Programme Grande Ecole - 3ème année spécialisations et certificats Parcours en alternance - 2023 2024

La dernière année d'études du Programme Grande Ecole (PGE3) vise à approfondir ses connaissances dans un domaine des sciences de gestion par le biais d'une spécialisation, du mémoire de master et de la période en entreprise, afin de mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés en contexte professionnel pour agir et décider de manière responsable. Elle vise également à développer les capacités d'analyse critique et de réflexion stratégique dans une vision transversale grâce aux enseignements de tronc commun, afin de concevoir et implémenter des solutions transversales permettant de piloter le changement.

Le parcours de spécialisation a pour objectif d'accélérer son insertion professionnelle lors de son premier emploi, alors que le tronc commun prépare les évolutions de carrière à plus moyen terme, en cohérence à la fois avec la finalité de la formation, ses objectifs professionnels ainsi que ses valeurs individuelles.

Dans le cadre de votre parcours, vous avez choisi un parcours de spécialisation pour votre année de PGE3 parmi les 10 thématiques suivantes

- Entrepreneuriat
- Stratégie et conseils
- Management de projets
- Marketing
- Marketing digital
- Vente et développement business
- Management responsable des Ressources Humaines
- Audit et Contrôle
- Finance
- Achats et Supply Chain Management

Chaque spécialisation débouche sur le choix d'un Certificat de spécialisation ayant pour vocation principale de favoriser une insertion professionnelle rapide. Ils permettent d'approfondir ses compétences en lien avec un univers professionnel spécifique et aborder la dimension concrète de son futur métier. Ils s'appuient sur des enseignements assurés majoritairement par des intervenants issus du monde professionnel.

Chacun d'eux est constitué de 84h d'enseignement et permet de préparer un certificat professionnel, sectoriel ou issu d'une chaire d'enseignement et de recherche de MBS.

Parcours de spécialisation	
Thème des spécialisations	**Certificats de spécialisation au choix**
Entrepreneuriat	Start Up Manager et entreprendre dans l'Economie Sociale et Solidaire
Stratégie et Conseils	Métiers du Conseil Stratégie et marketing dans l'aérien
Management de Projets	Management de Projets IT Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire
Marketing	Marketing opérationnel Marketing des industries d'excellence Stratégie et marketing dans l'aérien
Marketing digital	Social Selling Design et Communication Digitale
Vente et Développement Business	Wine Business Business Developement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie International & B2B Business Development
Management Responsable des Ressources Humaines	Diversité et Management Inclusif
Audit et Contrôle	Business Partner Contrôle et Expertise
Finance	Finance Durable Finance d'Entreprise Métiers de la Banque
Achats et Supply Chain Management	Management des Achats Supply Chain Management

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

1.1. Spécialisation Entrepreneuriat

L'objectif de la Spécialisation Entrepreneuriat est d'enrichir la dimension entrepreneuriale de sa formation dans son acception la plus large (création, entrepreneuriat, reprise, essaimage, franchisage, accompagnement…) grâce à l'approfondissement de ses connaissances des différents aspects de l'entrepreneuriat, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans le cadre de projets entrepreneuriaux, depuis l'élaboration du business plan jusqu'au management relationnel en passant par l'analyse de risque, les investissements et le développement des réseaux, de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Start Up ;
- Certificat Manager et entreprendre dans l'Economie Sociale et Solidaire.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Entrepreneuriat

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Vision stratégique, business model et business plan	30h	4
Reprise et transmission familiale	30h	4
Financement de projet	30h	4
Research in strategy & business	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International Entrepreneurship	30h	4
Marketing entrepreneurial et stratégie digitale	30h	4
Entrepreneuriat social et durable	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Vision stratégique, business model et business plan

Les spécificités de la vision stratégique dans le cadre d'un projet de création ou de management d'une PME sont abordées dans le cadre de ce cours. Les étudiant-e-s travailleront à une mise en application de cette vision au travers des outils du business model et du montage d'un business plan.

Reprise et transmission familiale

Le management des PME et de TPE ne s'appuie pas uniquement sur la création d'un projet entrepreneurial mais également sur la reprise d'entreprise que ce soit lors d'un rachat ou d'une transmission. Ce cours aborde les spécificités de ces situations d'un point de vue managérial, humain et outils afin de se préparer à ce type de projet entrepreneurial en tant que futur repreneur, cédant ou accompagnateur à la transmission-reprise d'entreprise.

Financement de projet

Ce cours s'appuie sur les bases comptables et financières (lecture des états financiers, indicateurs et ratios, comptabilité analytique, outils d'analyse et de pilotage de la rentabilité) permettant de construire un prévisionnel financier lié au montage de son projet entrepreneurial, ainsi que d'en optimiser la cohérence financière et maitriser le

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

seuil de rentabilité d'une activité. Il vise également à développer la capacité à identifier et travailler avec l'écosystème et les réseaux de différents acteurs de l'entrepreneuriat dans le but d'identifier de nouvelles opportunités de financement.

Research in strategy & business

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International Entrepreneurship

Ce cours vise à donner une connaissance théorique et empirique de l'entrepreneuriat et son implémentation dans un contexte international.
Il met l'accent sur le développement entrepreneurial international des Start Up et une comparaison des modes de création d'entreprise dans le monde.

Marketing entrepreneurial et stratégie digitale

Ce cours vise à outiller les futur.e.s entrepreneur.e.s en matière de stratégies marketing et digitale. Il développe la capacité à mettre en place et piloter un plan marketing opérationnel ainsi qu'à maîtriser les codes du digital. Il donne les clés pour innover en marketing et définir une stratégie pour contribuer au projet entrepreneurial. Il fournit les outils pour mesurer l'efficacité et suivre une stratégie digitale dans ce contexte.

Entrepreneuriat social et durable

Ce cours aborde les fondamentaux de l'entrepreneuriat social, les bases théoriques et outils pratiques pour comprendre les enjeux de cette nouvelle façon d'entreprendre. Il vise à développer les compétences permettant de monter un projet de création d'entreprise sociale, de travailler dans des organisations qui accompagnent ce type d'entrepreneurs. L'objectif de ce cours est également de travailler étroitement avec l'ensemble des parties prenantes présentes dans le champ de l'entrepreneuriat social : incubateurs sociaux, réseaux des entrepreneurs sociaux, organismes publics, etc.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation vous conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Start Up

Le certificat Start Up vise à donner aux porteurs de projets une vision complète de la création d'entreprise, depuis l'idée à la concrétisation et leur faire prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'innovation et de l'internationalisation entrepreneuriale. A l'issue de ce parcours, vous disposerez des outils & méthodes adaptés à votre projet, serez conscients de la nécessité d'adopter un management particulier dans un contexte de start up et aurez appris à développer votre leadership. Ce certificat est mené sous la responsabilité de l'incubateur de Montpellier Business School : *MBS Entrepreneurship Center*.

Cours UE4 Certificat Start Up	Heures	ECTS
Persona, stratégie de vente et KPI	30h	4
Posture entrepreneuriale, marque et protection juridique	30h	4
Parcours MBS EC : Être entrepreneur	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Créateurs d'entreprise,
Responsables de centres de profit,
Responsables de projets,
Dirigeants de TPE, PME,
Manager, Chef de projet,
Audit en stratégie, management et/ou conseil pour les Start Up/TPE/PME.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Il s'adresse en premier lieu aux étudiant-e-s qui envisagent de créer ou de reprendre une entreprise à court ou à moyen terme.
Entreprendre et innover est une dimension essentielle pour tout manager ou chef de projet car l'entreprise doit en permanence chercher des solutions innovantes pour répondre aux besoins du marché. Se réinventer constamment est devenu le mot d'ordre non seulement pour les entreprises mais également pour les managers de ces structures.
S'inscrire dans ce certificat implique que vous devez avoir un projet de création d'entreprise. En tant que porteur de projet ou en équipe de trois étudiant-e-s maximums, vous travaillerez sur votre projet de création. Ceci constituera le fil rouge de votre certificat.
L'accompagnement est assuré par MBS Entrepreneurship Center où interviennent des coachs, des créateurs d'entreprises et des experts.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Manager et entreprendre dans l'Economie Sociale et Solidaire

L'objectif du certificat Manager et entreprendre dans l'Economie Sociale et Solidaire consiste à donner les clés pour comprendre la place des organisations de l'ESS dans l'environnement politique, économique et social actuel et comment concilier performance économique et solidarité. Il développe son aptitude à construire et mettre en œuvre des stratégies d'action, concevoir des systèmes de gestion et intégrer des capacités de gouvernance adaptées aux organisations de l'ESS, concevoir et exploiter les outils d'aide à la décision en matière de management coopératif.
Ce certificat est adossé à la *Chaire BEST (Business & Entrepreneurship for Sustainable Transformation)* dans le cadre de son objectif de promouvoir les entreprises de l'économie sociale et solidaire à travers des activités de recherche, d'enseignement ainsi que des actions concrètes au niveau du territoire.

Cours UE4 Certificat Manager et entreprendre dans l'Economie Sociale et Solidaire	Heures	ECTS
Ecosystème de l'entrepreneuriat social et de l'économie sociale et solidaire	30h	4
Entrepreneuriat social et transition durable	30h	4
Certificat parcours chaire BEST	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Ce certificat vise à préparer à exercer des fonctions de management des organisations du secteur de l'ESS et/ou d'accompagnement des organisations de ce secteur, soit par le biais de la création, de la reprise ou bien de l'intégration d'une de ces organisations :
Directeur ou gestionnaire d'une organisation,
Coordinateur de service opérationnel,
Consultant en ingénierie des organisations de l'ESS, des entreprises sociales et des ONG,
Chargé de mission sur l'ESS dans les collectivités territoriales,
Chef de projets ou chargé de mission,
Chargé d'études,
Formateur.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Une entreprise du secteur de l'économie sociale et solidaire est une entreprise qui place l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Quel que soit le statut le statut juridique de ces organisations (association, coopérative, SAS, …), leurs dirigeants font du profit un moyen, non une fin en soi.
Faire le choix de travailler dans ce secteur ou d'y créer son entreprise c'est concrétiser votre envie d'apporter votre contribution et votre expertise à un secteur qui vise à contribuer à une société plus juste, humaniste et tournée vers l'autre.
Le secteur de l'Economie sociale et solidaire prend de plus en plus d'importance sur le marché de l'emploi. Il s'agit donc d'un secteur en progression dans lequel tous les métiers sont recherchés.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Stratégie et Conseils

L'objectif de la Spécialisation Stratégie et Conseils est d'enrichir la dimension stratégique et organisationnelle de sa formation et d'approfondir ses connaissances des différents aspects du management stratégique. Il permet de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la définition et la mise en œuvre opérationnelle des orientations stratégiques d'une organisation - diagnostic stratégique, choix et déploiement, stratégies de développement, gestion et optimisation de ressources et de moyens - ainsi que de mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Métiers du conseil ;
- Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Stratégie et Conseils

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Conseil et diagnostic stratégique : StratMeUp	30h	4
Implémentation stratégique & opérations	30h	4
Corporate diplomacy & non-market strategy	30h	4
Research in strategy & business	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International strategies	30h	4
Analyse de données et prise de décision	30h	4
Prospective & future thinking	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Conseil et diagnostic stratégique : StratMeUp

Il s'agit d'un travail en groupe de 5 étudiant-e-s consistant en la réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise régionale. Les étudiant-e-s travaillent sous la responsabilité d'un-e coach de l'école et ont pour mission, à partir d'une analyse de l'environnement comme du Business Model de l'entreprise d'élaborer et présenter des préconisations d'évolution, en réponse à la problématique proposée par l'entreprise.

