à la fois stratégique et en plein essor dans les organisations.

Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui souhaitent être acteur-ice de la performance économique de l'entreprise via une méthodologie et des outils spécifiques.

Il permet de comprendre le besoin et le traduire en appel d'offres puis analyser et synthétiser le retour fournisseur ; apprendre à coordonner la création de valeur entre les acteurs internes et externes de l'entreprise ainsi qu'à négocier avec de multiples interlocuteurs.

Il s'agit ainsi de devenir pilote d'activités transversales en favorisant l'innovation au sein de l'entreprise.

Grâce à ce certificat et au passage de la certification White Belt qui représente un vrai tremplin vers des emplois à responsabilité dans cette fonction, les futur-e-s diplômé-e-s se spécialisent sur un métier nouveau dont les perspectives d'évolutions sont depuis quelques années exponentielles et promettent de riches carrières dynamiques en France et à l'international.

Certificat Management de la Supply Chain

L'objectif du Certificat Management de la Supply Chain est de délivrer les compétences nécessaires à la conception d'une politique efficace de production et de distribution et à la mise en œuvre d'un pilotage performant de ces fonctions au sein de contextes complexes et internationaux.

Il vise à apporter les méthodes et les outils permettant de relever les défis que représente aujourd'hui le management de la supply chain. Ce certificat aborde les notions de partage de l'information, de coordination des flux, de management des risques et d'intégration des processus clés. Il aborde le supply chain management sous l'angle de la diversité des secteurs et des pratiques et apporte un éclairage sur les nouveaux modes de management collaboratif. Il prépare au passage de la certification Yellow Belt bâtie à la fois sur des compétences techniques approfondies, managériales et relationnelles.

UE 4 Certificats professionnels	Cours	Langue d'enseignement	Heures
	Démarche systématique de résolution de problèmes (Preparation to Belt Certification)	Français	15h
	Supply Chain Analytics	Anglais	15h
	Prise de décision consensuelle (Preparation to Belt Certification)	Français	15h
	Logistique humanitaire	Français	15h
	Supply Chain Management & African Continent	Français	15h
	Adhésion à la démarche de transformation (Preparation to Belt Certification)	Français	15h
	TOTAL		90h

Métiers

Manager de la supply chain,
Responsable des opérations,
Chef de projet logistique,
Responsable transport,
Responsable qualité,
Responsable maintenance,
Responsable d'entrepôt.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Le contenu de ce certificat a été conçu à l'attention de participant-e-s en activité dans le monde de l'industrie et des services qui s'interrogent sur la manière d'améliorer l'efficacité de la supply chain. Les étudiant-e-s vont acquérir un véritable savoir-faire sur les nouvelles pratiques en la matière ; sur les manières d'améliorer la profitabilité d'entreprises ; sur les façons d'établir des partenariats au sein de la supply chain ; sur les nouvelles compétences permettant d'obtenir un avantage concurrentiel dans le domaine du management de la supply chain. Une sélection de professionnels expérimentés dans le domaine du supply chain management partageront leurs savoir-faire et fourniront une série de conseils clés nécessaires pour devenir des contributeurs à forte valeur ajoutée dans ce domaine critique du management, acquérir un véritable état d'esprit visant la résolution systématique de problèmes, être force d'innovation dans les organisations. Le passage de la certification Yellow Belt constitue également un véritable atout permettant de s'insérer rapidement dans des postes à responsabilité, ainsi qu'un véritable tremplin vers des carrières prestigieuses dans des contextes organisationnels et sectoriels diversifiés en France et à l'international.