Implémentation stratégique et opérations

Ce cours permet de faire le lien entre la stratégie d'une organisation et la manière dont celle-ci est pilotée et mise en œuvre par les différentes fonctions et équipes de cette organisation. En s'appuyant sur les connaissances théoriques et les outils pratiques il aborde les dimensions managériales et le pilotage opérationnel d'un plan stratégique : pratique de la prospective stratégique avec les collaborateurs, approches collaboratives; management d'un comité de direction autour des concepts Vision, Valeurs, Missions ; partage, communication et déclinaison de la stratégie au niveau opérationnel.

Corporate diplomacy and non-market strategy

Ce cours contribue aux compétences de prise de décision stratégique à partir de l'analyse des secteurs au sein desquels

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

évoluent les organisations en adoptant une perspective macro plus large que la vision marché. Pour cela il traite de la cartographie des parties prenantes, des relations de pouvoir au sein d'un secteur donné, ainsi que de l'anticipation des risques politiques, dans le but d'être en mesure de designer des stratégies qui tiennent compte du contexte socio-politique dans lesquels elles sont implémentées, ainsi que mesurer les impacts éthiques de la prise de décision stratégique.

Research in strategy & business

Les recherches académiques fondamentales et récentes sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International Strategies

Ce cours présente les principaux concepts des stratégies internationales : stratégies d'internationalisation des organisations, influences économiques et étatiques mécanismes environnementaux et règles des échanges internationaux.
Le cours aborde notamment l'impact de l'internationalisation sur le rôle du dirigeant ou d'un manager. Il vise l'acquisition de la maîtrise des modèles et mécanismes économiques permettant de comprendre les enjeux et les opportunités des différents marchés internationaux. A l'issue de ce cours, les étudiant-e-s sauront agir et adapter leur

comportement professionnel au contexte international au sein duquel ils-elles seront amené-e-s à évoluer.

Analyse de données et prise de décision

Prendre des décisions, piloter et mesurer fonctionnent ensemble et les outils liés à la data et à l'analyse accompagnent ce processus. Ce cours a pour objectif de développer les méthodes et les outils d'aide à la prise de décision basées sur l'analyse des données, les approches quantitatives et la création d'indicateurs et d'outils de pilotage. Il s'appuie sur des connaissances théoriques et pratiques.

Prospective & future Thinking

L'objectif de ce cours est de travailler ses compétences en matière de prospective au travers du processus de cartographie des tendances actuelles et passées, ainsi que les dimensions liées à la transition économique, sociale et environnementale. Il s'agit d'imaginer un futur possible en 2050 puis de « postvoir » (à l'opposé de prévoir) afin de décider des mesures à prendre aujourd'hui pour y parvenir. Les étudiant-e-s travailleront en groupes autour des enjeux liés aux Objectifs du Développement Durables (ONU) : en appui de jeux et simulations, il s'agit de rechercher des connaissances et des ressources dans plusieurs domaines - notamment les sciences et la technologie - pour imaginer une vision claire d'un avenir souhaitable et la communiquer de manière engageante.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Métiers du Conseil

Le certificat Métiers du Conseil permet de comprendre ces métiers au sein d'un secteur en pleine évolution et d'appréhender la « posture » du conseil, ainsi que sa valeur ajoutée pour les organisations. Il offre l'opportunité de développer ses capacités d'analyse, de synthèse, de résolution de problèmes et de proposition de recommandations face à une grande variété de situations managériales et pour accompagner des processus de conduite du changement. Il ouvre également à découvrir et manipuler les principes de raisonnement, outils et méthodes transversaux aux métiers du conseil. Il vise à doter les participant-e-s de postures d'écoute active, d'entretiens, de découverte des besoins propres aux métiers du conseil, mais également amenés à évoluer en tant que coach professionnel ou plus largement manager coach.

Cours UE4 Certificat Métiers du conseil	Heures	ECTS
Métiers du conseil	30h	4
Conduite de projets complexes et consulting game	30h	4
Préparation à la certification conseil	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Consultant junior,
Consultant junior dans un cabinet de conseil en management,
Consultant interne dans une entreprise,
Chef de projet,
Développeur d'activité,
Animateur d'ateliers de co-développement,
Chargé d'études,
Mentor interne,
Manager coach.

Les acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et de conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?

Afin dans de se préparer au poste de consultant, d'acquérir les savoir, savoir-faire et savoir-être indispensables pour occuper un poste de consultant junior ou assimilé. Il permet de développer les méthodes et les contenus autour du conseil en management du changement (conduite de projets complexes, socio-dynamique des organisations).

Ce certificat ne vise pas un domaine du conseil en particulier (stratégie, organisation, ressources humaines, marketing, etc.), mais se centre sur des savoir-faire communs aux différents postes au sein du consulting, ainsi que sur la maîtrise des techniques de coaching, d'intelligence collective et du processus débutant par l'analyse du besoin client jusqu'à la rédaction et la présentation de l'offre.

Il aide à comprendre et à s'approprier la « posture » d'un consultant autour de compétences et de valeurs spécifiques propres à cette profession telles que : les capacités relationnelles et émotionnelles, l'autonomie et l'indépendance, le professionnalisme et l'éthique ou encore la capacité d'accompagnement.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien

L'objectif du certificat stratégie et marketing dans l'aérien est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les contextualise dans une perspective sectorielle - le transport aérien – dans le but de se préparer à démarrer ou poursuivre une carrière dans ce secteur ou de pouvoir interagir avec des acteurs du secteur.
Il donne une vision complète de ce secteur au travers des thématiques suivantes : enjeux économiques et stratégiques, business models et décisions stratégiques des compagnies aériennes, des aéroports et des constructeurs aériens, compréhension des problématiques du luxe dans l'aérien, analyse des défis environnementaux des organisations de ce secteur.
Ce certificat est coordonné par la *Chaire Pégase*, la seule chaire française reconnue sur l'économie et le management du transport aérien.

Cours UE4 Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien	Heures	ECTS
Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et marketing du transport aérien	30h	4
Mettre en place une stratégie marketing dans le secteur aérien	30h	4
Certificat « Transport aérien et développement durable »	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Chargé de veille stratégique,
Chargé d'études,
Directeur d'études,
Manager d'innovation,
Chef de produit,
Business developer,
Chargé de développement international,
Chef de projet innovation,
Consultant en stratégie,
Analyste stratégique,
Analyste Pricing
Revenue Manager

Pourquoi choisir ce certificat ?
Les entreprises du secteur aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, fournisseurs, etc.) recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles offrent des perspectives de carrières très riches à condition de bien comprendre les spécificités et les enjeux de ce secteur pour pouvoir y contribuer.
Les enseignements sont délivrés par des intervenants de MBS et des professionnels experts en activité (Air France, Easyjet, ADP, Airbus, Dassault). Une *learning expedition* et un *business* game coordonné par Airbus sont organisés, ainsi qu'une *job fair* en fin de parcours, dans le but de permettre aux étudiants de rencontrer des employeurs de ce secteur et valoriser leurs nouvelles compétences.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Management de Projets

L'objectif de la Spécialisation Management de Projets est d'enrichir ses compétences en matière d'organisation, de gestion et de leadership, ainsi qu'approfondir ses connaissances et acquérir l'état d'esprit requis pour manager efficacement des projets et piloter des changements au sein des organisations. Le management de projets est le mécanisme par lequel les organisations créent le changement afin de saisir de nouvelles opportunités et de faire face aux menaces. Les enseignements de la spécialisation abordent les différentes facettes d'une gestion de projet réussie : leadership quantitatif et méthodes de prise de décision, design thinking et corporate hacking, gestion des équipes de projet et des projets complexes, gestion de l'innovation durable, et s'assurer que les connaissances et les compétences sont alignées avec les contextes internationaux et les défis de la transition sociétale et du changement social.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Management de Projets IT ;
- Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Management de Projets

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet	30h	4
Management de projets complexes	30h	4
Change management et dynamique collective	30h	4
Research in project management	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Knowledge Management & Innovation	30h	4
Design thinking & Corporate hacking	30h	4
Sustainable Innovation Management	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Modélisation et méthodes quantitatives de management de projet

Ce cours traite des méthodologies quantitatives indispensables pour évaluer et piloter des projets. Il permet d'acquérir ces méthodologies et de développer ces compétences en s'appuyant sur les approches conceptuelles, les outils permettant la modélisation prédictive, ainsi que des mises en application afin d'être en mesure de créer des KPI dédiés et suivre l'évolution des projets en impliquant les partenaires qui y participent.

Management de projets complexes

Ce cours caractérise les projets complexes dus à la présence de parties prenantes disposant de pouvoir de décision variés, d'intérêts divergents ou d'objectifs de nature différente, à une complexité technologique ou à un environnement incertain et évolutif, pour lesquels une approche systémique et fine doit être retenue. Il s'appuie sur des méthodologies permettant de catégoriser les projets en fonction de leur complexité et d'y associer les modes de management adaptés. Il prépare ainsi à la planification, la mise en œuvre de boucle d'amélioration continue

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

et la mise en place d'organisations pertinentes et agiles pour les manager.

Change management et dynamique collective

Ce cours se focalise sur la dimension humaine de la gestion de projet : le management des équipes dans un contexte spécifique et sensible qui est celui du changement. Lors des projets de transformation des organisations et de transition durable, le management doit savoir faire preuve d'agilité et mobiliser les équipes autour de l'adhésion à la vision, aux valeurs et au sens commun. Pour cela, ce cours vise à appréhender les postures managériales propices à l'accompagnement des dynamiques collectives et les outils de management par le sens ou les valeurs.

Research in project management

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Knowledge Management & Innovation

Ce cours traite du management de l'innovation, de la connaissance et des scientifiques, en s'intéressant plus particulièrement aux industries scientifiques et technologiques. En s'appuyant sur les connaissances théoriques et par des mises en pratique, il traite des relations d'influence entre les innovations technologiques et scientifiques, le contexte politique et notre société, aborde les différents styles et stratégies de management employés dans ce contexte, ainsi que les cultures organisationnelles permettant de soutenir le management des projets liés aux nouvelles idées et les nouveaux produits.

Design thinking & Corporate hacking

La méthode et l'état d'esprit du design thinking sont abordés dans ce cours de manière approfondie dans le but de les mettre au service du corporate hacking. Il apporte ainsi des compétences permettant de se doter de marges de manœuvre, de repérer les opportunités de changement et d'initier ces transformations dans les organisations, parfois malgré elles, non pas dans un but personnel mais au service de la raison d'être d'une organisation et de l'entreprise humaine et collective qu'elle constitue.

Sustainable Innovation Management

L'objectif de ce cours est d'acquérir les compétences de management des innovations dans un contexte durable et responsable. Le cours vise à développer la pensée stratégique, les business models et le développement de projets afin de piloter et déployer le développement de solutions innovantes et durables.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Management de Projets IT

Le certificat Management des Projets IT prépare aux métiers de la gestion de projets en environnement numérique. Il aborde en profondeur les liens entre la stratégie, l'organisation et son système d'information et développe les compétences liées au pilotage des projets stratégiques et complexes ainsi que son savoir-être et son agilité pour évoluer au sein d'environnements changeants et collaborer avec des interlocuteurs de toutes les fonctions en entreprise et au sein de son réseau de partenaires. Il permet de découvrir les ERP, leurs principales fonctionnalités et enjeux, de savoir exploiter la puissance d'un CRM pour permettre l'alignement de la stratégie commerciale avec le plan marketing, aborde les outils de pilotage par le biais de l'analytics, propose des ateliers techniques afin de manipuler les softwares du marché pour les comprendre, ainsi que le développement de sa posture de manager de projet.

Cours UE4 Certificat Management des Projets IT	Heures	ECTS
Management de projets IT	30h	4
Software, ERP et CRM	30h	4
Préparation à la certification projets	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Consultants en Systèmes d'Information en société de services,
Consultant en Business Intelligence,
Responsables de projets SI,
Chef de projet,
Chargé d'études.

Les savoir-faire acquis sont applicables à de multiples métiers dans l'entreprise qui nécessitent de diagnostiquer un problème, de rechercher des solutions et conduire le changement.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Pour travailler par projet dans un secteur porteur et se construire une culture générale importante et une carte de visite enviable.
Aucun métier de l'entreprise ne peut s'affranchir d'une bonne culture de la « data » dans son ensemble et de son exploitation au travers des différents systèmes clés de sa structure.
Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui sont à la fois motivés par la gestion de projet, l'organisation et les systèmes d'information, la « data », mais aussi par des activités au rythme varié et inconstant. Comme les cycles des entreprises se raccourcissent du fait des événements extérieurs forts des 15 dernières années, il faut donc s'avoir être agile et s'adapter dans des environnements numériques toujours plus marqués.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire

Le certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire prépare aux métiers de la gestion de projets liés à la transition environnementale et sociétale des organisations. Il permet d'approfondir ses compétences en matière de leadership, nourri par le sens et l'engagement, nécessaire pour devenir des acteurs de la transformation. Il aborde les approches permettant d'adopter une vision systémique, requise pour les projets liés aux objectifs du développement durable, ainsi que les enjeux liés à l'innovation, au financement et au pilotage de ce type de projet. Enfin, il traite de l'importance de la communication à la fois externe et auprès des équipes internes, de manière à construire une posture d'ambassadeur sur ces sujets et travailler ses compétences de conviction pour diffuser son engagement sociétal.
Ce certificat est adossé de la *Chaire Communication and Organizing for Sustainability Transformation* (COAST) de Montpellier Business School.

Cours UE4 Certificat Management des Projets de Transformation Ecologique et Solidaire	**Heures**	**ECTS**
Manager des projets de transition écologique et solidaire	30h	4
Communiquer et organiser la transition	30h	4
Préparation à la certification chaire COAST	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Responsables de projets amené-e-s à exercer leur fonction dans des entreprises de toute taille portant des valeurs associées à l'éthique, et/ou engagées dans une démarche de Responsabilité Sociétale ou bien managers au sein de cabinets conseils, associations et ONG promouvant l'engagement sociétal et la transition ou encore auprès d'institutions locales, nationales et internationales.
Il prépare aux métiers de :
Consultants en transition environnementale, consultant en développement durable, ,
Responsable de projets solidaires, responsable de projets de transition.
Chef de projets
Responsable RSE

Pourquoi choisir ce certificat ?
Il a pour objectif de former des managers porteurs de solutions pour répondre aux défis de la transition sociétale.
Il ouvre la possibilité de travailler auprès des directions des grandes entreprises, comme auprès d'ONG, d'associations et des institutions agissant dans ce domaine.
Il permet de contribuer aux enjeux de la société et aux ambitions politiques portées à la fois par des initiatives locales, des mesures gouvernementales, ainsi que la gouvernance mondiale en mettant ses compétences managériales au service de son engagement sociétal.
Ce certificat s'adresse aux étudiant-e-s qui sont motivé-e-s, engagé-e-s et à la recherche d'un métier qui leur permettra d'exprimer, de fédérer et de travailler cet engagement pour avoir un impact.
Avec un renforcement des mesures politiques et règlementaires pour faire face à ces enjeux écologiques et sociétaux, de nombreux projets locaux, nationaux et internationaux s'organisent pour lesquels de nombreux recrutements sont nécessaires, que ce soit pour promouvoir et piloter ces initiatives, comme pour les mettre en œuvre et les porter au sein des entreprises.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Marketing

L'objectif de la Spécialisation Marketing est d'amener les étudiant-e-s à développer leur aptitude à concevoir et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication d'une organisation dans un objectif de performance globale. Elle leur permet d'approfondir leurs connaissances des différents aspects du marketing, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision marketing, à la conception et à la mise en œuvre de politiques de communication d'entreprise au regard de la stratégie ou/et à la mise en œuvre de plans marketing efficaces dans toutes les composantes du mix marketing, en fonction des options choisies, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux, de l'éthique et des enjeux de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Marketing opérationnel ;
- Certificat Marketing des industries d'excellence ;
- Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Marketing

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Data analytics for marketing	30h	4
Management de l'expérience et de la relation client	30h	4
Brand design des marques à mission	30h	4
Research in marketing & sales	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Marketing across borders	30h	4
Digital marketing strategy	30h	4
Social marketing	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Data analytics for marketing

Ce cours permet de comprendre les diverses techniques statistiques, la façon d'analyser les données et d'interpréter les résultats dans le but d'aborder les décisions marketing de manière scientifique. Il vise à l'acquisition des compétences nécessaires pour définir et contextualiser une problématique marketing, collecter et évaluer les données requises, évaluer, choisir et justifier une solution basée sur des analyses solides. Différentes méthodes statistiques sont abordées : ANOVA, régression, corrélations etc.

Management de l'expérience et de la relation client

Ce cours aborde les concepts de l'expérience client au travers du parcours utilisateur et des émotions qu'il vit à chaque étape, ainsi que les différentes dimensions de la relation client : proposition de valeur, communication one to one, mesure de la performance. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires pour mettre en place et piloter une politique de CEM (Customer Expérience Management) ainsi que designer un parcours auprès de ses cibles et manager l'expérience des clients au

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

cours de la durée de vie de leurs relations avec une organisation.

Brand design des marques à mission

Ce cours aborde la marque en tant que capital stratégique des organisations que le marketing a pour rôle de manager. Il se centre sur les marques à mission, dont l'identité se bâtit autour d'un engagement sociétal et / ou environnemental. Il forme aux logiciels de création digitale nécessaires aux supports de communication d'une marque et fait travailler les étudiants sur la création d'une marque à impact à la fois en termes de brand content et de brand design à travers la conception d'un système d'identité visuelle dynamique et "responsive".

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Marketing accross borders

Ce cours traite des concepts et des outils permettant d'occuper une fonction marketing en contexte international et aborde le marketing international d'un point de vue global. Il offre une compréhension approfondie des concepts et des théories du marketing international et développe ses capacités à analyser et cibler les marchés internationaux, identifier la meilleure stratégie de conquête dans un environnement complexe et concevoir une stratégie marketing mix intégrée.

Digital marketing strategy

L'objectif de ce cours est d'apprendre à concevoir et proposer des stratégies de marketing digital novatrices et optimiser leur valeur ajoutée. A la fin de ce cours, les étudiants seront en mesure de concevoir des solutions de marketing digital créatives et démontreront leur aptitude à l'innovation. Le cours couvre toutes les plates-formes numériques majeures et les cadres théoriques nécessaires pour concevoir des solutions et des stratégies efficaces dans un environnement numérique.

Social marketing

Ce cours montre comment le marketing peut contribuer à induire des changements positifs sur le plan sociétal et environnemental et à établir de meilleures connexions avec ses cibles. Il propose une démarche et des outils de mise en œuvre de campagnes et se concentre sur les questions de santé, la responsabilité environnementale et sociale, ainsi que la sécurité alimentaire. Il s'appuie sur des mises en applications concrètes au travers d'une série de cas et de projets de marketing social à effectuer

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Marketing Opérationnel

Le certificat Marketing Opérationnel aborde les différentes dimensions du métier de chef de produit dans des contextes d'organisations très divers, de manière détaillée et en profondeur. Dans les grandes entreprises, ces dimensions sont très souvent confiées à un-e manager ou une équipe sous la responsabilité d'un-e chef de produit plus senior, ou du-de la directeur-rice marketing d'une organisation de taille moyenne.
Ce certificat débute par l'approfondissement des compétences permettant le pilotage du plan marketing, ainsi que la création de KPI dédiés et pertinents, qui guident la mise en œuvre de la démarche globale du marketing d'une organisation et d'un portefeuille de produits ou services. Il aborde également les spécificités du marketing dans différents univers professionnels - B2B, sport, événements, food, etc.- ainsi que le management de la prospective et des études par le biais de la data et des panels permettant la prise de décision et le management d'une ligne de produit. Les dimensions plus opérationnelles telles que les stratégies de pricing et de création de valeur, le trade marketing, le social selling, le CRM et le branding complètent la palette des compétences qu'il vise à développer.

Cours UE4 Certificat Marketing Opérationnel	Heures	ECTS
Pilotage du plan marketing et création de valeur	30h	4
Campagnes marketing omni et multi canal	30h	4
Etudes et prospectives	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Il permet d'exercer des postes d'encadrement en marketing opérationnel au sein d'une grande diversité d'organisations - Grandes entreprises, PME, associations, agence conseil en marketing et communication, sociétés d'études - opérant sur différents marchés et secteurs d'activité : B2B, B2C, industries, food, retail, etc.
Responsable marketing opérationnel,
Responsable marketing et communication,
Chef de projet et de promotions,
Responsable promotion des ventes et trade marketing,
Manager du CRM et de l'expérience client,
Responsable des solutions clients,
Brand manager,
Chargé de veille stratégique
Chargé d'études,
Chef de produit junior,
Market developer.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Sous l'appellation marketing opérationnel se cachent les fonctions occupées en début de carrière par les jeunes diplômé-e-s des Grandes Ecoles qui visent un parcours professionnel riche et varié en marketing et constituent un véritable tremplin vers un poste de chef de produit senior et de direction marketing.
Ce certificat permet d'aborder différents contextes d'entreprises grâce à la participation de professionnels passionnés par leur métier - dont nombreux sont alumnis de MBS - de manière transversale et en intégrant les enjeux online et offline, ainsi que les dimensions techniques, stratégiques et relationnelles des métiers du marketing.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Marketing des industries d'excellence

Le certificat Marketing des industries d'excellence met en perspective les compétences acquises en marketing lors de son parcours de formation avec différents secteurs industriels qualifiés « d'excellence » parce qu'elles contribuent très fortement à la balance commerciale française : luxe, mode, tourisme, santé, défense, etc. Il aborde l'attractivité et l'avantage concurrentiel des entreprises et des investisseurs sur le plan international à travers la notion de « *country branding* » et sur le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, apporte des compétences en matière d'analyse du succès stratégique par le biais du secteur du luxe et de la mode, de développement des innovations au travers du secteur de la santé, de géostratégie dans les industries de défense et d'accélération de la transformation sur des marchés en mutation. Il permet également de préparer un module sur le pricing.

Cours UE4 Certificat Marketing des Industries d'excellence	Heures	ECTS
Fondamentaux de l'industrie du luxe	30h	4
Marketing des industries d'excellence	30h	4
Pricing strategy	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Il permet d'exercer des postes au sein d'une grande diversité d'organisations des industries d'excellence : Grandes entreprises, PME, associations, agence conseil en marketing et communication, sociétés d'études.

Responsable marketing opérationnel,
Responsable marketing et communication,
Manager du CRM et de l'expérience client,
Brand manager,
Chargé de veille stratégique,
Chargé d'études,
Chef de produit junior,
Market developer.

Pourquoi choisir ce certificat ?

.

Ce certificat permet d'aborder différents secteurs des industries d'excellence grâce à la participation de professionnels passionnés par leur métier et en intégrant les enjeux online et offline, ainsi que les dimensions techniques, stratégiques et relationnelles des métiers du marketing.

Les entreprises qui travaillent dans ces secteurs d'excellence sont en pleine croissance et recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles figurent parmi les meilleures au monde et offrent des perspectives de carrières très riches. Ce certificat apporte toutes les clés pour non seulement comprendre ces secteurs mais aussi poser les fondations de carrières dynamiques au sein de ces industries françaises d'excellence.

IL s'adresse aux étudiants qui visent un parcours professionnel riche et varié en marketing et constituent un véritable tremplin vers un poste de chef de produit senior et de direction marketing.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien

L'objectif du certificat stratégie et marketing du transport aérien est d'approfondir les compétences liées aux stratégies de marché (stratégie et marketing stratégique) acquises lors de son parcours de formation. Il les contextualise dans une perspective sectorielle - le transport aérien – dans le but de se préparer à démarrer ou poursuivre une carrière dans ce secteur ou de pouvoir interagir avec des acteurs du secteur.
Il donne une vision complète de ce secteur au travers des thématiques suivantes : enjeux économiques et stratégiques, business models et décisions stratégiques des compagnies aériennes, des aéroports et des constructeurs aériens, compréhension des problématiques du luxe dans l'aérien, analyse des défis environnementaux des organisations de ce secteur.
Ce certificat est coordonné par la *Chaire Pégase*, la seule chaire française reconnue sur l'économie et le management du transport aérien.

Cours UE4 Certificat Stratégie et marketing dans l'aérien	Heures	ECTS
Comprendre les enjeux économiques, stratégiques et marketing du transport aérien	30h	4
Mettre en place une stratégie marketing dans le secteur aérien	30h	4
Certificat « Transport aérien et développement durable »	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Chargé de veille stratégique,
Chargé d'études,
Directeur d'études,
Manager d'innovation,
Chef de produit,
Business developer,
Chargé de développement international,
Chef de projet innovation,
Consultant en stratégie,
Analyste stratégique,
Analyste Pricing
Revenue Manager

Pourquoi choisir ce certificat ?
Les entreprises du secteur aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs, fournisseurs, etc.) recrutent continuellement des diplômé-e-s des Grandes Ecoles de Management. Elles offrent des perspectives de carrières très riches à condition de bien comprendre les spécificités et les enjeux de ce secteur pour pouvoir y contribuer.
Les enseignements sont délivrés par des intervenants de MBS et des professionnels experts en activité (Air France, Easyjet, ADP, Airbus, Dassault). Une *learning expedition* et un *business* game coordonné par Airbus sont organisés, ainsi qu'une *job fair* en fin de parcours, dans le but de permettre aux étudiants de rencontrer des employeurs de ce secteur et valoriser leurs nouvelles compétences.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Marketing Digital

L'objectif de la Spécialisation Marketing Digital est de développer ses compétences acquises en marketing et les approfondir sur la dimension digitale, par le biais d'une forte orientation client, de l'acquisition des démarches d'analyse, de mesure et d'utilisation des métriques permettant de concevoir et déployer une stratégie online ou à travers plusieurs canaux de distribution et de communication. Elle permet acquérir des compétences approfondies en design, e-commerce, management de l'expérience client, stratégie omnicanal, gestion de métriques et tableaux de bord dans le but de contribuer à la stratégie d'une organisation en tenant compte des enjeux internationaux et de la transition sociétale.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation :

- Certificat Social Selling ;
- Certificat Design et Communication Digitale.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Marketing Digital

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Digital marketing strategy	30h	4
Management de l'expérience client et stratégie omnicanale	30h	4
Dashboards & digital metrics monitoring	30h	4
Research in marketing & sales	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Brand design des entreprises à mission	30h	4
E-CRM & Big data	30h	4
CSR & community management	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Digital marketing strategy

L'objectif de ce cours est d'apprendre à concevoir des stratégies marketing en mobilisant les différents leviers digitaux à disposition des managers. Le cours couvre toutes les plates-formes numériques majeures et les cadres théoriques nécessaires pour concevoir des solutions et des stratégies efficaces dans un environnement numérique. Un accent particulier est porté au canal e-commerce et à son intégration aux objectifs stratégiques d'une entreprise. Il contribue à l'acquisition des compétences : construire /adapter une offre de produits et services, promouvoir et distribuer les produits et services, accompagner la transition numérique.

Management de l'expérience client et stratégie omnicanale

Ce cours aborde l'expérience et la relation client dans une dimension digitale et omnicanal. Il aborde les concepts liés aux plateformes CRM, à l'expérience client et prospects, aux points de contacts multiples et au social selling, dans le but de concevoir des solutions novatrices permettant d'optimiser la valeur ajoutée d'une organisation. Ce cours contribue à l'acquisition des compétences : établir et gérer la relation client, construire/adapter une offre de produits et services, accompagner la transition numérique.

Dashboards & digital metrics monitoring

Ce cours aborde les techniques statistiques et métriques permettant

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

d'analyser les données et interpréter les résultats pour accompagner la prise de décision et le pilotage des stratégies de marketing digital. Il permet d'acquérir les outils et méthodes nécessaires pour donner du sens à la data afin de la transformer en données actionnables en marketing digital. Il vise l'acquisition des compétences : produire des données quantitatives et des statistiques, exploiter des données, des modèles et des outils d'aide à prise de décision, construire/adapter une offre de produits et services.

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Brand design des marques à mission

Ce cours est centré sur les marques à mission, dont l'identité se bâtît autour d'un engagement sociétal et/ou environnemental. Il forme aux logiciels de création digitale nécessaires à la création de supports de communication d'une marque et permet de développer une marque à impact à la fois en termes de brand content et de brand design à travers la conception d'un système d'identité visuelle dynamique et « responsive ».Il permet l'acquisition des compétences : promouvoir et distribuer les produits et services, exploiter les TIC pour développer sa réputation et celle de son organisation, innover pour proposer une réponse nouvelle à un besoin ou une attente.

E-CRM & Big data

Ce cours traite des technologies liées au big data et de leur intérêt pour piloter des projets de CRM, avec une forte dimension sur le volet analyse du CRM et les études liées au business intelligence. Il aborde les méthodes d'analyse dédiées au big data: graphiques, modèles prédictifs et outil de visualisation des données dans le but d'interpréter les résultats de ces analyses dans le contexte du marketing digital. Ce cours contribue à l'acquisition des compétences suivantes : produire des données quantitatives et des statistiques, exploiter des données, des modèles et des outils d'aide à prise de décision, établir et gérer la relation client

CSR & community management

Ce cours vise à appréhender les spécificités du community management sous l'angle de l'éthique et de la responsabilité sociale des organisations. Il vise à apprendre mettre en place et piloter des stratégies communautaires au service de la stratégie RSE d'une organisation et à garantir une conduite éthique des campagnes de community management. Ce cours contribue à l'acquisition des compétences : établir et gérer la relation client, accompagner la transition digitale et la transition sociale et environnementale des organisations.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Social Selling

Le certificat Marketing Digital et Social Selling se concentre sur la promotion des ventes et développement business sur le web. Il vise à développer les compétences nécessaires à la création, au pilotage et à l'optimisation des plans d'actions marketing et promotionnels sur le web et les réseaux sociaux. Il aborde les différentes stratégies promotionnelles omnicanales, les outils et techniques d'accompagnement des ventes à distance et sur les réseaux sociaux, l'importance de l'expérience utilisateur ainsi que le traitement et la collecte de données. Enfin, il permet également de s'initier aux méthodes liées au marketing automation afin de collecter les données et les métriques nécessaires pour le pilotage des campagnes et de s'initier à la blockchain, ainsi qu'à l'utilité de l'intelligence artificielle pour le marketing.

Cours UE4 Certificat Social Selling	Heures	ECTS
Stratégies mobile & omni-canal	30h	4
Social selling et marketing automation	30h	4
Certification Google Ads	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Social media manager,
Digital Marketing Manager
Webmarketing Manager
Digital sales manager,
Responsable social selling
Responsable omnicanal
Responsable expérience client
Chargé de compte Google Ads
Inbound marketing manager
Ecommerce Manager
Online Manager
Omnichannel Manager

Pourquoi choisir ce certificat ?
Les fonctions liées au social selling sont en plein essor afin d'accompagner la croissance des pratiques commerciales et promotionnelles sur les réseaux sociaux et le digital. Ce certificat permet d'acquérir de solides compétences dans ce domaine ainsi que de bénéficier d'échanges riches avec des professionnels de ces métiers.
Ce certificat permet une employabilité rapide au sein d'organisations de différentes tailles et opérant sur de très nombreux secteurs d'activité : industries, food, retail, entertainment, mode, etc. Il permet également de travailler en agence conseil avec une spécialisation en marketing et communication.
Il offre de belles perspectives pour évoluer dans des fonctions marketing, à la croisée avec les équipes commerciales et digitales.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Design et Communication Digitale

Le Certificat Marketing Design et Communication Online a pour objectif de former des cadres directement opérationnels dans les fonctions du marketing digital et de la communication. Il vise à développer les compétences nécessaires pour définir une stratégie de communication et de création de contenu (stratégie de marketing d'influence, communication de crise, etc.), animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux, piloter une campagne marketing en ligne en mobilisant un ensemble de leviers marketing (social media, CRM, data marketing). Il introduit les outils de marketing automation permettant la gestion de campagnes digitales. Il aborde en profondeur le social marketing, ainsi que les relations avec les différents médias et les outils de pilotage des campagnes de communication efficaces (créativité, mood-boards, storytelling). Il permet également d'acquérir des compétences opérationnelles en design ainsi que sur Photoshop et Illustrator afin d'accompagner la création et le design d'illustrations graphiques sur le web.

Cours UE4 Certificat Marketing Design et Communication Online	Heures	ECTS
Stratégies de contenu spécifiques : influence, crise, automation	30h	4
Stratégies de marque et design graphique	30h	4
Préparation certification Tosa Graphics	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Responsable de communication online,
Consultant communication digitale,
Content manager,
Community manager,
Responsable RP digitales
Responsable marketing d'influence
Brand content manager
Digital brand manager
Responsable stratégie de contenus online

Pourquoi choisir ce certificat ?

Le web marketing et les médias sociaux représentent des composantes vitales du succès des entreprises qui opèrent de profondes mutations : de nouveaux métiers émergent et de nouvelles fonctions apparaissent en permanence.
Le développement massif de ce marché, les profondes mutations qu'il connait, les nouveaux usages et les nouvelles habitudes de consommation imposent des ajustements permanents des stratégies de marketing et de communication. Les stratégies de contenus et graphiques sont devenues un atout et un élément de différenciation à forte valeur ajoutée qu'il s'agit de gérer en cohérence avec le positionnement et la stratégie de marketing globale de l'entreprise.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Vente et Développement Business

L'objectif de la Spécialisation Vente et Développement Busines est d'amener les étudiants à enrichir la dimension commerciale de leur formation en leur permettant d'approfondir leurs connaissances des différents aspects de la relation commerciale, de développer leurs aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs à la stratégie de développement des marchés, à la négociation, à la vente, au management d'équipes commerciales, au pilotage et au reporting d'activité, à la relation client, de mettre en perspective leurs connaissances et leurs aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Wine Business ;
- Certificat Business Developement et ingénierie d'affaires : IT & Industrie ;
- Certificat International & B2B business development.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Vente et Développement business

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Négociation commerciale, complexe et stratégique	30h	4
Management des équipes commerciales	30h	4
Droit des contrats	30h	4
Research in Marketing & sales	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International business opportunities	30h	4
Management de l'expérience client et stratégie omnicanale	30h	4
Green and sustainable selling	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Négociation commerciale, complexe et stratégique

Ce cours vise à renforcer les compétences en techniques de négociation. Il aborde les fondamentaux de la stratégie de négociation intégrative et la différencie de la stratégie de négociation distributive. Il s'agit de conceptualiser les tenants et les aboutissants de la négociation et d'appliquer ces concepts lors de la préparation, puis la mise en œuvre de différentes sortes de négociations professionnelles, dans le but de développer les compétences de négociation d'accords complexes, à forts enjeux, et en tenant compte des différentes parties prenantes de la négociation.

Management des équipes commerciales

Ce cours traite des concepts et des principes nécessaires à la mise œuvre d'un management performant des équipes commerciales : définir, organiser et structurer une force de vente, recruter et animer des commerciaux, contrôler la force de vente et son efficacité. Il permet d'acquérir les outils et méthodes pour définir, piloter et évaluer les plans d'actions commerciaux afin de mettre en œuvre les stratégies décidées par le top management.

Droit des contrats

L'objectif de ce cours est de présenter les principes essentiels à la compréhension

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

des obligations contractuelles dans un contexte de relation commerciale : la formation du contrat, son exécution et son extinction. Il traite notamment les contraintes relatives aux conditions de forme, de fond, ainsi que les risques liés à son exécution.

Research in marketing & sales

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International business opportunities

L'objectif de ce cours est de renforcer la dimension internationale du business développement. Il part des principaux concepts du fonctionnement du commerce international : code tarifaire, INCOTERMS, règles d'origine, accords commerciaux et présente les différentes bases de données du commerce international ainsi que les outils et méthodologies permettant de les évaluer dans le but d'identifier les opportunités de marché à l'étranger. Les étudiant-e-s devront mener une réflexion logique et analytique et faire preuve de raisonnement critique et d'esprit d'entreprendre dans le but lancer un produit adapté à une problématique commerciale sur un marché étranger.

Management de l'expérience client et stratégie omnicanale

Ce cours traite de l'expérience la relation client en l'envisageant sur la dimension digitale et omnicanale. Les concepts liés aux plateformes CRM, à l'expérience client et prospect, aux points de contacts multiples et au social selling sont abordés, dans le but de concevoir des solutions novatrices et optimiser leur valeur ajoutée. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : établir et gérer la relation client, construire/adapter une offre de produits et services, accompagner la transition numérique.

Green and sustainable selling

Ce cours vise à sensibiliser à l'évolution des stratégies commerciales vers un mode de développement écologique et éthique. Avec la prise de conscience autour du changement climatique, cette pratique tend à se développer et met en avant des engagements forts : éco-responsabilité, transparence vis-à-vis des prix et des processus, valeurs d'entreprise, respect et inclusion de l'humain… Ce cours aborde les formes et la gouvernance des organisations engagées dans la transition écologique et sociale, les contraintes et difficultés qu'elles rencontrent dans leur développement commercial, les normes qu'elles peuvent développer ou dont elles vont s'emparer.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Wine Business

L'objectif du Certificat Wine Business Développement vise à former des professionnels du commerce, ayant envie de travailler dans un univers de passionnés et avec un produit noble, directement opérationnels dans le négoce du vin, sur les marchés français, européens et internationaux. Il apporte une excellente connaissance des spécificités liées au secteur du vin, dans lesquels le savoir-faire français est particulièrement reconnu sur le plan international. Sont notamment abordés le panorama du secteur, la nécessité d'adopter des techniques de marketing de commercialisation et de vente adaptées à ses spécificités. Il aborde les enjeux internationaux, du digital et du e-commerce et permet de se préparer pour passer la certification WSET.

Cours UE4 Certificat Wine Business	Heures	ECTS
Fondamentaux et spécificités techniques et économiques de la filière vigne-vin	30h	4
Management de projets, commerce et marketing dans le secteur du vin	30h	4
Certification WSET2	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Tous les métiers (Commercial terrain, agent commercial, responsable achat, Directeur Commercial, etc.), ayant trait au négoce du vin, dans des environnements à taille très diverses (du domaine privé à l'exportateur, en passant par la coopérative et le négociant), spécialisés dans des types de clientèle variés (restaurants et hôtels, grande distribution, cavistes, import/export, clients haut-de-gamme,...), ou superviseurs d'une plate-forme de vente en ligne, ou même responsable de points de vente.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La France est le premier pays consommateur de vin au monde, la filière emploie plus de 250.000 personnes sur le territoire et le vin est le 3e secteur exportateur français. C'est un milieu en mutation qui offre des opportunités pour les diplômés des Grandes Ecoles.

Difficile d'imaginer le nombre de personnes intervenant dans la fabrication d'une bouteille de vin. Des dizaines de professions existent et la filière s'étend bien au-delà de la production du raisin, de la fabrication et de la commercialisation du vin. Des métiers connexes comme les activités de gestion d'entreprise ou des environnements plus spécifiques (œnotourisme) trouvent leur légitimité en redynamisant le secteur vitivinicole. Quel que soit le métier envisagé, une sensibilisation à des connaissances spécifiques, attestées par le passage de la certification WSET et une bonne dose de passion sont nécessaires.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Business Development et ingénierie d'affaires : IT & Industrie

L'objectif du certificat Business Development et ingénierie d'affaires : IT & Industrie est d'apporter les compétences permettant de comprendre les enjeux des relations commerciales entre les entreprises, identifier des opportunités commerciales dans un monde changeant et appréhender les différents champs d'application professionnels des techniques de *business development*. Il prépare aux spécificités de la création et du pilotage du plan d'actions commerciales en B2B, à la maîtrise d'un cycle de vente complexe, à la réponse aux appels d'offres et à interagir sur les marchés publics et au sein de l'écosystème des start up, ainsi qu'à constituer des équipes projets et mener des négociations complexes comprenant de multiples décideurs et débouchant sur la vente d'un produit ou d'une solution technique à forte valeur ajoutée.

Cours UE4 Certificat Business Development et ingénierie d'affaires : IT & Industrie	**Heures**	**ECTS**
Lead Generation et business development	30h	4
Négociation Complexe et gestion de projet commercial	30h	4
Account management & Customer Success Management	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Business development representative
Chargé de développement commercial/régional
Account executive
Chef de projet développement commercial
Manager trade marketing
Account manager
Sales development representative
Customer success manager

Pourquoi choisir ce certificat ?

Le métier de business développer se démocratise en même temps que l'évolution des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du développement des data. Les ESN sollicitent des start up pour accélérer leur transformation digitale et celle de leurs clients et simultanément, certaines Start Up révolutionnent des marchés sur lesquels les acteurs historiques étaient jusqu'alors en position de force. En parallèle, les industries continuent de développer une hyperspécialisation autour de technologies de pointe. Ces deux secteurs sont en croissance et développement rapide et l'ingénieur d'affaires est un acteur incontournable au cœur de ces relations. Choisir le secteur de l'IT ou de l'industrie, c'est choisir un domaine porteur en termes d'emploi avec une multitudes d'acteurs, allant des structures de petites tailles prônant l'agilité pour faire la différence sur leur marché à des acteurs déjà bien établis disposant de moyens considérables pour mener leur activité en France et à l'international.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat International & B2B Business Development

Les enseignements du certificat International & B2B Business Development sont délivrés en partie en langue anglaise.
L'objectif de ce certificat est de développer la culture des affaires internationales et du management international de la politique commerciale, ainsi que les compétences spécifiques aux activités du développement commercial à l'international. Il prépare à une insertion professionnelle dans le cadre d'une activité commerciale à l'étranger ou en France dans l'environnement B2B et à des postes de top management commercial. Il aborde la définition de la politique commerciale, la structuration et le développement d'une force de vente adaptée à la stratégie de développement. Il traite aussi des actions nécessaires pour toute expansion commerciale à l'international : marketing, gestion des risques commerciaux, aspects juridiques et fiscaux des affaires, ainsi que le multiculturalisme dans la gestion de la relation client et de la négociation. Il permet de préparer la certification au leadership interculturel.

Cours UE4 Certificat International & B2B Business Development	Heures	ECTS
Stratégie et direction commerciale	30h	4
International business development	30h	4
Certification leadership interculturel	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Country manager : dans un pays à forte croissance, pour différents secteurs d'activité : industrie, produits à forte valeur ajoutée, commerce, distribution, tourisme et services en start-up, PME ou multinationale.
Responsable (ou membre de l'équipe) de projet à l'étranger ou pour l'étranger : joint-ventures, alliances, fusions et acquisitions, incluant l'évolution des systèmes d'information commerciaux, ou dans le cadre d'élaboration de cahiers des charges des solutions business internationales.
Responsable de la mise en œuvre et du suivi de solutions de logistique et de distribution à l'international.
Négociation internationale : vente, trading pour des produits et services bénéficiant d'une forte croissance des échanges mondiaux.
Porteur de projet (création d'une entreprise à l'étranger) ou délégation de la responsabilité d'un centre de profit dans une zone à fort potentiel de croissance.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Les frontières d'aujourd'hui n'ont plus de réalité économique. C'est à l'échelle planétaire que peuvent débuter ou se construire des carrières managériales passionnantes. Ce certificat apporte un regard pertinent sur les business models internationaux en adressant différentes dimensions des métiers liés à ces thématiques et en faisant appel à des intervenants experts dans ce domaine. La certification au leadership interculturel représente également un véritable atout pour les futurs managers d'équipes commerciales à l'international.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines

L'objectif de la spécialisation Management Responsable des Ressources Humaines est d'enrichir la maîtrise et la compréhension du management et de la gouvernance des organisations. Il permet d'approfondir ses connaissances des différents aspects de la gestion du capital humain et organisationnel, de développer ses aptitudes au raisonnement et à la prise de décision dans les domaines relatifs aux ressources humaines et aux relations individuelles et collectives - gouvernance d'entreprise, stratégies RH, problématiques opérationnelles, méthodes et outils de la gestion des ressources humaines - et mettre en perspective ses connaissances et ses aptitudes au regard des contextes internationaux et de l'éthique.

Cette spécialisation ouvre sur le certificat de spécialisation suivant :

- Certificat Diversité et Management Inclusif.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Management responsable des Ressources Humaines

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Management et pilotage stratégique des RH	30h	4
Management libéré et développement du potentiel humain	30h	4
Droit du travail et relations sociales	30h	4
Research in HR management	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International HR management	30h	4
Recrutement et Management 3.0	30h	4
Management stratégique de la Diversité	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Management et pilotage stratégique des RH

Ce cours permet d'acquérir les connaissances théoriques et les outils pratiques nécessaires à la prise de décision stratégique et au pilotage des politiques RH de manière responsable et éthique. Il aborde les différentes dimensions du pilotage du capital humain des organisations dans un but de performance globale : recrutement et *onboarding*, développement des compétences, GPEC, rétribution, mobilité, gestion des talents, *offboarding*, etc. Une attention particulière est accordée aux notions de complexité et de RSE. Ce cours travaille les compétences liées à la réalisation d'un diagnostic des ressources humaines afin de recommander et mettre en œuvre des décisions stratégiques dans ce domaine pour les organisations.

Droit du travail et relations sociales

L'objectif de ce cours est de donner les bases juridiques nécessaires à la gestion des relations humaines tant individuelles que collectives. Il fournit les outils indispensables pour répondre aux problématiques majeures auxquelles tout employeur/manager est confronté. Ce cours est illustré par des cas pratiques ; il fait notamment le point sur les évolutions normatives les plus récentes et se connecte à l'actualité sociale.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Management libéré et développement du potentiel humain

Ce cours présente l'évolution des modes d'organisation jusqu'au modèle d'entreprise libérée. Il permet de porter un regard analytique sur le modèle culturel et managérial des organisations et ses implications en termes de processus et de système de croyances individuel. En complément de ce regard analytique, il permet d'expérimenteront des outils de connaissance de soi afin d'explorer plus en profondeur les concepts vus en cours. Ce cours développe la capacité à identifier les avantages et les difficultés de la mise en place de tels principes de fonctionnement au sein d'une organisation ainsi que leur implication.

Research in HR management

L'objectif de ce cours est de fournir les fondamentaux de la recherche en management des RH. Sur le plan pratique, il vise à aider les étudiant.e.s à construire leur propre projet de recherche. Sous la forme de workshop, ce cours développe la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

International HR Management

Ce cours traite des différents sujets et opportunités auxquels un manager responsable des RH est confronté lorsqu'il agit dans un contexte multiculturel. Il s'agit d'analyser les différences culturelles et de prendre en compte les spécificités interculturelles dans sa communication. Il apporte également des compétences théoriques et pratiques permettant de déployer et manager des ressources humaines à l'international et d'adapter les stratégies nationales aux contextes internationaux. Il aborde pour cela l'action en situation multiculturelle ainsi que les fondements culturels des modèles économiques et des pratiques organisationnelles.

Recrutement et management 3.0

Les objectifs de ce cours sont de connaître et maitriser les techniques et outils du recrutement et du management 3.0, soit : stratégie de recrutement mobilisation des réseaux sociaux, communication marque employeur, process communication, etc. Il s'intéresse aux nouvelles formes d'organisation du travail : travail des équipes à distance et *remote working*.

Management stratégique de la diversité

Ce cours vise à sensibiliser aux enjeux éthiques, sociaux et économiques liés à la diversité des ressources humaines dans les organisations et à son management dans un objectif de performance globale. Il s'agit d'appréhender la diversité sous l'angle stratégique, à travers des situations managériales concrètes, en envisageant ses impacts, non pas uniquement en termes de gestion des ressources humaines, mais pour l'ensemble d'une organisation.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à un approfondissement grâce au certificat ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Diversité et Management Inclusif

Le certificat Diversité et Management Inclusif s'intéresse particulièrement à la manière dont le management inclusif peut se traduire au sein des organisations par des initiatives de lutte contre les discriminations, la mise en place d'environnements de travail valorisant les singularités de chacun.e, des politiques de qualité de vie au travail ainsi que par des projets partenariaux menés en externe. Il développe les compétences en management d'équipes diverses, gestion de projets transverses et animation de réseaux autour du partage de valeurs communes. Il permet de mieux appréhender les engagements stratégiques des organisations autour des politiques diversité et inclusion (handicap, égalité professionnelle Femmes-Hommes, recrutement inclusif, etc), de leur déploiement opérationnel à la mesure de leurs impacts. En termes de savoir-être, il vise à développer l'intelligence émotionnelle, l'ouverture à la diversité sous toutes ses formes, la capacité à innover, ainsi qu'à négocier et à coopérer de façon intégrative.
Les enseignements et activités pédagogiques s'inscrivent dans le renouvellement des pratiques de GRH et managériales dans une visée inclusive, c'est-à-dire des pratiques qui reconnaissent les diversités des personnes tout en encourageant le partage et en renforçant le sentiment d'appartenance à l'organisation.
Ce certificat est adossé à la **chaire MIND – *Management Inclusif & Engagement Sociétal*** de MBS. Il est construit et animé avec le soutien des professionnels partenaires de la chaire.

Cours UE4 Certificat Diversité et management inclusif	Heures	ECTS
Management inclusif	30h	4
Qualité de vie et conditions de travail	30h	4
Cours certifiant Chaire MIND- Pilotage de Politique Diversité & Inclusion	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Futur-e-s responsables de la fonction RH amené-e-s à exercer leur fonction dans des organisations de toute taille portant des valeurs associées à l'éthique, la diversité et l'inclusion et/ou engagées dans une démarche de RSE :
Responsable des Ressources Humaines,
Responsable Développement RH,
Responsable Qualité de vie au travail (QVCT),
Responsable Expérience Collaborateur,
Talent Acquisition Manager,
Consultant en Recrutement et GRH, etc.
Il prépare également aux métiers de :
Responsable Diversité & Inclusion,
Responsable RSE,
Responsable de l'Engagement,
Responsable Innovation sociale, etc.
Il renforce l'aptitude aux fonctions managériales et ouvre un potentiel d'évolution sur des postes de DRH et de Cadres Dirigeants conscients des besoins sociétaux en matière de valorisation des diversités et d'inclusion de toutes les parties prenantes.

Pourquoi ce certificat ?
Il prépare et renforce l'employabilité dans les fonctions managériales en ressources humaines afin d'évoluer rapidement dans ce domaine, que ce soit dans un contexte de grande entreprise, PME, associations, cabinets conseils, etc. Il prépare à exercer des métiers d'avenir dans les RH et à mieux comprendre l'intérêt stratégique des organisations à développer des projets autour de la Diversité et de l'Inclusion et de la QVCT en travaillant de façon collaborative avec des parties prenantes clés. Ces compétences sont désormais fortement recherchées par les organisations lors d'embauche des nouveau profils RH.
Il amène à savoir reconnaître et valoriser les compétences et à s'engager au quotidien en faveur de l'égalité des chances, de l'acceptation des différences et de la promotion de l'intelligence collective pour développer les capacités d'agir des individus.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Audit et Contrôle

L'objectif de la Spécialisation Audit et Contrôle est d'approfondir ses connaissances des outils de l'analyse et de la gestion financière et du contrôle de gestion des entreprises, Il vise l'acquisition des compétences en matière de mise en œuvre des outils d'évaluation et de suivi de la performance et d'appréhension des enjeux d'une mission d'audit. Cette maîtrise des systèmes financiers et comptables est abordée en prenant en compte les enjeux éthiques et les perspectives de développement de l'activité dans un contexte international.

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Business Partner ;
- Certificat Contrôle et Expertise.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Audit et Contrôle

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Finance d'entreprise approfondie	30h	4
Audit	30h	4
Trésorerie et ingénierie financière	30h	4
Research in Accounting	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
Comptabilité approfondie et IFRS	30h	4
Architecture, audit des SI et reporting	30h	4
Comptabilité environnementale	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Finance d'entreprise approfondie

L'objectif de ce cours est d'approfondir les connaissances et les compétences en finance d'entreprise afin d'être capable de réaliser des diagnostics et des analyses de comptes consolidés. Le cours traite de la notion de valeur dans le temps à travers l'investissement et le financement, et aborde l'ingénierie financière et la consolidation.

Audit

Ce cours aborde les concepts fondamentaux, les techniques et les outils les plus efficaces en audit financier ou audit interne afin d'être de développer l'acquisition de la méthodologie de conduite des missions d'audit, dans le respect des normes internationales.

Trésorerie et ingénierie financière

Les entreprises doivent maîtriser, surtout en cas de structure ou d'activités internationales, les risques liés à la trésorerie. La gestion des flux de trésorerie au sein d'un groupe et la gestion des risques seront ainsi abordés. Ce cours permettra également d'étudier dans le détail l'ingénierie financière dans plusieurs dimensions, telles que la politique de dividende, la gestion de la valeur de l'action, les opérations sur les dettes et les créances et les innovations financières.

Research in accounting

Les recherches académiques fondamentales, récentes et menées par le corps professoral de MBS sont discutées et présentées sur cette thématique. Sous la forme de workshop, ce cours développe

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

la connaissance des savoirs hautement spécialisés en sciences de gestion et contribue à l'acquisition des compétences suivantes : définir un sujet de recherche et exercer sa pensée critique.

Comptabilité approfondie et IFRS

L'objectif de ce cours est de considérer la dimension financière et comptable dans la résolution de problèmes et lors de prises de décision. Il vise à acquérir les compétences nécessaires pour se préparer à l'évolution des réglementations et des pratiques de l'environnement comptable national et international et aux impacts de la globalisation des marchés financiers dans le domaine comptable.

Architecture, audit des SI et reporting

Ce cours présente les principales architectures techniques en système d'information, la mise en place d'une architecture de confiance ainsi que la surveillance et la prévention pour garantir la continuité de l'activité. Il aborde également l'audit spécifique du Système d'information, ses enjeux, les outils d'aide aux missions de Commissariat aux Comptes, de révision et conseil.

Comptabilité environnementale

Ce cours traite des spécificités de la comptabilité environnementale et extra financière : travail sur la chaîne de la valeur, collecte de données physiques, définition d'unités de mesure pertinentes. Il s'agit de comprendre comment la finance et le contrôle de gestion peuvent être des acteurs stratégiques de la RSE à travers la notion de performance globale. Il apporte les compétences permettant la mise en place et le pilotage d'un contrôle de gestion visant à gérer la performance environnementale d'une organisation

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Business Partner

L'objectif du certificat Busines Partner est d'approfondir les compétences nécessaires à l'exercice des fonctions liées au contrôle de gestion, indispensables au pilotage de mise en œuvre et d'atteinte des objectifs stratégiques des organisations. Il vise à développer une excellente maîtrise des techniques dans ce domaine afin d'être capable de faire évoluer les outils pour les adapter à différentes situations managériales. Il approfondit le contrôle de gestion et permet d'identifier ses spécificités selon les secteurs d'activité et les fonctions qu'il accompagne. Le certificat insiste donc à la fois sur les aspects techniques et sur la dimension humaine essentielle aux métiers du contrôle de gestion.
Il aborde les thèmes du Lean management, du cash control et permet d'améliorer son niveau sur Excel, Visual Basic et autres outils digitaux nécessaires à cette fonction. Le passage du TOSA permet d'obtenir cette certification.

Cours UE4 Certificat Business Partner	Heures	ECTS
Contrôle de gestion Secteurs et Fonctions	30h	4
Lean et cash control	30h	4
Cours certifiant : Excel, Visual Basic / TOSA	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Le métier de contrôleur de gestion consiste à effectuer des prévisions dans tous les domaines : prévisions de ventes, de production, d'approvisionnement, de recrutements… Puis éclairer la direction générale et les autres acteurs de l'entreprise sur les atouts et les difficultés de celle-ci en mettant en lumière les écarts entre les réalisations et les prévisions qui avaient été effectuées en amont.
Il suppose également la proposition d'actions correctrices pour améliorer la performance de l'organisation, non seulement pour sa composante financière mais sur toutes ses dimensions : processus, humaine, vis-à-vis des clients…
On retrouve des contrôleurs de gestion en entreprise : au siège ou sur site opérationnel (usine, agence, succursale), mais aussi des postes de Contrôleur de gestion international, Contrôleur de gestion commercial, Contrôleur de gestion social, Contrôleur de gestion de projets…
Les missions, toujours identiques - prévisions, calcul d'écarts, *reporting,* conseil - sont effectuées selon le cas auprès des directeurs généraux, directeurs de *business units*, de directeurs commerciaux, directeurs marketing, DRH, directeurs de projets …
Il existe également des opportunités en cabinet d'audit et de conseil : sur des missions d'audit de systèmes de contrôle de gestion, ou de mise en place de contrôle de gestion, de tableaux de bord, de Balanced scorecards.
La grande variété des métiers du contrôle de gestion est également liée à la diversité des enjeux selon les secteurs d'activité : les KPI's seront différents dans le nucléaire, la banque, la grande distribution ou le milieu hospitalier…

Pourquoi choisir ce certificat ?
Pour les nombreux contacts, missions et responsabilités qu'offre le métier de contrôleur de gestion :
Variété des missions - prévisions, conseil, reporting, participation à la stratégie
Variété des interlocuteurs - opérationnels, direction générale, toutes les fonctions.
Pour la proximité avec le cœur d'activité de l'entreprise et ses décideurs :
Mieux comprendre les raisons des succès et difficultés de l'entreprise et mettre en place des outils pour piloter la performance.
Être en contact avec des acteurs à très haut potentiel : selon le cas, directeurs généraux, directeurs de sites opérationnels, ingénieurs, médecins, etc.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Contrôle et Expertise

Le certificat Contrôle et Expertise, est plus théorique que le précédent. Il tient compte des exigences, à la fois des cabinets d'audit sur les connaissances et compétences dans les domaines du contrôle de gestion et de la comptabilité, mais également du programme officiel des unités d'enseignement des diplômes d'expertise comptable et de commissariat aux comptes. Il aborde les connaissances nécessaires à la préparation de certaines Unités d'Enseignement du DSCG qui sont par ailleurs extrêmement appréciées et attendues par les cabinets d'audit et d'expertise comptable.

1. Tout d'abord sur la gestion de la performance informationnelle, les coûts et budgets de la fonction SI et l'évaluation des projets de SI. Il s'agit d'une partie du programme de l'UE5 du DSCG.
2. Ensuite, un cours est dédié au droit fiscal et au droit des sociétés qui font partie de l'UE1 du DSCG.

Enfin, ce certificat permet d'améliorer son niveau sur Excel, Visual Basic et d'autres outils digitaux nécessaires à ces fonctions. Le passage du TOSA permet d'obtenir cette certification.

Cours UE4 Certificat Contrôle et Expertise	Heures	ECTS
Gestion de la performance informationnelle	30h	4
Droit Fiscal et Droit des sociétés	30h	4
Cours certifiant : Excel, Visual Basic / TOSA	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Les métiers d'expert-comptable ou de commissaire aux comptes : ces professionnels accompagnent ou contrôlent les entreprises dans les domaines comptables, financiers, fiscaux, juridiques et stratégiques.

Il s'agit de professions libérales nécessitant l'obtention de diplômes : DSCG et DEC auxquelles les étudiant-e-s doivent d'inscrire de leur propre initiative en supplément du diplôme du PGE de Montpellier Business School

Pourquoi choisir ce certificat ?

L'obtention de ce certificat est nécessaire si l'on souhaite avoir une première expérience en cabinet ou s'orienter vers les métiers d'expertise comptable ou de commissariat aux comptes.

Très appréciés par les professionnels experts comptables et commissaires aux comptes (dont plusieurs témoignent dans les cours), les étudiant.e.s qui suivent ce certificat disposent de compétences qui vont bien au-delà de la technique.

En effet, de par leur diversité et les enseignements reçus à MBS, ils montrent des aptitudes à la compréhension et à la résolution des problématiques, non seulement comptables et financières, mais également humaines, managériales et liées aux aspects RSE.

Ce certificat permet de suivre les bases de certaines UE du DSCG et représente donc un tremplin vers la poursuite de ses études dans ce domaine. Il permet de :

- Continuer en cabinet et passer les UE du DSCG (collaborateur en cabinet d'audit junior, senior, chargé de mission, directeur de mission) puis celles du diplôme d'expert-comptable ;
- Continuer en cabinet sans passer les UE du DSCG (collaborateur en cabinet d'audit junior, senior, chargé de mission)
- Continuer en entreprise et occuper des postes de contrôleur de gestion, directeur financier, directeur général selon l'expérience et le type d'entreprise.

.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Finance

La Spécialisation Finance repose sur une approche pédagogique innovante afin d'acquérir des connaissances et des compétences concrètes, directement applicables dans les organisations, dans l'objectif de se préparer à débuter sa carrière en finance. Il permet d'approfondir ses connaissances en finance d'entreprise, finance de marché, finance internationale et en conformité. Il développe les compétences quantitatives, nécessaires pour travailler en finance, avec des cours en économétrie, big data et programmation en Excel VBA et Python. Il offre la possibilité de passer l'examen pour obtenir le certificat AMF Finance Durable à Montpellier Business School grâce à des cours de préparation dédiés (*AMF = Autorité des Marchés Financiers*).

Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des trois certificats de spécialisation suivants :

- Certificat Finance d'Entreprise ;
- Certificat Métiers de la Banque ;
- Certificat Finance Durable.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Finance

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Finance d'entreprise approfondie	30h	4
Risk management in financial markets	30h	4
Financial econometrics & Big data	30h	4
Research in finance	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International financing & compliance	30h	4
Programmation : Excel VBA & Python	30h	4
Social & Sustainable Finance	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Finance d'entreprise approfondie

L'objectif de ce cours est d'approfondir les connaissances et les compétences en finance d'entreprise afin d'être capable de réaliser des diagnostics et des analyses de comptes consolidés. Le cours traite de la notion de valeur dans le temps à travers l'investissement et le financement, et aborde l'ingénierie financière et la consolidation.

Risk Management in financial markets

C cours traite des fondamentaux de la gestion des risques en finance de marché. Il vise à préparer les étudiants à identifier, quantifier et gérer l'exposition des produits financiers à différents risques. Les étudiants vont apprendre différents modèles et produits financiers à travers différents exercices et activités de simulation de portefeuilles.

Financial econometrics & Big data

L'objectif de ce cours est de comprendre et savoir utiliser différents modèles économétriques ainsi qu'appliquer des technologies Big Data en finance. Ce cours utilise le logiciel R permet afin de se familiariser avec les outils utilisés en sciences de données. Des études de cas concrètes en Big Data permettent de comprendre l'importance des données en finance.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Research in finance

Ce cours permet de se familiariser avec la recherche académique en finance d'entreprise, finance de marché et finance durable. La recherche expérimentale en finance est également abordée. Il permet également d'utiliser Python pour répliquer des articles de recherche en finance avec des données réelles. Il contribue à préparer les étudiants à la réalisation de leur mémoire de fin d'étude.

International financing & compliance

L'objectif de ce cours est de connaître et comprendre les différentes méthodes de financement utilisées au niveau international : dettes (*fixed income*) et capitaux propres (*equity*). Il permet également d'apprendre et respecter le cadre réglementaire appliqué à la finance, puisque les opérations financières sont régies par de nombreuses réglementations auxquelles les acteurs financiers doivent se conformer (compliance). Des exemples et des exercices concrets permettent de comprendre et maîtriser le processus de mise en conformité.

Programmation : Excel VBA & Python

Ce cours vise à développer les compétences en programmation pour se préparer aux défis technologiques du monde professionnel. Il forme à automatiser des tâches, à améliorer l'analyse de données et à comprendre le concept de bases de données. Les bases de données sont un outil crucial pour stocker, organiser et gérer les informations des organisations.

Social & Sustainable Finance

Ce cours présente le secteur de la microfinance ainsi que ses acteurs principaux. Les particularités des produits de microfinance sont également étudiées. Les notions éthiques seront abordées lors de l'analyse des taux d'intérêt très élevés pratiqués par les Institutions de Microfinance (IMFs), le crédit de groupe, l'arbitrage entre la performance financière et la performance sociale, le risque de "mission drift", etc. Ce cours permet également de se préparer et passer l'examen pour obtenir le module « Finance Durable » de la certification AMF à Montpellier Business School.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des trois certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Finance Durable

Le certificat finance durable a pour objectif de former aux différents métiers en finance de marché et en finance d'entreprise, tout en y incluant la notion de durabilité sociale et environnementale. Le cadre réglementaire français, européen, et international impose désormais de considérer la durabilité dans toutes les activités de la finance, que ce soit le financement, l'investissement, ou l'épargne. Dans ce contexte, les compétences en finance durable sont recherchées par différents acteurs tels que les banques, les sociétés de gestion de portefeuille, agences de notation ESG, ou les fournisseurs de données. C'est également le cas pour les entreprises, notamment afin de se conformer à la règlementation en matière de *reporting* des informations ESG (environnemental, social, et de gouvernance).
Les modules de formation de ce certificat permettent de découvrir les différents métiers de la finance durable, de comprendre son cadre réglementaire et l'importance des données, d'étudier des labels des produits financiers durables (par exemple ISR - Investissement Socialement Responsable - et *Greenfin*) et la finance à impact. La pratique de Bloomberg et Python sera également proposée. Les étudiants sont également préparés afin de réussir l'examen de deux certificats : la certification AMF de l'Autorité des Marchés Financiers et le certificat *CFA ESG Investing*.
Ce certificat est adossé à la Chaire *Finance Sociale & Durable* de Montpellier Business School.

Cours UE4 Certificat Finance Durable	Heures	ECTS
Finance durable : Enjeux data	30h	4
Finance durable : Enjeux réglementaires	30h	4
Préparation aux certifications AMF et CFA ESG Investing	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Ce certificat permet de travailler dans différentes organisations telles que les sociétés de gestion de portefeuille, les banques, les entreprises de données, les agences de notation, les cabinets de conseil, les ONG, les institutions européennes, ou dans la direction financière et le département RSE des entreprises.

Consultant en finance durable
Consultant en données ESG/ISR
Consultant en conformité ESG/ISR
Analyste de données ESG/ISR
Analyste conformité ESG/ISR
Analyste d'impact
Auditeur ESG/ISR
Gérant de portefeuille ESG/ISR
Responsable référentiels ISR
Responsable de stratégie finance durable
Responsable *reporting* ESG

Pourquoi choisir ce certificat ?

Grâce au réseau académique et professionnel de la Chaire Finance Sociale & Durable, l'équipe professorale est composée de professionnels experts dans leur domaine. Le programme pédagogique couvre un large spectre des compétences nécessaires pour exercer les métiers de la finance durable. Des études de cas, des mises en situation, des mini-stages, l'utilisation de Bloomberg et Python, des travaux en groupe et des présentations orales permettent d'acquérir des compétences concrètes et directement applicables. La préparation et l'examen du certificat AMF représentent un réel avantage pour travailler dans la finance durable. La préparation au certificat CFA ESG Investing facilite l'obtention future de ce certificat reconnu au niveau international.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Finance d'Entreprise

Le certificat Finance d'Entreprise a pour objectif d'apporter une vision complète et pratique du management financier opérationnel dans les entreprises dans une vision transversale.
Il développe les compétences fondamentales en gestion et analyse financière : comprendre et optimiser la gestion de trésorerie, optimiser et piloter le crédit management, maîtriser les principales techniques d'évaluation d'entreprise, ainsi que des approfondissements en analyse financière et en ingénierie financière (transmission d'entreprise, LBO, opération de fusions & acquisitions).
Il permet ainsi d'aborder les différentes missions et rôle d'une direction financière dans le but de piloter la performance financière et d'évoluer efficacement dans cette fonction.

Cours UE4 Certificat Finance d'Entreprise	Heures	ECTS
Analyses financières des entreprises	30h	4
Valorisation des entreprises	30h	4
Gestion financière de l'exploitation	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Il prépare à des fonctions d'encadrement en direction financière dans des entreprises industrielles et commerciales, des institutions financières telles que les filières entreprises des banques commerciales, fonds d'investissement et banque d'affaires, ainsi qu'aux métiers du conseil dans ces domaines.
Responsable financier d'une business unit, d'une filiale,
Responsable administratif et financier en PME,
Analyste financier,
Contrôleur financier,
Crédit manager,
Analyste crédit,
Trésorier,
Gestionnaires en financement,
Ingénieur financier,
Chargé d'études financières,
Consultant financier.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Ce certificat s'adresse à des étudiant-e-s curieux-ses ayant un intérêt pour les chiffres et les situations concrètes qu'ils reflètent, qui ont également une bonne culture générale et qui s'intéressent à l'actualité économique.
Il permet de rejoindre la direction financière d'une grande diversité d'organisations afin de participer à la stratégie en matière de financement et superviser sa mise en œuvre dans le but de prévoir la gestion des fonds indispensables à la santé et la pérennité des entreprises.
L'intérêt à rejoindre ce certificat réside dans l'importance et la variété des débouchés et carrières dans la finance d'entreprise qui sont souvent un tremplin à moyen terme vers les directions générales.
.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Métiers de la Banque

Le certificat Métiers de la Banque a pour objectif de délivrer les éléments de culture bancaire et les clefs métiers opérationnelles qui permettront une intégration rapide au sein des métiers en Banque de Détail. Il inclut un package de préparation du Centre de Formation aux Pratiques Bancaires permettant de passer la Certification AMF et développe les compétences d'analyse financière liées à ce secteur, de gestion de portefeuille de produits financiers à destination des particuliers (crédit, épargne, patrimoine) et des entreprises (crédits d'exploitation, d'investissements, approche risque, immobilier, international, Start Up), ainsi que celles en management et direction des agences bancaires et liées aux relations commerciales.

Cours UE4 Certificat Métiers de la Banque	Heures	ECTS
Gestion d'un portefeuille de professionnels ou entreprises	30h	4
Gestion d'un point de vente et d'un portefeuille de particuliers	30h	4
Contexte réglementaire et certification AMF	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Il prépare aux fonctions exercées en agence bancaire :
Directeur d'agence,
Chargé de clientèle Professionnels,
Chargé d'affaires Entreprise,
Chargé d'étude Entreprises,
Responsable du Marketing local,
Conseiller en Gestion de Patrimoine,

Pourquoi choisir ce certificat ?
Les cours délivrés en présentiel par les professionnels spécialistes, en poste au sein des différentes institutions financières du marché français, intègrent les différents points du programme ; ils apportent également des éclairages complémentaires et pointus.
Il intéressera à la fois des étudiant-e-s en parcours en alternance dans le secteur bancaire, assurances ou en cabinet indépendant de Gestion de Patrimoine en leur apportant des compléments techniques, ainsi que les étudiant-e-s souhaitant découvrir ce secteur, dans le but d'en saisir les particularités et d'ouvrir une large étendue des métiers bancaires, ainsi que de belles perspectives de carrières dans un univers en pleine mutation.
Il s'adresse à des étudiant-e-s au potentiel évolutif, possédant à la fois une excellente approche des chiffres et de la rigueur, ainsi qu'une appétence pour le management d'équipes et les relations commerciales.

Il permet une rapide évolution vers des postes de direction d'agence, y compris dès son premier emploi, et constitue un tremplin pour occuper des postes d'encadrement au sein des sièges des institutions financières.

Ce certificat permet enfin de se préparer à la certification AMF, examen obligatoire pour toute embauche en milieu bancaire : livret d'apprentissage, accès pendant 6 mois au site d'entraînement en ligne, examen.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Spécialisation Achats et Supply Chain Management

La Spécialisation Achats et Supply chain Management vise à former des spécialistes opérationnels des achats et de la supply chain. Dans un contexte en perpétuelle évolution, elle aborde la digitalisation des processus, l'internationalisation des échanges et la vision stratégique durable et responsable à destination des entreprises qui cherchent à diversifier et optimiser leurs sources d'approvisionnement. Elle vise à développer les compétences variées que recherchent les entreprises pour ces fonctions Achats et Logistique, fonctions de plus en plus intégrées, créatrices de valeur et fortement contributrices au développement de l'activité. Parmi les compétences visées figurent le développement d'une approche stratégique des achats, la recherche et la sélection de produits et de fournisseurs, le management des opérations de transport et de stockage des produits, ainsi que le management des équipes Achats / Supply chain.
Cette spécialisation ouvre sur le choix de suivre l'un des deux certificats professionnels suivants :

- Certificat Management des Achats ;
- Certificat Supply Chain Management.

Enseignements des UE1 et UE2 de la Spécialisation Achats et Supply chain Management

Cours UE1 Approfondissement disciplinaire	Heures	ECTS
Operations & supply chain management	30h	4
Management stratégique des achats	30h	4
Lean management	30h	4
Research in Operations management	15h	2
TOTAL	**105h**	**14**

Cours UE2 Spécialisation en environnement complexe	Heures	ECTS
International supply chain & purchasing management	30h	4
Digital supply chain & purchasing management	30h	4
Sustainable supply chain & purchasing management	30h	4
Démarche et méthodes de recherche	30h	4
TOTAL	**120h**	**16**

Operations & supply chain management

Ce cours aborde la gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement. Il permet d'acquérir les compétences en gestion du flux d'approvisionnement, depuis les sources de l'entreprise, en passant par les processus à valeur ajoutée, jusqu'aux clients. Il permet d'analyser les initiatives de gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement à travers des situations réelles, et aborde les défis associés et les perspectives de gestion. Il s'appuie sur des discussions et des cas d'entreprise.

Management stratégique des achats

Les achats sont stratégiques pour une organisation car ils impactent sa rentabilité et ses ressources externes Ce cours aborde les thèmes suivants : réductions des coûts, gestion des risques fournisseurs et son rôle dans la captation de l'innovation, outils nécessaires à cette fonction au sein des organisations et la segmentation étape par étape du processus, afin de développer les compétences et les bonnes pratiques.

Lean management

Comment s'approcher au plus près des attentes des clients, (re)donner aux

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

collaborateurs du sens à ce qu'ils font, favoriser l'innovation et l'amélioration continue au sein des organisations, et habituer chaque membre de l'entreprise à se mettre à l'écoute de son environnement ? Les démarches de transformation placées sous l'angle de l'excellence opérationnelle permettent de répondre efficacement à ces enjeux actuels majeurs. Ce cours développe les compétences permettant de contribuer efficacement et de manière efficiente aux démarches d'excellence opérationnelle.

Research in operations management

Ce cours donne une vision d'ensemble des problèmes et challenges dont traite la recherche académique dans le domaine du management des opérations. Il permet d'étudier et discuter une série d'articles-clés incontournables dans le domaine du management des opérations, du management de la supply chain, et du management de projets

International supply chain & purchasing management

Ce cours aborde les enjeux du global sourcing, ainsi que les avantages et les défis que représente l'approvisionnement sur les marchés internationaux. Il traite de la conception, du développement et du management d'un réseau logistique international, en tenant compte des outils de mesure de la valeur générée. Basé sur les ressources théoriques et des cas pratiques, il permet d'acquérir les méthodes et outils nécessaires au pilotage et à la gestion du risque lié au processus achat et à la logistique à l'international.

Digital supply chain & purchasing management

Ce cours vise à étudier dans quelle mesure la transformation numérique crée de nouveaux modèles économiques, fait évoluer les process de création de valeur et provoque des changements toujours plus rapides et disruptifs dans les domaines des achats et de la supply chain. Il se fonde à la fois sur des connaissances théoriques récentes, sur les challenges à relever en matière de transformation digitale, ainsi que des mises en perspectives pratiques afin de contribuer à l'acquisition des compétences liées aux systèmes d'information et à l'utilisation du digital dans ces fonctions.

Sustainable supply chain & purchasing management

Ce cours souligne l'importance des fonctions achat et supply chain dans la mise en œuvre de la stratégie de développement durable des organisations. Il développe les compétences permettant d'identifier les critères de l'achat durable, comprendre les étapes d'implémentation et de pilotage d'une stratégie d'achats responsables et mesurer les impacts sur l'organisation interne et la relation fournisseurs. Il apporte les compétences requises pour piloter et mettre en œuvre les dimensions environnementales et sociétales de la supply chain, au travers des thématiques suivantes : stratégies de logistique inversée, concept de boucler la boucle, stratégie de supply chain environnementale et engagement envers des parties prenantes multiples.

Démarche et méthodes de recherche

Ce cours a pour objectif de se préparer à la rédaction du mémoire de Master : définition de la problématique, revue de littérature, méthodologie de recherche à appliquer, réalisation de la phase terrain, recueil et modélisation des données, analyse des résultats de la partie étude, conclusions du travail de recherche et rédaction du mémoire. Il contribue à l'acquisition des compétences suivantes : conduire un projet de recherche et présenter les résultats de la recherche.

.

Ce parcours de spécialisation conduit à choisir l'un des deux certificats ci-après.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Management des Achats

Le Certificat Management des Achats a pour objectif de développer les compétences permettant de définir une politique performante d'achats et de piloter efficacement cette politique dans un environnement de plus en plus global et complexe. Alors que les achats représentent plus de 50% du chiffre d'affaires d'une entreprise, la fonction reste jeune et à professionnaliser. Les outils et méthodes nécessaires à la réalisation des missions des futur-e-s managers des achats sont abordés de manière spécifique selon plusieurs secteurs d'activité. Il vise ainsi à donner les clés pour devenir un accélérateur de la performance économique, sociale et environnementale de l'entreprise tout en intégrant les dimensions d'innovation et de collaboration au sein de divers secteurs et contexte d'organisation. Il permet de travailler autant ses compétences techniques que relationnelles et ses soft skills. Il prépare à la certification Yellow Belt qui permet de s'insérer rapidement sur des postes à responsabilité sur cette fonction.

Cours UE4 Certificat Management des achats	Heures	ECTS
Les différents types d'achats	30h	4
Le décideur en situation tendue	30h	4
Préparation à la certification Yellow Belt	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers

Acheteur,
Acheteur Production (Acheteur Programme/Projet Acheteur Commodités),
Acheteur Hors-Production (Facility Management, Energie, Acheteur Informatique, Acheteur Consommables),
Responsable achat,
Directeur achat,
Consultant achat et Manager dans le conseil en achat,
Coordinateur de la sous-traitance nationale ou internationale,
Responsable des activités externalisées.

Pourquoi choisir ce certificat ?

La fonction achats est à la fois stratégique et en plein essor dans les organisations.
Ce certificat s'adresse aux étudiant.e.s qui souhaitent contribuer à la performance de l'entreprise via une méthodologie et des outils spécifiques.
Il permet de comprendre le besoin et le traduire en consultations, puis analyser et synthétiser le retour fournisseur ; apprendre à coordonner la création de valeur entre les acteurs internes et externes de l'entreprise ainsi qu'à négocier avec de multiples interlocuteurs.
Il s'agit ainsi de devenir pilote d'activités transversales en favorisant l'innovation au sein de l'entreprise. La relation fournisseur est au cœur des dispositifs et de l'évolution du métier avec le développement de l'IA et de la digitalisation des processus.
Grâce à ce certificat et au passage de la certification Yellow Belt qui représente un vrai tremplin vers des emplois à responsabilité dans cette fonction, les futur-e-s diplômé-e-s se spécialisent sur un métier nouveau dont les perspectives d'évolutions sont depuis quelques années exponentielles et promettent de riches carrières dynamiques en France et à l'international.

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

Certificat Supply Chain Management

Dans un environnement mondialisé, la recherche de la compétitivité et de la réactivité se fait au travers de l'organisation globale de la logistique. Cela signifie pour les organisations convaincues des gains à obtenir, de travailler avec leurs fournisseurs et leurs clients. Cela implique au niveau opérationnel de privilégier le partage de l'information par une coordination des flux, la même vision pour les clients finaux, le long terme au court terme, le partage des risques et les gains et d'intégrer au maximum les processus-clés (Supply Chain Management). Le Certificat vise à apporter les méthodes et les outils permettant de relever les défis que représente aujourd'hui le management de la supply chain. Parmi les compétences visées figurent le pilotage d'une supply chain complète en prenant les bonnes décisions sur l'ensemble de ces composantes, l'organisation des flux des clients aux fournisseurs, la réduction des stocks grâce aux bonnes règles de gestion, ou l'optimisation du fonctionnement des entrepôts et plateformes de distribution. Par ailleurs, le Certificat Management de la Supply Chain prépare au passage de la certification Yellow Belt bâtie à la fois sur des compétences techniques approfondies, managériales et relationnelles.

Cours UE4 Certificat Management de la supply chain	Heures	ECTS
Advanced Supply chain management	30h	4
Supply chain simulation	30h	4
Préparation à la certification Yellow belt	24h	3
TOTAL	**84h**	**11**

Métiers
Responsable de la supply chain,
Responsable opérations,
Chef de projet logistique,
Responsable transport,
Responsable qualité,
Responsable maintenance,
Responsable entrepôt.

Pourquoi choisir ce certificat ?
Le contenu de ce certificat a été conçu à l'attention de participant-e-s en activité dans le monde de l'industrie et des services qui s'interrogent sur la manière d'améliorer l'efficacité de la supply chain. Les étudiant-e-s vont acquérir un véritable savoir-faire sur les nouvelles pratiques en la matière ; sur les manières d'améliorer la profitabilité d'entreprises ; sur les façons d'établir des partenariats au sein de la supply chain ; sur les nouvelles compétences permettant d'obtenir un avantage concurrentiel dans le domaine du management de la supply chain. Une sélection de professionnels expérimentés dans le domaine du supply chain management partagent leurs savoir-faire et fournissent une série de conseils clés nécessaires pour devenir des contributeurs à forte valeur ajoutée dans ce domaine critique du management, acquérir un véritable état d'esprit visant la résolution systématique de problèmes, être force d'innovation dans les organisations. Le passage de la certification Yellow Belt constitue également un véritable atout permettant de s'insérer rapidement dans des postes à responsabilité, ainsi qu'un véritable tremplin vers des carrières prestigieuses dans des contextes organisationnels et sectoriels diversifiés en France et à l'international

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue de MBS, certaines évolutions pourront être apportées par les responsables de cours ou le Programme Grande Ecole aux enseignements et contenus pédagogiques présentés dans ce document.

2300, avenue des Moulins
34185 Montpellier Cedex 4
France

Tél : +33 (0)4 67 10 25 00
Fax : +33 (0)4 67 45 13 56
montpellier-bs.com

Association loi 1901
Enseignement supérieur privé d'intérêt général – Loi du 22.07.2013
Siret : 79026124200016 – APE : 8542Z